

2018-2024年中国跨境出口 电商市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国跨境出口电商市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128P6CN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国凭借低成本、高效率制造业优势打造“世界工厂”，在纺织服装品、3C电子产品等上优势明显；政策接连部署跨境出口电商业务规范，出台政策鼓励跨境出口电商发展，政策利好不断释放。中国跨境出口电商市场交易规模及增速数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国跨境出口电商市场深度评估与发展机遇研究报告》共十五章。首先介绍了机械制造相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境出口电商规模及消费需求，然后对中国跨境出口电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境出口电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境出口电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章跨境出口电商行业相关概述1.1跨境出口电商行业定义及特点1.1.1跨境出口电商行业的定义1.1.2跨境出口电商行业服务特点1.2跨境出口电商行业盈利模式分析 第二章2017年中国跨境出口电商行业发展环境分析2.1跨境出口电商行业政治法律环境（P）2.1.1行业主管单位及监管体制2.1.2行业相关法律法规及政策2.1.3政策环境对行业的影响2.2跨境出口电商行业经济环境分析（E）2.2.1国际宏观经济分析2.2.2国内宏观经济分析2.2.3产业宏观经济分析2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析2.3跨境出口电商行业社会环境分析（S）2.3.1人口发展变化情况2.3.2城镇化水平2.3.3居民消费水平及观念分析2.3.4社会文化教育水平2.3.5社会环境对行业的影响2.4跨境出口电商行业技术环境分析（T）2.4.1跨境出口电商技术分析2.4.2跨境出口电商技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球跨境出口电商行业发展概述中国电商整体收入远超欧美数据来源：公开资料整理
消费者跨境出口电商主要驱动力数据来源：公开资料整理中国是全球重要跨境电商购物目的地数据来源：公开资料整理

3.12017年全球跨境出口电商行业发展情况概述

3.1.1全球跨境出口电商行业发展现状

3.1.2全球跨境出口电商行业发展特征

3.1.3全球跨境出口电商行业市场规模

3.22017年全球主要地区跨境出口电商行业发展状况

3.2.1欧洲跨境出口电商行业发展情况概述

3.2.2美国跨境出口电商行业发展情况概述

3.2.3日韩跨境出口电商行业发展情况概述

3.32018-2024年全球跨境出口电商行业发展前景预测

3.3.1全球跨境出口电商行业市场规模预测

3.3.2全球跨境出口电商行业发展前景分析

3.3.3全球跨境出口电商行业发展趋势分析

3.4全球跨境出口电商行业重点企业发展动态分析

第四章中国跨境出口电商行业发展概述4.1中国跨境出口电商行业发展状况分析4.1.1中国跨境出口电商行业发展概况4.1.2中国跨境出口电商行业发展特点中国电商市场B2C结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理4.22014-2017年跨境出口电商行业发展现状4.2.12014-2017年跨境出口电商行业市场规模4.2.22014-2017年跨境出口电商行业发展现状4.32018-2024年中国跨境出口电商行业面临的困境及对策4.3.1跨境出口电商行业发展面临的瓶颈及对策分析1、跨境出口电商行业面临的瓶颈2、跨境出口电商行业发展对策分析4.3.2跨境出口电商企业发展存在的问题及对策1、跨境出口电商企业发展存在的不足2、跨境出口电商企业发展策略 第五章中国跨境出口电商行业市场运行分析5.1市场发展现状分析5.1.1市场现状5.1.2市场容量5.22014-2017年中国跨境出口电商行业总体规模分析5.2.1企业数量结构分析5.2.2人员规模状况分析5.2.3行业资产规模分析5.2.4行业市场规模分析5.32014-2017年中国跨境出口电商行业市场供需分析5.3.1中国跨境出口电商行业供给分析5.3.2中国跨境出口电商行业需求分析5.3.3中国跨境出口电商行业供需平衡5.42014-2017年中国跨境出口电商行业财务指标总体分析5.4.1行业盈利能力分析5.4.2行业偿债能力分析5.4.3行业营运能力分析5.4.4行业发展能力分析 第六章中国跨境出口电商行业细分市场分析6.1细分市场一6.1.1市场发展特点分析6.1.2目标消费群体6.1.3主要业态现状6.1.4市场规模6.1.5发展潜力6.2细分市场二6.2.1市场发展特点分析6.2.2目标消费群体6.2.3主要业态现状6.2.4市场规模6.2.5发展潜力 第七章跨境出口电商行业目标客户群分析7.1消费者偏好分析7.2消费者行为分析7.3跨境出口电商行业品牌认知度分析7.4消费人群分析7.4.1年龄分布情况7.4.2性别分布情况7.4.3职业分布情况7.4.4收入分布情况7.5需求影响因素7.5.1价格7.5.2服务质量7.5.3其他 第八章跨境出口电商行业营销模式分析8.1营销策略组合理论分析8.2营销模式的基本类型分析8.3跨境出口电商行业营销现状分析8.4跨境出口电商行业电子商务的应用情况分析8.5跨境出口电商行业营销创新发展趋势分析 第九章跨境出口电商行业商业模式分析9.1商业模式的相关概述9.1.1参考模型9.1.2成功特征9.1.3历史发展9.2跨境出口电商行业主要商业模式案例分析9.2.1案例一1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.2案例二1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业

