

# 2017-2023年中国医药物流 市场深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国医药物流市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P35N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国医药物流市场深度评估与投资机遇研究报告》共八章。首先介绍了医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国医药物流行业发展综述

#### 1.1 行业研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景及意义

##### 1.1.2 行业研究方法概述

#### 1.2 医药物流行业概述

##### 1.2.1 物流范围界定

##### 1.2.2 医药物流的定义

##### 1.2.3 医药物流的功能

##### 1.2.4 医药物流的分类

#### 1.3 医药物流行业政策环境分析

##### 1.3.1 医药物流行业监管体制

###### (1) 医药物流监管主体

###### (2) 医药物流监管办法

###### (3) 医药物流监管要求

### 1.3.2 医药流通体制改革进展

### 1.3.3 医药物流行业相关政策及其影响

- (1) 新版GSP对医药物流行业的影响
- (2) 新医改对医药物流行业的影响
- (3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能
- (4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2012-2016)
- (5) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

### 1.3.4 地方医药物流政策动向

- (1) 山东省：《关于促进药品现代物流发展的通知》
- (2) 河南省：河南省医药物流业发展三年行动计划
- (3) 湖南省：《湖南省药品批发企业现代物流系统设置标准(暂行)》
- (4) 其他省份的医药物流政策总结

## 1.4 医药物流行业经济环境分析

### 1.4.1 国内生产总值增长分析

### 1.4.2 居民可支配收入增长分析

### 1.4.3 居民卫生费用情况分析

### 1.4.4 经济环境变化对行业的影响

## 1.5 医药物流行业需求环境分析

### 1.5.1 人口增长及老龄化情况

### 1.5.2 医药商业行业市场发展

- (1) 医药商业行业市场发展现状
- (2) 需求环境变化对医药物流行业的影响

## 第2章：国际医药物流行业发展经验分析

### 2.1 美国医药物流行业发展分析

#### 2.1.1 美国物流行业相关政策分析

#### 2.1.2 美国医药物流行业市场环境

#### 2.1.3 美国医药物流重点企业分析

#### 2.1.4 美国医药物流行业运营模式

#### 2.1.5 美国医药物流行业发展特点

### 2.2 日本医药物流行业发展分析

#### 2.2.1 日本物流行业相关政策分析

- 2.2.2 日本医药物流行业市场环境
- 2.2.3 日本医药物流重点企业分析
- 2.2.4 日本医药物流行业运营模式
- 2.2.5 日本医药物流行业发展特点
- 2.3 欧盟医药物流行业发展分析
  - 2.3.1 欧盟物流行业相关政策分析
  - 2.3.2 欧盟医药物流行业市场环境
  - 2.3.3 欧盟医药物流重点企业分析
  - 2.3.4 欧盟医药物流行业运营模式
  - 2.3.5 欧盟医药物流行业发展特点
- 2.4 国际医药物流行业发展经验
  - 2.4.1 供应链管理一体化
  - 2.4.2 提供信息解决方案
  - 2.4.3 物流配送网络健全
  - 2.4.4 编码技术的广泛应用
  - 2.4.5 信息平台操作简单实用

### 第3章：中国医药物流行业发展状况分析

- 3.1 医药物流行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国医药物流发展意义
  - 3.1.2 医药物流行业发展特点
    - (1) 医药物流现代化建设水平不断提升
    - (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
    - (3) 医药电子商务平台发展迅速
    - (4) 药品批发行业集中度提高
  - 3.1.3 医药物流行业影响因素
  - 3.1.4 医药物流行业物流成本
  - 3.1.5 医药物流行业市场规模
  - 3.1.6 医药物流行业竞争态势
  - 3.1.7 医药物流行业发展趋势
- 3.2 医药物流供应链发展分析
  - 3.2.1 医药供应链定义

### 3.2.2 医药供应链发展现状

### 3.2.3 医药供应链管理模式分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式比较分析

### 3.3 医药冷链物流市场发展分析

#### 3.3.1 医药冷链物流市场概述

#### 3.3.2 医药冷链物流市场发展现状

#### 3.3.3 医药冷链物流市场需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

#### 3.3.4 医药冷链物流质量管理分析

- (1) 医药冷链物流质量管理内容
- (2) 医药冷链物流质量管理特点
- (3) 医药冷链物流质量管理原则

#### 3.3.5 医药冷链物流市场存在问题

#### 3.3.6 医药冷链物流市场发展对策

### 3.4 医药物流信息化发展分析

#### 3.4.1 医药物流信息化发展概况

#### 3.4.2 医药物流信息化发展制约因素

#### 3.4.3 医药物流企业信息化发展作用

#### 3.4.4 医药物流信息化发展关键问题

#### 3.4.5 医药物流信息化建设趋势

## 第4章：中国医药物流行业运营模式分析

### 4.1 医药物流行业运营模式概述

### 4.2 第三方医药物流模式发展分析

#### 4.2.1 第三方医药物流简介

- (1) 第三方医药物流定义
- (2) 第三方医药物流企业建立方式

#### 4.2.2 第三方医药物流发展现状

- (1) 国内第三方医药物流发展现状
- (2) 第三方医药物流市场环境

#### 4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

- (1) 第三方医药物流企业创新动力分析
- (2) 第三方医药物流企业创新路径分析

#### 4.2.4 第三方医药物流企业的SWOT分析

#### 4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析

#### 4.3 中小医药零售企业物流配送模式

##### 4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素

- (1) 物流成本
- (2) 物流服务水平
- (3) 国家政策

##### 4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析

##### 4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式

- (1) 总部对门店的物流配送
- (2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送
- (3) 医药连锁企业子公司的委托配送

