

2018-2024年中国植物蛋白 饮料行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国植物蛋白饮料行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128P5YN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植物蛋白饮料是指以植物果仁、果肉、坚果类的果仁及大豆等为原料，经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可以分为豆乳类饮料、椰子乳饮料、杏仁乳饮料、其他植物蛋白饮料。而根据其加工特性的不同，市场上出现的植物蛋白饮料可分为：天然植物蛋白饮料、调制植物蛋白饮料、果蔬复合植物蛋白饮料、发酵型植物蛋白饮料等。近年来，天然、绿色的健康饮品迅速崛起，成为饮料市场的主力军。而植物蛋白饮料以其“安全”、“营养”、“健康”的概念逐渐成为市场的新宠，受到广大消费者的青睐和追捧。市场容量急剧上升，呈现出多样化的层次感。

植物蛋白饮料相对于其他饮料具有明显的优势，其含有丰富的优质蛋白质、不饱和脂肪酸、必需氨基酸、维生素和矿物质等，是营养丰富的健康饮品，在欧美市场上享有“植物奶”的美誉。因此大力开发特色植物蛋白饮料，对充分利用资源、提高农民收入、满足市场需求都有着深刻的积极意义。从整个饮料行业的发展趋势看，植物蛋白饮料已经成为饮料市场上不可或缺的成员，国内饮料商家也看中了这块大蛋糕，近几年，快速增长的植物蛋白饮料市场已经吸引了众多企业相继进入。国内传统的植物蛋白饮料商家也开始纷纷布局，力争在激烈的市场竞争中占有一席之地。

目前，美国植物蛋白饮料市场约300亿美元，年增速7%，是美国饮料中增速最快的子行业。而与美国相比，我国植物蛋白饮料处于发展初期，在二胎放开、城镇化、老龄化背景下，未来人均消费额和产品升级提升空间巨大，预计未来3年行业仍将保持20%左右的增速，保守估计，到2020年植物蛋白饮料产值有望达到或接近500亿元。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 植物蛋白饮料行业相关概述

第一节 植物蛋白饮料的概述

一、植物蛋白饮料的定义

二、植物蛋白饮料的分类

1、豆乳类饮料

2、椰子乳（汁）饮料

3、杏仁乳（露）饮料

4、核桃乳（露）饮料

5、其他植物蛋白饮料

三、植物蛋白饮料的营养价值

第二节 植物蛋白饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

第三节 植物蛋白饮料行业相关动态

第二章 植物蛋白饮料行业市场热点及解读

第一节 一线城市增长快于地级市、县城城市

第二节 椰类逆势增长

第三节 消费群体年轻化

第四节 植物蛋白饮料核桃露（乳）国家标准获批

第五节 植物蛋白饮料界再添新军，黑芝麻几十亿杀入饮料界

第六节 可口可乐、百事可乐两大碳酸饮料巨头瞄准植物蛋白饮料市场

第三章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业发展环境分析

第一节 植物蛋白饮料行业政治法律环境

一、植物蛋白饮料行业政策分析

二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

第二节 植物蛋白饮料行业经济环境分析

一、国民经济运行情况与GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、固定资产投资情况

四、全国居民收入情况

五、社会消费品零售总额

第三节 植物蛋白饮料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 全球植物蛋白饮料行业发展概述

第一节 全球植物蛋白饮料行业市场运行环境分析

第二节 全球植物蛋白饮料行业市场发展情况分析

一、全球植物蛋白饮料行业市场供需分析

二、全球植物蛋白饮料行业市场规模分析

三、全球植物蛋白饮料行业主要国家发展情况分析

第三节 2018-2024年全球植物蛋白饮料行业市场规模趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第五章 中国植物蛋白饮料行业发展概述

第一节 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

一、中国植物蛋白饮料行业发展阶段

二、中国植物蛋白饮料行业发展总体概况

三、中国植物蛋白饮料行业发展特点分析

第二节 2014-2016年植物蛋白饮料行业发展现状

一、2014-2016年中国植物蛋白饮料行业市场规模

二、2014-2016年中国植物蛋白饮料行业发展分析

三、2014-2016年中国植物蛋白饮料企业发展分析

四、中国植物蛋白饮料企业发展困境及策略分析

1、中国植物蛋白饮料企业面临的困境

2、中国植物蛋白饮料企业的对策探讨

第六章 2014-2016年国内植物蛋白饮料市场重要指标统计分析

第一节 2014-2016年市场规模统计分析

第二节 2014-2016年植物蛋白饮料市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第三节 2014-2016年行业重要财务指标分析

一、2014-2016年行业资产负债率分析

二、2014-2016年行业净利润率分析

第四节 2014-2016年行业进出口分析

一、2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析

- 二、2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国植物蛋白饮料行业细分市场分析

第一节 植物蛋白饮料行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 椰子乳（汁）饮料

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 杏仁乳（露）饮料

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 核桃乳（露）饮料

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 建议

- 一、细分市场研究结论
- 二、细分市场建议

第八章 中国植物蛋白饮料行业上、下游产业链分析

第一节 植物蛋白饮料行业产业链概述

- 一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 植物蛋白饮料行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展分析

二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游行业发展分析

三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

一、椰汁供给情况

二、大豆供给情况

三、花生供给情况

四、核桃供给情况

第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

第三部分 竞争格局分析

第九章 中国植物蛋白饮料行业市场竞争格局分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业集中度分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业竞争五力分析

一、植物蛋白饮料行业上游议价能力

二、植物蛋白饮料行业下游议价能力

三、植物蛋白饮料行业新进入者威胁

四、植物蛋白饮料行业替代产品威胁

五、植物蛋白饮料行业现有企业竞争

第三节 中国植物蛋白饮料行业竞争SWOT分析

一、植物蛋白饮料行业优势分析

二、植物蛋白饮料行业劣势分析

三、植物蛋白饮料行业机会分析

四、植物蛋白饮料行业威胁分析

第四部分 行业发展前景分析

第十章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

- 一、谷物饮料战略营销模式
- 二、饮料营销渠道的新变革
- 三、饮料网络营销

第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

- 一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略
- 二、植物蛋白饮料市场推广
- 三、植物蛋白饮料市场营销策略

第三节 典型案例分析

- 一、产品重新定位
- 二、价格竞争分析
- 三、营销新模式

第十一章 2018-2024年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

- 一、植物蛋白饮料发展前景
- 二、2018-2024年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节 2016-2020我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

- 一、2014-2016年我国植物蛋白饮料价格走势
- 二、2014-2016年植物蛋白饮料价格影响因素

第三节 2018-2024年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

- 一、2018-2024年植物蛋白饮料市场容量预测
- 二、2018-2024年植物蛋白饮料总产量预测
- 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

第一节 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

- 一、中国植物蛋白饮料业投资机会
- 二、投资热点分析

第三节 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：植物蛋白饮料行业特点

图表：植物蛋白饮料行业生命周期

图表：植物蛋白饮料行业产业链分析

图表：榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2014-2016年我国国内生产总值

图表：2014-2016年我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年植物蛋白饮料行业市场规模分析

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业市场规模预测

图表：中国植物蛋白饮料行业盈利能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业运营能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业偿债能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业发展能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业经营效益分析

图表：2014-2016年植物蛋白饮料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料竞争力分析

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料产能预测

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料消费量预测

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料市场前景预测

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128P5YN.html>