

# 2018-2024年中国中高端猪肉市场深度调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国中高端猪肉市场深度调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P4ZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分中国中高端猪肉市场的外部环境分析26

第一章中国生猪养殖及猪肉市场的整体情况26

1.1中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究26

1.1.1中国生猪养殖扶持政策研判26

1.1.2中国生猪加工产品质量控制的研判27

1.1.3中国猪肉储备政策28

1.1.4动物疫情及防疫制度及其影响33

1.1.5中国生猪屠宰政策发展趋势分析38

1.1.6中国生猪产业政策环境综合评价41

1.2中国生猪养殖业发展前景分析43

1.2.1中国生猪养殖总量分析43

1.2.2不同区域生猪养殖增长潜力分析43

1.2.3不同规模生猪养殖增长潜力分析44

1.2.4猪肉贸易对中国生猪养殖的影响45

1.2.5饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析46

1.3中国猪肉消费前景分析46

1.3.1中国猪肉消费规模的变化46

1.3.2中国猪肉消费结构和发展趋势47

1.3.3影响猪肉消费的主要因素分析47

第二章中国中高端猪肉市场发展环境综合分析49

2.1中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响49

2.2中国中高端猪肉市场政策环境分析52

2.3中国中高端猪肉市场社会环境分析66

第二部分中国中高端猪肉市场现状69

第三章中国中高端猪肉市场的定义和类型69

3.1中高端猪肉的定义69

3.2中高端猪肉的类型69

- 3.2.1进口冷鲜猪肉69
- 3.2.2品牌冷鲜肉69
- 3.2.3品牌土猪肉70
- 3.2.4品牌生态猪肉70
- 3.2.5中高端猪肉制品71
- 3.2.6其他71
- 3.3目前已开发的本土生猪品种72
- 3.4目前尚未开发的本土生猪品种74

#### 第四章中国中高端猪肉市场的区域性研究（2013-2017）75

- 4.1中国东北地区中高端猪肉市场情况75
  - 4.1.1中国东北地区中高端猪肉市场的规模75
  - 4.1.2中国东北地区中高端猪肉消费情况75
  - 4.1.3中国东北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额76
  - 4.1.4中国东北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析76
- 4.2中国华北地区中高端猪肉市场情况77
  - 4.2.1中国华北地区中高端猪肉市场的规模77
  - 4.2.2中国华北地区中高端猪肉消费情况77
  - 4.2.3中国华北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额77
  - 4.2.4中国华北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析78
- 4.3中国华东地区中高端猪肉市场情况78
  - 4.3.1中国华东地区中高端猪肉市场的规模78
  - 4.3.2中国华东地区中高端猪肉消费情况79
  - 4.3.3中国华东地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额79
  - 4.3.4中国华东地区中高端猪肉市场的增长潜力分析79
- 4.4中国华南地区中高端猪肉市场情况80
  - 4.4.1中国华南地区中高端猪肉市场的规模80
  - 4.4.2中国华南地区中高端猪肉消费情况80
  - 4.4.3中国华南地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额81
  - 4.4.4中国华南地区中高端猪肉市场的增长潜力分析81
- 4.5中国西南地区中高端猪肉市场情况81
  - 4.5.1中国西南地区中高端猪肉市场的规模81

- 4.5.2中国西南地区中高端猪肉消费情况82
- 4.5.3中国西南地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额82
- 4.5.4中国西南地区中高端猪肉市场的增长潜力分析83
- 4.6中国西北地区中高端猪肉市场情况83
  - 4.6.1中国西北地区中高端猪肉市场的规模83
  - 4.6.2中国西北地区中高端猪肉消费情况83
  - 4.6.3中国西北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额84
  - 4.6.4中国西北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析84
- 4.7中国华中地区中高端猪肉市场情况85
  - 4.7.1中国华中地区中高端猪肉市场的规模85
  - 4.7.2中国华中地区中高端猪肉消费情况85
  - 4.7.3中国华中地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额85
  - 4.7.4中国华中地区中高端猪肉市场的增长潜力分析86
- 4.8中国各区域中高端猪肉市场的对比研究86