##### 4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势

#### 4.4 医药物流行业商业模式案例分析

##### 4.4.1 九州通模式：快批模式

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设
- (3) 企业物流建设规划

##### 4.4.2 太和模式：买卖全国模式

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设

##### 4.4.3 邦达模式：第三方医药物流

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设

##### 4.4.4 北药模式：物流与国际接轨

- (1) 模式介绍

## (2) 物流建设

### 第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

#### 5.1 集成化医药物流概述

##### 5.1.1 集成化物流概述

- (1) 集成化物流基本内涵
- (2) 集成化物流一般特点
- (3) 集成化医药物流的集成目标

##### 5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

- (1) 供应链管理理论概述
- (2) 集成化医药物流的供应链管理
- (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

##### 5.1.3 电子商务与集成化医药物流

- (1) 电子商务理论概述
- (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式
- (3) 电子商务对集成化医药物流的影响

##### 5.1.4 集成化医药物流发展战略意义

#### 5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

##### 5.2.1 商业分销集成物流市场环境

##### 5.2.2 商业分销集成物流运作方式

- (1) 物流中心管理
- (2) 分销管理
- (3) 配送管理
- (4) 信息系统管理

##### 5.2.3 商业分销集成物流模式特点

- (1) 投入成本大
- (2) 运作效率高
- (3) 分销功能强
- (4) 供应链管理复杂
- (5) 基于药品GSP的规范化运作

##### 5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设



(2) 供应链体系构建尚未完成

(3) 信息化程度有待提高

(4) 药品代码有待规范

#### 5.2.5 国外同类模式比较

(1) 美国商业分销医药物流模式

(2) McKesson模式简介

(3) 中美商业分销集成物流对比

### 5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

#### 5.3.1 零售连锁集成物流市场环境

#### 5.3.2 零售连锁集成物流运作方式

(1) 配送中心管理

(2) 适时采购

(3) 适时配送

(4) 信息化管理

#### 5.3.3 零售连锁集成物流模式特点

(1) 费用低、效率高

(2) 频次高、批量小

(3) 基于药品GSP的规范化运作

#### 5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

(1) 产业集中度低、效益低下

(2) 组织化程度低、运作不规范

(3) 信息化程度有待进一步提高

(4) 配送体系落后、物流成本高

#### 5.3.5 国外同类模式比较

(1) 美国零售连锁经营模式概述

(2) 中美零售连锁差异

(3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

### 5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

#### 5.4.1 第三方物流在医药流通中的作用

#### 5.4.2 第三方医药物流运作方式

(1) 生产主体型

(2) 批发主体型

(3) 零售主体型

(4) 混合型

#### 5.4.3 第三方医药物流模式特点

#### 5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

(1) 第三方医药物流市场需求不足

(2) 物流信息化程度不高

(3) 相关政策和法规不完善

#### 5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

(1) 物流基础设施网络

(2) 物流信息网络

(3) 物流组织网络

### 5.5 集成化医药物流发展建议

#### 5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

(1) 医药物流基础设施建设

(2) 信息网络基础设施建设

(3) 国家药品代码的制定

#### 5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

(1) 政策法规体系建设

(2) 流通管理体制转变

(3) 医药物流人才培养

#### 5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

(1) 大型医药批发企业

(2) 中小型医药批发企业

(3) 医药零售连锁企业

(4) 第三方医药物流企业

## 第6章：中国医药物流行业需求市场分析

### 6.1 医药行业发展分析

#### 6.1.1 医药行业发展规模分析

#### 6.1.2 医药行业生产规模分析

(1) 医药行业工业总产值

(2) 医药生产企业区域分布

### 6.1.3 医药行业销售规模分析

(1) 医药行业销售收入

(2) 医药消费区域分布

### 6.1.4 医药行业发展前景分析

(1) 医药行业发展主要目标

(2) 医药行业发展重点任务

## 6.2 原料药物流市场需求分析

### 6.2.1 原料药生产情况

### 6.2.2 原料药销售情况

### 6.2.3 原料药进出口情况

(1) 原料药出口情况

(2) 原料药进口情况

### 6.2.4 原料药市场企业格局

(1) 原料药企业区域分布

(2) 原料药企业集中度

### 6.2.5 原料药流通特点分析

(1) 原料药流通渠道

(2) 原料药流通特性

### 6.2.6 原料药物流需求现状

### 6.2.7 原料药物流需求前景

## 6.3 化学制剂物流市场需求分析

### 6.3.1 化学制剂生产情况

### 6.3.2 化学制剂销售情况

(1) 化学制剂销售规模

(2) 化学制剂销售区域分布

### 6.3.3 化学制剂进出口情况

(1) 化学制剂出口情况

(2) 化学制剂进口情况

### 6.3.4 化学制剂市场企业格局

(1) 化学制剂企业区域分布

(2) 化学制剂企业集中度

### 6.3.5 化学制剂流通特点分析

- (1) 化学制剂流通渠道
- (2) 化学制剂流通特性
- 6.3.6 化学制剂物流需求现状
- 6.3.7 化学制剂物流需求前景
- 6.4 中药物流市场需求分析
  - 6.4.1 中药生产情况
    - (1) 中药饮片生产情况
    - (2) 中成药生产情况
  - 6.4.2 中药销售情况
    - (1) 中药饮片销售情况
    - (2) 中成药销售情况
    - (3) 中药销售区域分布
  - 6.4.3 中药进出口情况
