

2017-2023年中国挂面产业 深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国挂面产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P9ZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂面加入适量的盐和碱，使其耐煮，煮得的面条汤清，吃时爽口；也有的添加一些辅料，使其营养更为丰富，味道鲜美。由于挂面具有食用、携带、保管都方便的特点，所以深受广大群众的欢迎。过去制作挂面都是手工操作，以后发展到用机械制作。

挂面行业是大众消费品行业，市场化程度较高，其进入门槛较低且同质化严重，因此市场竞争环境非常激烈，竞争方式以价格战为主。目前国内挂面市场以传统低档产品为主，中、高档产品比重不到总量的30%-50%。

2015年我国挂面行业市场规模约462亿元，同比2014年的440亿元增长了5%、近几年我国挂面行业市场规模情况如下图所示：

2009-2015年中国挂面行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

本挂面产业深度调研与投资前景评估报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国挂面产业深度调研与投资前景评估报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国挂面行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国挂面行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国挂面行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2016年中国挂面行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2016年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

二、2011-2016年中国居民（消费者）收入情况	9
三、2011-2016年中国城市化率	11
四、2011-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入	12
四、2017年中国经济发展预测分析	13
第二节 挂面行业相关政策	15
一、国家“十三五”产业政策	15
二、其他相关政策（标准、技术）	55
三、出口关税及相关税收政策	56
第三节 2016年中国挂面行业发展社会环境分析	56
第二章 挂面行业发展概述	71
第一节 行业界定	71
一、挂面行业定义及分类	71
二、挂面行业经济特性	71
三、挂面行业产业链简介	71
第二节 挂面行业发展成熟度	72
一、行业发展周期分析	72
二、行业中外市场成熟度对比	73
第三节 挂面行业相关产业动态	73
第三章 2014年全球挂面行业市场运行形势分析	75
第一节 全球挂面行业市场运行环境分析	75
第二节 全球挂面行业市场发展情况分析	80
一、全球挂面行业市场供需分析	80
二、全球挂面行业市场规模分析	81
三、全球挂面行业主要国家发展情况分析	81
第三节 2018-2024年全球挂面行业市场规模趋势预测分析	82
第四章 2014年中国挂面行业技术发展分析	84
第一节 中国挂面行业技术发展现状	84
第二节 挂面行业技术特点分析	87
第三节 挂面行业技术专利情况	88

- 一、挂面行业专利申请数分析 88
- 二、挂面行业专利申请人分析 89
- 三、挂面行业热门专利技术分析 90
- 第四节 挂面行业技术发展趋势分析 90

第五章 我国挂面行业发展分析 92

第一节 2015年中国挂面行业发展状况 92

- 一、2015年挂面行业发展状况分析 92
- 二、2015年中国挂面行业发展动态 92
- 三、2015年我国挂面行业发展热点 94
- 四、2015年我国挂面行业存在的问题 95

