

2018-2024年中国电商代运营产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电商代运营产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128P6ON.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着网络零售规模的不断扩大和产业发展的不断深入，网络零售产业对其周边支撑产业和电商服务业的发展也起到的积极的带动作用，形成了以网络零售平台和企业为核心，整合上下游产业链，囊括制造商、经销商、在线支付、物流配送、电商技术支持、代运营、购物资讯、跨境电商等多个领域的新型零售业态。其中，以电商代运营行业和跨境电商行业为代表，行业处于高速成长阶段，涌现出了一批优质公司。

电子商务代运营是指为企业提供全托式电子商务服务的一种服务模式。代运营帮助企业全程运营电子商务业务。电商代运营服务内容包括店铺运营、电商渠道规划、建站、产品上架、营销、客服、IT、仓储、物流、财务结算等运营衍生业务。作为传统企业与电商之间的桥梁，电商代运营服务企业不仅可以为传统企业解决人才问题，更能帮助传统企业快速建立网络营销渠道，树立企业在网上的品牌形象，降低运营风险和成本，满足企业初期对拓展电子商务战略的需求。各行业金牌代运营服务商和银牌代运营服务商数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电商代运营产业深度调研与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了电商代运营相关概念及发展环境，接着分析了中国电商代运营规模及消费需求，然后对中国电商代运营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电商代运营面临的机遇及发展前景。您若想对中国电商代运营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章电商代运营行业发展综述

1.1 电商代运营概述

1.1.1 核心概念与定义

1.1.2 主要服务

- (1) 平台设计与建设-用户体验是根本
- (2) 渠道规划-企业发展之本
- (3) 营销推广-用户获取与维系必备
- (4) 客服运营-客户信赖的保障
- (5) 策略咨询-战略辅助
- (6) 其他服务-增值服务

1.1.3 电商代运营系统架构

1.1.4 发展电商代运营的积极意义

1.2 电商代运营行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 行业相关政策

(1) 电子商务行业政策变动分析

(2) 电子商务行业相关政策汇总与解读

(3) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

1.3 电商代运营行业经济环境分析

1.3.1 国际经济环境分析

(1) 美国宏观经济现状

(2) 日本宏观经济现状

(3) 欧盟宏观经济现状

1.3.2 国内经济环境分析

1.3.3 宏观环境对本行业影响

1.4 电商代运营行业消费环境分析

1.4.1 居民收入水平分析

1.4.2 居民消费结构分析

1.4.3 居民消费信心分析

1.5 电商代运营行业技术环境分析

1.5.1 我国对电子商务行业技术开发扶持分析

1.5.2 我国专利数量及总体技术发展水平分析

第二章 电子商务行业发展状况分析

2.1 全球电子商务行业发展状况

2.1.1 全球电子商务行业发展概况

2.1.2 全球电子商务行业市场规模分析

2.1.3 全球电子商务行业市场竞争格局分析

2.1.4 全球电子商务行业发展趋势分析

(1) 美国电子商务行业发展状况分析

(2) 欧洲电子商务行业发展状况分析

(3) 亚洲电子商务行业发展状况分析

(4) 其他地区电子商务发展状况分析

2.2 中国电子商务行业发展状况

2.2.1 中国电子商务行业发展现状

2.2.2 中国电子商务行业发展规模

(1) 中国电子商务交易规模

(2) 中国电子商务从业人员规模

2.2.3 中国电子商务行业市场竞争格局分析

(1) B2B服务竞争格局

(2) 网络零售市场竞争格局

(3) 网络团购市场竞争格局

2.2.4 中国电子商务行业发展趋势及前景

(1) 中国电子商务行业发展趋势

(2) 中国电子商务行业前景预测

2.3 电子商务行业重大事件分析

第三章 国内外电商代运营行业发展及运营分析

3.1 全球电商代运营行业现状及趋势分析

3.1.1 全球电商代运营发展现状

3.1.2 美国GSI公司电商代运营分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务规模

(3) 企业市场布局

(4) 企业成功模式借鉴

3.2 中国电商代运营行业发展现状分析

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业市场规模

电商代运营行业市场空间巨大，且近些年增速极快。据统计，市场交易规模从2010年142亿元增长到2015年4248亿元，复合年增速达97%。电商代运营市场均以一个非常高的增速发展，且电商代运营市场在网络零售市场中的渗透率不断提高，2015年已达到11.1%。

均假设未来五年网络零售市场以年均25%的增速增长，且随着网络零售市场中B2C份额的逐年提高，电商代运营的渗透率在2020年达到18%，则整个电商代运营市场在2020年将达到2.1万亿，对应的2014-2020年的年均复合增速达40.9%。。电商代运营市场规模及增速数据来源：公