## 第五章中国中高端猪肉市场细分产品类型研究（2013-2017）87

- 5.1中国进口冷鲜猪肉市场研究87
  - 5.1.1中国进口冷鲜猪肉的市场规模87
  - 5.1.2中国进口冷鲜猪肉的流通渠道88
  - 5.1.3中国进口冷鲜猪肉价值链研究88
  - 5.1.4中国进口冷鲜猪肉市场的发展趋势88
- 5.2中国品牌冷鲜猪肉市场研究89
  - 5.2.1中国品牌冷鲜猪肉的市场规模89
  - 5.2.2中国品牌冷鲜猪肉的流通渠道89
  - 5.2.3中国品牌冷鲜猪肉价值链研究91
  - 5.2.4中国品牌冷鲜猪肉市场的发展趋势91
- 5.3中国品牌土猪肉市场研究92
  - 5.3.1中国品牌土猪肉的市场规模92
  - 5.3.2中国品牌土猪肉的流通渠道92
  - 5.3.3中国品牌土猪肉价值链研究92
  - 5.3.4中国品牌土猪肉市场的发展趋势93
- 5.4中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场研究94

- 5.4.1 中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的市场规模94
- 5.4.2 中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的流通渠道95
- 5.4.3 中国品牌生态猪肉/绿色猪肉价值链研究96
- 5.4.4 中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场的发展趋势97
- 5.5 中国中高端猪肉制品市场研究97
  - 5.5.1 中国中高端猪肉制品的市场规模97
  - 5.5.2 中国中高端猪肉制品的流通渠道98
  - 5.5.3 中国中高端猪肉制品价值链研究99
  - 5.5.4 中国中高端猪肉制品市场的发展趋势99
- 5.6 中国其他形式的中高端猪肉市场研究99
- 5.7 中国各细分中高端猪肉市场对比研究100

## 第六章 中国中高端猪肉市场整体情况101

- 6.1 中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间101
- 6.2 中国中高端猪肉产量的区域结构102
- 6.3 中国中高端猪肉的消费量及人均消费量102
- 6.4 中国中高端猪肉的区域消费格局103
- 6.5 中国中高端猪肉的主要消费人群103
- 6.6 中国中高端猪肉的主要消费渠道104
- 6.7 中国中高端猪肉的消费增长潜力分析104

## 第三部分 中国中高端猪肉部分生产企业情况105

### 第七章 壹号土猪105

- 7.1 企业概况105
  - (一) 企业偿债能力分析105
  - (二) 企业运营能力分析107
  - (三) 企业盈利能力分析110
- 7.2 生猪品种及存栏情况111
- 7.3 中高端猪肉产品及特点112
- 7.4 企业发展方向和战略113
- 7.5 中高端猪肉销售情况113
  - 7.5.1 主要销售区域113

- 7.5.2企业销售渠道114
- 7.5.3产品价格走势114
- 7.5.4市场推广及促销方式分析114
- 7.6中高端猪肉产能增长趋势115

## 第八章精气神116

- 8.1企业概况116
  - (一)企业偿债能力分析116
  - (二)企业运营能力分析118
  - (三)企业盈利能力分析121
- 8.2生猪品种及存栏情况122
- 8.3中高端猪肉产品及特点122
- 8.4企业发展方向和战略123
- 8.5中高端猪肉销售情况123
  - 8.5.1主要销售区域123
  - 8.5.2企业销售渠道124
  - 8.5.3产品价格走势124
  - 8.5.4市场推广及促销方式分析125
- 8.6中高端猪肉产能增长趋势125

## 第九章圣野126

- 9.1企业概况126
  - (一)企业偿债能力分析126
  - (二)企业运营能力分析128
  - (三)企业盈利能力分析131
- 9.2生猪品种及存栏情况132
- 9.3中高端猪肉产品及特点132
- 9.4企业发展方向和战略133
- 9.5中高端猪肉销售情况133
  - 9.5.1主要销售区域133
  - 9.5.2企业销售渠道134
  - 9.5.3产品价格走势135

