

2018-2024年中国付费数字 阅读行业分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国付费数字阅读行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P60N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

付费阅读是用户通过付费的方式进行的数字阅读。数字阅读的付费习惯正在养成，付费市场规模和用户数量都在快速增长。2016年付费用户人数达0.93亿人，预计2018年达2.92亿人，付费比率将大幅上升。中国付费阅读市场规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国付费数字阅读行业分析与发展机遇预测报告》共六章。首先介绍了中国付费数字阅读行业市场发展环境、中国付费数字阅读整体运行态势等，接着分析了中国付费数字阅读行业市场运行的现状，然后介绍了中国付费数字阅读市场竞争格局。随后，报告对中国付费数字阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国付费数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对付费数字阅读产业有个系统的了解或者想投资付费数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章付费数字阅读的定义和分类

1.1付费数字阅读的定义

1.2付费数字阅读的分类

总结来看，数字阅读的概念中，既包含了网络文学和电子出版物，也包含了不同的阅读模式，如在PC端进行的阅读，在移动端进行的移动阅读。在付费形式上，涵盖了免费与付费两种形式。几种非纸质图书阅读的概念范围和范畴

概念 概念范围
概念范畴 数字出版 大

电子书、互联网报纸/期刊、在线音乐、网络动漫、网络游戏、在线教育、移动出版 数字阅读 中

阅读对象（内容）或阅读方式（载体）的数字化，包括网络文学、

电子出版物、网络漫画、有声读物 移动阅读 小

以移动端为载体的阅读行为 付费阅读 小

通过付费的方式进行数字阅读 网络文学 小

以互联网为发布平台和传播媒介的文学形式 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

1.2.1按内容分类

1.2.2按终端分类

1.2.3按入口分类

第2章中国付费数字阅读行业pest分析

2.1政治法律环境

2.1.1政策法规

2.1.2治理举措

2.2经济环境

2.3社会文化环境

2.4技术环境

第3章中国付费数字阅读行业发展概况

3.1中国付费数字阅读行业发展历程

数字阅读的发展主要可以分为三个阶段：萌芽阶段（20世纪90年代-2000年）、启动阶段（2000年-2008年）、从PC到移动的阶段（2008-）至今）中国数字阅读行业发展阶段

阶段

时间

中国互联网发展阶段

大事件

萌芽阶段

20世纪90年代

-2000年

Web1.0时代

1997年，文学网站“榕树下”成立1998年，第一部中文网络小说蔡智恒的《第一次的亲密接

触》在BBS上发布

市场启动，付费模式确立

2000-2008年

PC互联网在中国逐渐兴起

2002年，起点中文网成立

2003年，起点中文网首创付费阅读模式

2004年，起点中文网被盛大网络收购

2006年，隶属于中文在线的17K小说网成立

从PC到移动

2008年至今

移动互联网发展，使得中国互联网发展“弯道超车”。各种移动互联网应用层出不穷

2008年，掌阅成立，率先卡位移动端

2010年，中国移动手机阅读基地推出手机阅读业务

2015年，腾讯文学与盛大文学整合。

2017年，掌阅科技、阅文集团上市 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理中国网络文学作者等级

作者等级

占比

主要年龄区间

全职作家比例

主要学历情况

一星

50.10%

19-22

22.80%

大专为主

二-四星

23.30%

26-35

65.70%

硕士/MBA

五星

9.80%

41-50

83.00%

45%已婚有子女 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

3.2中国付费数字阅读行业发展现状

3.2.1中国付费数字阅读行业市场规模及发展

- 3.2.1.12018-2024年中国付费数字阅读行业市场规模
- 3.2.1.22018-2024年中国付费数字阅读（桌面端）市场规模
- 3.2.1.32018-2024年中国付费数字阅读（移动端）市场规模
- 3.2.2中国付费数字阅读行业用户规模及发展
 - 3.2.2.12018-2024年中国付费数字阅读（桌面端）用户规模
 - 3.2.2.22018-2024年中国付费数字阅读（移动端）用户规模
- 3.2.3中国付费数字阅读行业企业规模及排名
- 3.2.4中国付费数字阅读行业收入模式及营收分布
 - 3.2.4.12018-2024年中国付费数字阅读行业收入结构
 - 3.2.4.2中国付费数字阅读行业收入来源构成
- 3.2.5中国付费数字阅读行业内容资源分析
 - 3.2.5.1原创网络文学
 - 3.2.5.2电子出版物
 - 3.2.5.3新闻资讯
 - 3.2.5.4其他（漫画、有声读物等）
- 3.2.6中国付费数字阅读行业盗版市场现状
- 3.3中国付费数字阅读行业版权延伸情况
 - 3.3.1线下出版
 - 3.3.2影视行业
 - 3.3.3网络游戏行业

第4章中国付费数字阅读行业产业链结构分析

- 4.1付费数字阅读行业产业链构成
- 4.2付费数字阅读行业产业链从业方分析
 - 4.2.1内容提供方
 - 4.2.2内容集成方
 - 4.2.2.1原创文学网站
 - 4.2.2.2门户读书频道
 - 4.2.2.3电信运营商阅读基地
 - 4.2.2.4电商数字读物购买平台
 - 4.2.2.5阅读类移动应用
 - 4.2.3运营管理商

4.2.3.1电信运营商

4.2.3.2其他

4.2.4硬件生产商

4.2.4.1手机

OPPO、VIVO、华为等品牌市占率的升高部分源于高出货量，2017Q1与2017Q2数据显示，华为、OPPO、VIVO三家公司主要渠道商出货量在中国市场位列前三，预计后阶段仍能为掌阅提供大量用户具体分析网络文学读者的特征，可进一步揭示数字阅读用户消费习惯改变的原因，及数字阅读市场未来的发展方向。中国2015Q4-2017Q2大陆市场前5手机厂牌市占率

(%)数据来源：公开资料整理中国2014-2017Q2市场智能手机出货量(百万台)数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

4.2.4.2平板电脑

4.2.4.3电子阅读器

第5章 (ZYZF) 中国付费数字阅读行业典型模式分析

5.1中国网络文学模式分析

5.1.1产业链结构分析

5.1.2商业模式分析

5.2中国书城模式分析

5.2.1产业链结构分析

5.2.2商业模式分析

5.3电信运营商阅读基地模式分析

5.3.1产业链结构分析

5.3.2商业模式分析

5.4电商网站电子书模式

5.4.1产业链结构分析

5.4.2商业模式分析

5.5移动聚合阅读模式

5.5.1产业链结构分析

5.5.2商业模式分析

图表目录：

图1-1付费数字阅读分类(按内容)

图1-2付费数字阅读分类（按终端）

图1-3付费数字阅读分类（按入口）

图2-12005-2017年中国gdp增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P60N.html>