    - (1) 中药出口情况
    - (2) 中药进口情况
  - 6.4.4 中药市场企业格局
    - (1) 中药企业区域分布
    - (2) 中药企业集中度
  - 6.4.5 中药流通特点分析
    - (1) 中药流通渠道
    - (2) 中药流通特性
  - 6.4.6 中药物流需求现状
  - 6.4.7 中药物流需求前景
- 6.5 兽药物流市场需求分析
  - 6.5.1 兽药生产情况
  - 6.5.2 兽药销售情况
  - 6.5.3 兽药行业市场结构
  - 6.5.4 兽药流通特点分析
    - (1) 兽药流通渠道
    - (2) 兽药流通特性
  - 6.5.5 兽药物流需求现状
  - 6.5.6 兽药物流需求前景

## 6.6 生物药品物流市场需求分析

### 6.6.1 生物药品生产情况

### 6.6.2 生物药品销售情况

#### (1) 生物药品销售规模

#### (2) 生物药品销售区域分布

### 6.6.3 生物药品进出口情况

#### (1) 生物药品出口情况

#### (2) 生物药品进口情况

### 6.6.4 生物药品市场企业格局

#### (1) 生物药品企业区域分布

#### (2) 生物药品企业集中度

### 6.6.5 生物药品流通特点分析

#### (1) 生物药品流通渠道

#### (2) 生物药品流通特性

### 6.6.6 生物药品物流需求现状

### 6.6.7 生物药品物流需求前景

## 第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析

### 7.1 领先医药企业经营分析

#### 7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 广州白云山医药集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 中国医药健康产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 上海复星医药（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 修正药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.9 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.10 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 领先医药物流企业经营分析

#### 7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.3 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.6 安徽华源医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.7 北京医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.8 重庆医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.9 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.10 华东医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国医药物流中心规划与建设分析（ZY LII）

### 8.1 医药物流中心项目规划分析

8.1.1 医药物流项目规划的指导思想

8.1.2 医药物流项目规划的评价指标

8.1.3 医药仓储的规划与建设政策

8.1.4 医药物流中心项目规划原则

8.1.5 医药物流中心项目规划重点

### 8.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.1 医药物流行业兼并重组分析

8.2.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.3 医药物流中心建设中的问题

8.2.4 医药物流中心建设相关建议

8.2.5 医药物流中心建设最新动态

### 8.3 医药物流中心投资风险分析

8.3.1 宏观经济波动风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3 政策和体制风险

8.3.4 客户网络风险

### 8.4 医药物流中心风险应对策略

8.4.1 采用价格优势发挥规模效益

8.4.2 转变经营思想积极寻求战略同盟

8.4.3 针对不同层次培养和吸收优秀人才

8.4.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本（ZY LII）

图表目录：

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较

图表2：医药物流七大主要功能



图表3：医药物流分类

图表4：我国医药流通行业主管部门

图表5：新版GSP对医药流通行业的影响

图表6：新版GSP下医药流通行业的投资机会

图表7：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表8：山东省《关于促进药品现代物流发展的通知》

图表9：2012-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表11：2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表12：2012-2016年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元）

图表13：2012-2016年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2012年以来中国城乡居民人均卫生费用（单位：元）

图表15：2012-2016年中国GDP与药品流通销售额关联程度分析（单位：亿元）

图表16：2012-2016年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表17：2012-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）

图表18：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表19：2012-2016年医药流通市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2011-2016年医药流通直报企业主营业务收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2016年医药流通企业商业区域结构（单位：%）

图表22：2017-2023年医药流通行业销售规模及预测（单位：亿元）

图表23：美国小型药品批发企业类型

图表24：美国大型药品批发企业概况

图表25：卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：%）

图表26：美国医药流通模式结构图

图表27：东邦营业所物流示意图

图表28：MEISSA点货信息流向图

图表29：ENIF订货数据流程图

图表30：呼叫中心工作流程

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P35N.html>