9.5.4市场推广及促销方式分析135

9.6中高端猪肉产能增长趋势135

## 第十章北旺136

10.1企业概况136

(一)企业偿债能力分析136

(二)企业运营能力分析138

(三)企业盈利能力分析141

10.2生猪品种及存栏情况142

10.3中高端猪肉产品及特点142

10.4企业发展方向和战略144

10.5中高端猪肉销售情况144

10.5.1主要销售区域144

10.5.2企业销售渠道144

10.5.3产品价格走势144

10.5.4市场推广及促销方式分析145

10.6中高端猪肉产能增长趋势145

## 第十一章青莲食品146

11.1企业概况146

(一)企业偿债能力分析146

(二)企业运营能力分析148

(三)企业盈利能力分析151

11.2生猪品种及存栏情况152

11.3中高端猪肉产品及特点152

11.4企业发展方向和战略153

11.5中高端猪肉销售情况153

11.5.1主要销售区域153

11.5.2企业销售渠道154

11.5.3产品价格走势154

11.5.4市场推广及促销方式分析155

11.6中高端猪肉产能增长趋势155



## 第十二章安康食品156

### 12.1企业概况156

(一)企业偿债能力分析156

(二)企业运营能力分析158

(三)企业盈利能力分析161

### 12.2生猪品种及存栏情况162

### 12.3中高端猪肉产品及特点162

### 12.4企业发展方向和战略162

### 12.5中高端猪肉销售情况163

#### 12.5.1主要销售区域163

#### 12.5.2企业销售渠道163

#### 12.5.3产品价格走势163

#### 12.5.4市场推广及促销方式分析163

### 12.6中高端猪肉产能增长趋势164

## 第十三章雏鹰农牧165

### 13.1企业概况165

(一)企业偿债能力分析165

(二)企业运营能力分析167

(三)企业盈利能力分析170

### 13.2生猪品种及存栏情况171

### 13.3中高端猪肉产品及特点172

### 13.4企业发展方向和战略173

### 13.5中高端猪肉销售情况173

#### 13.5.1主要销售区域173

#### 13.5.2企业销售渠道173

#### 13.5.3产品价格走势174

#### 13.5.4市场推广及促销方式分析175

### 13.6中高端猪肉产能增长趋势176

## 第十四章广西神龙王集团178

14.1	企业概况	178
	(一) 企业偿债能力分析	178
	(二) 企业运营能力分析	180
	(三) 企业盈利能力分析	183
14.2	生猪品种及存栏情况	184
14.3	中高端猪肉产品及特点	184
14.4	企业发展方向和战略	185
14.5	中高端猪肉销售情况	185
14.5.1	主要销售区域	185
14.5.2	企业销售渠道	185
14.5.3	产品价格走势	185
14.5.4	市场推广及促销方式分析	186
14.6	中高端猪肉产能增长趋势	186

## 第十五章 苏太集团 187

15.1	企业概况	187
	(一) 企业偿债能力分析	187
	(二) 企业运营能力分析	189
	(三) 企业盈利能力分析	192
15.2	生猪品种及存栏情况	193
15.3	中高端猪肉产品及特点	193
15.4	企业发展方向和战略	194
15.5	中高端猪肉销售情况	194
15.5.1	主要销售区域	194
15.5.2	企业销售渠道	194
15.5.3	产品价格走势	195
15.5.4	市场推广及促销方式分析	195
15.6	中高端猪肉产能增长趋势	195