价值9.3跨境出口电商行业商业模式创新分析9.3.1商业模式创新的内涵与特征9.3.2商业模式创新的
因素分析9.3.3商业模式创新的目标与路径9.3.4商业模式创新的实践与启示9.3.52017年最具
颠覆性创新的商业模式分析9.3.6跨境出口电商行业商业模式创新选择 第十章中国跨境出口电
商行业市场竞争格局分析10.1中国跨境出口电商行业竞争格局分析10.1.1跨境出口电商行业区
域分布格局10.1.2跨境出口电商行业企业规模格局10.1.3跨境出口电商行业企业性质格局10.2中
国跨境出口电商行业竞争五力分析10.2.1跨境出口电商行业上游议价能力10.2.2跨境出口电
商行业下游议价能力10.2.3跨境出口电商行业新进入者威胁10.2.4跨境出口电商行业替代产品威
胁10.2.5跨境出口电商行业现有企业竞争10.3中国跨境出口电商行业竞争SWOT分析10.3.1跨境
出口电商行业优势分析（S）10.3.2跨境出口电商行业劣势分析（W）10.3.3跨境出口电商行业
机会分析（O）10.3.4跨境出口电商行业威胁分析（T）10.4中国跨境出口电商行业重点企业竞
争策略分析 第十一章中国跨境出口电商行业领先企业竞争力分析11.1赛维电商11.1.1企业发展
基本情况11.1.2企业经营状况分析11.1.3企业发展战略分析11.2品胜股份11.2.1企业发展基本情
况11.2.2企业经营状况分析11.2.3企业发展战略分析11.3跨境通11.3.1企业发展基本情况11.3.2企
业经营状况分析11.3.3企业发展战略分析11.4有棵树11.4.1企业发展基本情况11.4.2企业经营状
况分析11.4.3企业发展战略分析11.5傲基电商11.5.1企业发展基本情况11.5.2企业经营状况分
析11.5.3企业发展战略分析 第十二章2018-2024年中国跨境出口电商行业发展趋势与前景分
析12.12018-2024年中国跨境出口电商市场发展前景12.1.12018-2024年跨境出口电商市场发展潜
力12.1.22018-2024年跨境出口电商市场发展前景展望12.22018-2024年中国跨境出口电商市场发
展趋势预测12.2.12018-2024年跨境出口电商行业发展趋势12.2.22018-2024年跨境出口电商市场
规模预测12.32018-2024年中国跨境出口电商行业供需预测12.3.12018-2024年中国跨境出口电
商行业供给预测12.3.22018-2024年中国跨境出口电商行业需求预测12.3.32018-2024年中国跨境出
口电商供需平衡预测12.4影响企业经营的关键趋势12.4.1行业发展有利因素与不利因素12.4.2需
求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.3服务业开放对跨境出口电商行业的影响12.4.4互联网+背
景下跨境出口电商行业的发展趋势 第十三章2018-2024年中国跨境出口电商行业投资前景13.1
跨境出口电商行业投资现状分析13.2跨境出口电商行业投资特性分析13.2.1跨境出口电商行业
进入壁垒分析13.2.2跨境出口电商行业盈利模式分析13.2.3跨境出口电商行业盈利因素分析13.3
跨境出口电商行业投资机会分析13.3.1产业链投资机会13.3.2重点区域投资机会13.3.3产业发
展的空白点分析13.4跨境出口电商行业投资风险分析13.4.1跨境出口电商行业政策风险13.4.2宏观
经济风险13.4.3市场竞争风险13.4.4关联产业风险13.4.5技术研发风险13.4.6其他投资风
险13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇13.5.1“互联网+”与“双创”的概述13.5.2企业投资挑战和机遇13.5.3企业投资问题和投资
策略1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析2、“互联网+”和“双创”的

互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究13.6跨境出口电商行业投资潜力与建议13.6.1跨境出口电商行业投资潜力分析13.6.2跨境出口电商行业最新投资动态13.6.3跨境出口电商行业投资机会与建议 第十四章(ZY ZF)2018-2024年中国跨境出口电商企业投资战略分析14.1企业投资战略制定基本思路14.1.1企业投资战略的特点14.1.2企业投资战略类型选择14.1.3企业投资战略制定程序14.2现代企业投资战略的制定14.2.1企业投资战略与总体战略的关系14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求14.2.3企业投资战略的选择14.3跨境出口电商企业战略规划策略分析14.3.1战略综合规划14.3.2技术开发战略14.3.3区域战略规划14.3.4产业战略规划14.3.5营销品牌战略14.3.6竞争战略规划 第十五章研究结论及建议15.1研究结论15.2智研建议15.2.1行业发展策略建议15.2.2行业投资方向建议15.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：跨境出口电商行业特点

图表：跨境出口电商行业生命周期

图表：跨境出口电商行业产业链分析

图表：2014-2017年跨境出口电商行业市场规模分析

图表：2018-2024年跨境出口电商行业市场规模预测

图表：中国跨境出口电商行业盈利能力分析

图表：中国跨境出口电商行业运营能力分析

图表：中国跨境出口电商行业偿债能力分析

图表：中国跨境出口电商行业发展能力分析

图表：中国跨境出口电商行业经营效益分析

图表：2014-2017年跨境出口电商重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国跨境出口电商行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国跨境出口电商行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国跨境出口电商行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国跨境出口电商行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国跨境出口电商行业消费量预测

图表：2018-2024年中国跨境出口电商行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国跨境出口电商发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128P6CN.html>