第二节 2015年中国挂面行业市场供需状况 96

一、2009-2015年中国挂面行业供给分析 96

2015年我国挂面行业产量约644万吨，同比2014年的582万吨增长了10.65%，近几年我国挂面行业产量情况如下图所示：

2009-2015年中国挂面行业产量情况资料来源：公开资料整理

二、2009-2015年中国挂面行业市场需求分析 97

三、中国挂面行业产品价格分析 98

1、中国挂面行业产品价格分析 98

2、行业价格影响因素分析 99

四、2009-2015年中国挂面行业市场规模分析 100

第六章 2012-2016年中国挂面行业主要数据监测分析 101

第一节 2012-2016年中国挂面行业规模分析 101

一、企业数量分析 101

二、资产规模分析 101

三、销售规模分析 102

四、利润规模分析 102

第二节 2012-2016年中国挂面行业产值分析 103

一、产成品分析 103

二、工业总产值分析 103

第三节 2012-2016年中国挂面行业成本费用分析 104

一、销售成本分析 104

二、销售费用分析 104

三、管理费用分析 105

四、财务费用分析 105

第四节 2012-2016年中国挂面行业运营效益分析 106

一、盈利能力分析 106

二、偿债能力分析 106

三、运营能力分析 107

四、成长能力分析 107

第七章 2015年中国挂面行业竞争格局分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

一、国内企业竞争格局 108

二、国外企业产品市场份额 108

三、行业企业区域分布 109

第二节 挂面行业集中度分析 109

一、行业市场销售集中度分析 109

二、行业区域消费集中度分析 111

第三节 2015年中国挂面行业SWOT模型分析 111

一、优势 111

二、劣势 111

三、机会 112

四、威胁 112

第八章 2016年挂面行业优势生产企业竞争力分析 113

第一节 克明面业股份有限公司 113

一、公司基本情况分析 113

二、公司经营情况分析 113

三、公司竞争力分析 117

第二节 金健米业股份有限公司 118

一、公司基本情况分析 118

二、公司经营情况分析 118

三、公司竞争力分析 122

第三节 中国食品有限公司 123

一、公司基本情况分析 123

二、公司经营情况分析 123

三、公司竞争力分析 127

第四节 湖北万星面业股份有限公司 127

一、公司基本情况分析 127

二、公司经营情况分析 128

三、公司竞争力分析 128

第五节 厦门兴盛食品有限公司 128

一、公司基本情况分析 128

二、公司经营情况分析 129

三、公司竞争力分析 131

第九章 2015-2016年中国挂面行业上下游分析及其影响 132

第一节 2015年中国挂面行业上游发展及影响分析 132

一、2015年中国挂面行业上游运行现状分析 132

二、2018-2024年中国挂面行业上游市场发展前景预测 146

三、上游对本行业产生的影响分析 149

第二节 2015年中国挂面行业下游发展及影响分析 150

一、2015年中国挂面行业下游运行现状分析 150

二、2018-2024年中国挂面行业下游市场发展前景预测 158

三、下游对本行业产生的影响分析 160

第十章 2016-2023年挂面行业发展及投资前景预测分析 161

第一节 2016-2023年挂面行业市场规模预测分析 161

第二节 2016-2023年挂面行业供需预测分析 162

第三节 中国挂面行业五力分析 163

一、现有企业间竞争 163

二、潜在进入者分析 171

三、替代品威胁分析 172

四、	供应商议价能力	172
五、	客户议价能力	172
第四节	2016-2023年我国挂面行业前景展望分析	172
第五节	2016-2023年我国挂面行业产品价格走势预测	174
第六节	2016-2023年我国挂面行业盈利能力预测	175
第十一章	2016-2023年中国挂面行业投资风险分析	176
第一节	2011-2015年中国挂面行业投资金额分析	176
一、	2010-2016年中国挂面行业内资企业投资金额分析	176
二、	2010-2016年中国挂面行业港澳台及外资企业投资金额分析	177
第二节	近年中国挂面行业主要投资项目分析	177
第三节	2016-2023年中国挂面行业投资周期分析	179
第四节	2016-2023年中国挂面行业投资风险分析	180
一、	政策和体制风险	180
二、	技术发展风险	180
三、	市场竞争风险	181
四、	原材料压力风险	181
五、	进入退出风险	181
六、	经营管理风险	182
第十二章	2018-2024年中国挂面行业发展策略及投资建议分析	183
第一节	挂面行业发展策略分析	183
一、	坚持产品创新的领先战略	183
二、	坚持品牌建设的引导战略	183
三、	坚持工艺技术创新的支持战略	183
四、	坚持市场营销创新的决胜战略	184
五、	坚持企业管理创新的保证战略	185
第二节	挂面行业市场的关键客户战略实施	186
一、	实施关键客户战略的必要性	186
二、	合理确立关键客户	186
三、	对关键客户的营销策略	187
四、	强化关键客户的管理	187

五、实施重点客户战略要重点解决的问题	188
第三节 2018-2024年中国挂面产品生产及销售投资运作模式探讨	189
一、国内生产企业投资运作模式	189
二、国内营销企业投资运作模式	189
三、外销与内销优势分析	190
1、产品外销优势	190
2、产品内销优势	191
第四节 2018-2024年中国挂面行业发展建议	191
第五节 2018-2024年中国挂面行业投资建议(ZY PXS)	192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P9ZN.html>