## 第十六章 杨凌本香集团 196

16.1	企业概况	196
	(一) 企业偿债能力分析	196

(二) 企业运营能力分析198

(三) 企业盈利能力分析201

16.2 生猪品种及存栏情况202

16.3 中高端猪肉产品及特点202

16.4 企业发展方向和战略203

16.5 中高端猪肉销售情况203

16.5.1 主要销售区域203

16.5.2 企业销售渠道203

16.5.3 产品价格走势203

16.5.4 市场推广及促销方式分析204

16.6 中高端猪肉产能增长趋势204

第十七章 其他中高端猪肉市场玩家发展情况205

17.1 雨润205

(一) 企业偿债能力分析206

(二) 企业运营能力分析208

(三) 企业盈利能力分析211

17.2 双汇212

(一) 企业偿债能力分析213

(二) 企业运营能力分析215

(三) 企业盈利能力分析217

17.3 金锣218

(一) 企业偿债能力分析219

(二) 企业运营能力分析221

(三) 企业盈利能力分析224

17.4 众品225

(一) 企业偿债能力分析226

(二) 企业运营能力分析228

(三) 企业盈利能力分析231

17.5 新希望232

(一) 企业偿债能力分析233

(二) 企业运营能力分析234

(三) 企业盈利能力分析237

17.6中粮238

(一) 企业偿债能力分析238

(二) 企业运营能力分析240

(三) 企业盈利能力分析243

17.7得利斯244

(一) 企业偿债能力分析246

(二) 企业运营能力分析248

(三) 企业盈利能力分析250

17.8高金251

(一) 企业偿债能力分析252

(二) 企业运营能力分析254

(三) 企业盈利能力分析257

第十八章中国中高端猪肉生产企业总结259

18.1中国中高端猪肉的市场集中度259

18.2中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额259

18.3中国中高端猪肉主要玩家的竞争优劣势分析259

第七部分2018-2024年中国猪肉及猪肉加工消费前景预测分析261

第十九章中国中高端猪肉生产企业总结261

19.1.1中国猪肉消费前景分析(数据覆盖2018-2024) 261

19.1.1.1中国猪肉消费规模增长及变化261

19.1.1.2中国猪肉消费结构变化趋势261

19.1.1.3中影响猪肉消费的主要因素分析262

19.1.1.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测262

19.1.22018-2024年中国猪肉加工消费前景分析263

19.1.2.1中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势263

19.1.2.2中国的猪肉产品加工能力增长预测分析264

19.1.2.3中国猪肉工业需求增长潜力预测265

19.1.3中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测265

## 第二十章2018-2024年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测266

### 20.1中国中高端猪肉的市场空间分析266

### 20.2中国中高端猪肉市场机会的整体判断267

### 20.3中国中高端猪肉生产企业投资价值研判268

### 20.4中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议268

### 20.5中国中高端猪肉市场推广策略的建议270

#### 图表目录：

图表1我国三大生猪主产区区域分布特点43

图表22011-2017年东北地区中高端猪肉市场规模及增长对比75

图表32018-2024年东北地区中高端猪肉市场规模预测76

图表42011-2017年华北地区中高端猪肉市场规模及增长对比77

图表52018-2024年华北地区中高端猪肉市场规模预测78

图表62011-2017年华东地区中高端猪肉市场规模及增长对比78

图表72018-2024年华东地区中高端猪肉市场规模预测79

图表82011-2017年华南地区中高端猪肉市场规模及增长对比80

图表92018-2024年华南地区中高端猪肉市场规模预测81

图表102011-2017年西南地区中高端猪肉市场规模及增长对比81

图表112018-2024年西南地区中高端猪肉市场规模预测83

图表122011-2017年西北地区中高端猪肉市场规模及增长对比83

图表132018-2024年西北地区中高端猪肉市场规模预测84

图表142011-2017年华中地区中高端猪肉市场规模及增长对比85

图表152018-2024年华中地区中高端猪肉市场规模预测86

图表162017年我国中高端猪肉不同地区市场规模分布86

图表172013-2017年我国冷鲜猪肉进口量87

图表182011-2017年我国中高端猪肉市场规模及增长情况98

图表192011-2017年我国中高端猪肉市场规模及增长对比98

图表202011-2017年我国中高端猪肉利润总额及增长情况101

图表212011-2017年我国中高端猪肉利润总额及增长对比101

图表222017年我国中高端猪肉不同地区市场规模分布103

图表232015-2017广东天地食品有限公司资产负债率变化情况105

图表242015-2017广东天地食品有限公司产权比率变化情况106

图表252015-2017广东天地食品有限公司固定资产周转次数情况107

图表262015-2017广东天地食品有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表272015-2017广东天地食品有限公司总资产周转次数变化情况109

图表282015-2017广东天地食品有限公司销售毛利率变化情况110

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P4ZN.html>