开资料整理

3.2.3行业发展特点

3.2.4行业发展面临的问题

3.3中国电商代运营行业运营情况分析

市场上存在大量规模较小的代运营公司，他们服务的客户数量也非常有限。以目前最大的B2C平台天猫为例，据天猫官方数据统计，服务店铺总数超过50家的电商代运营公司只有3家，超过80%的电商代运营公司代理的店铺总数不超过10家。同时在这么多的电商代运营企业中，大约有40%的代运营公司没有成功运营的天猫店铺案例。2016Q3运营商服务天猫店铺数分布数据来源：公开资料整理

3.3.1行业目标客户分析

3.3.2电商代运营业务类别分析

3.3.3代运营商主要运营模式分析

3.3.4代运营商主要运营风险分析

3.4中国电商代运营行业竞争现状分析

3.5中国电商代运营行业SWOT分析

3.5.1行业发展优势（Strength）分析

3.5.2行业发展劣势（Weakness）分析

3.5.3行业发展机遇（Opportunity）分析

3.5.4行业发展威胁（Threat）分析

第四章中国电商代运营相关行业现状与潜力分析

4.1电子商务运营服务业发展情况分析

4.1.1电子商务服务业定义

4.1.2电子商务服务业的兴起与发展

4.1.3电子商务服务业发展趋势与潜力分析

4.2电商代运营物流业发展情况分析

4.2.1中国电子商务物流发展概况

（1）电子商务物流概述

（2）中国电子商务物流市场运行情况

（3）电子商务物流发展现状

4.2.2电子商务物流主要模式分析

（1）自营物流

（2）物流联盟

(3) 第三方物流

(4) 第四方物流

(5) 物流一体化

4.2.3 电子商务物流业发展态势

(1) 电子商务物流发展动态

(2) 电子商务物流发展趋势

4.3 电子商务管理软件市场发展分析

4.3.1 管理软件市场分析

(1) 管理软件市场发展现状分析

(2) 管理软件市场规模分析

(3) 管理软件竞争格局分析

4.3.2 管理软件细分市场发展情况

(1) ERP市场发展情况

(2) FM软件市场发展现状分析

(3) CRM市场发展情况

(4) HR市场发展情况

4.3.3 管理软件市场潜力分析

4.3.4 管理软件发展趋势分析

第五章 中国电商代运营行业领先地区市场分析

5.1 中国电商代运营行业地区分布概况

5.1.1 区域分布情况

5.1.2 区域发展特点

5.2 浙江省电商代运营行业发展分析

5.2.1 行业发展概况

5.2.2 行业发展优劣势分析

5.2.3 行业内主要企业分析

5.2.4 行业发展前景分析

5.3 广东省电商代运营行业发展分析

5.3.1 行业发展概况

5.3.2 行业发展优势分析

5.3.3 行业内主要企业分析

5.3.4 行业发展前景分析

5.4北京市电商代运营行业发展分析

5.4.1行业发展概况

5.4.2行业发展优势分析

5.4.3行业内主要企业分析

5.4.4行业发展前景分析

5.5上海市电商代运营行业发展分析

5.5.1行业发展概况

5.5.2行业发展优势分析

5.5.3行业内主要企业分析

5.5.4行业发展前景分析

5.6江苏省电商代运营行业发展分析

5.6.1行业发展概况

5.6.2行业发展优势分析

5.6.3行业内主要企业分析

5.6.4行业发展前景分析

第六章中国电商代运营行业主要企业生产经营分析

6.1电商代运营行业企业总况

6.2电子商务运营服务领域领先企业分析

6.2.1宝尊

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电商代运营产品与服务分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2绿华电商

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电商代运营产品与服务分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3蓝色光标

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电商代运营产品与服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 大麦

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电商代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 歌力思

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电商代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国电商代运营行业发展前景与投资建议 ZYZF

7.1 电商代运营行业投资特性

7.1.1 行业进入壁垒

7.1.2 行业盈利模式

7.1.3 行业盈利因素

7.2 电商代运营行业前景展望

7.2.1 电商代运营市场规模预测

7.2.2 电商代运营行业发展趋势

7.2.3 电商代运营行业发展前景

7.3 电商代运营投资风险与投资建议

7.3.1 电商代运营投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会分析

7.3.2 电商代运营投资风险分析

7.3.3 电商代运营投资建议 ZYZF

图表目录：

图表1：电子商务产业链中各种服务商类别

图表2：电商代运营系统架构图

图表3：电商代运营对产业、经济社会的影响

图表4：电子商务和信息化司的主要职能

图表5：2013年以来电子商务行业出台法规数量（单位：个）

图表6：电子商务行业相关政策汇总与解读

图表7：2014-2017年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）

图表8：2014-2017年日本GDP增速图（单位：%）

图表9：2014-2017年欧元区GDP及PMI指数（单位：%）

图表10：2014-2017年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128P6ON.html>