

# 2017-2023年中国免烧砖产业深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国免烧砖产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128P31N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

利用粉煤灰、煤渣、煤矸石、尾矿渣、化工渣或者天然砂、海涂泥等（以上原料的一种或数种）作为主要原料，不经高温煅烧而制造的一种新型墙体材料称之为免烧砖。该产品符合中国“保护农田、节约能源、因地制宜、就地取材”的发展建材总方针，符合国务院曾转发“严格限制毁田烧砖积极推动墙体改革的意见”，符合国家财政部国家税务总局曾发布的财税字（1996）20号文件“关于继续对部分资源综合利用产品等实行增值税优惠政策的通知”，该产品是属于全免增值税的建材制品。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国免烧砖产业深度调研与发展前景评估报告》共十二章。首先介绍了免烧砖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国免烧砖行业规模及消费需求，然后对中国免烧砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免烧砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免烧砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 免烧砖概述

第一节 产品定义

一、免烧砖的定义

二、免烧砖主要类型

三、影响免烧砖新型性能的主要因素

四、免烧砖性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 免烧砖市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

## 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 全球免烧砖行业发展分析

### 第一节 全球免烧砖行业发展轨迹综述

- 一、全球免烧砖行业发展历程
- 二、全球免烧砖行业发展面临的问题
- 三、全球免烧砖行业技术发展现状及趋势

### 第二节 全球免烧砖行业市场情况

- 一、2014-2016年全球免烧砖产业发展分析
- 二、2014-2016年全球免烧砖行业研发动态
- 三、2014-2016年全球免烧砖行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区免烧砖行业发展状况

- 一、2014-2016年美国免烧砖行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲免烧砖行业发展分析
- 三、2014-2016年日本免烧砖行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国免烧砖行业发展分析

## 第三章 2014-2016年中国免烧砖行业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国免烧砖行业发展状况分析

- 一、中国免烧砖主要产品产销回顾
- 二、中国免烧砖产品结构与国外对比分析

### 第二节 2014-2016年中国免烧砖技术发展分析

- 一、中国免烧砖技术发展历程
- 二、中国免烧砖技术开发趋势

### 第三节 2014-2016年中国免烧砖行业的问题及发展策略分析

- 一、中国免烧砖行业存在的问题
- 二、中国免烧砖行业发展重点及措施

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2014-2016年中国免烧砖制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国免烧砖制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国免烧砖制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国免烧砖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国免烧砖制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2014-2016年中国免烧砖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 免烧砖市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、免烧砖上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、免烧砖消费市场构成

二、免烧砖消费市场结构变化趋势

三、免烧砖下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、免烧砖产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 免烧砖产业发展前景预测

## 第六章 2014-2016年中国免烧砖推广优势

### 第一节 废物利用

### 第二节 节约耕地

### 第三节 节约能源

## 第三部分 市场重点区域及企业分析

## 第七章 免烧砖制造行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域市场分析

#### 一、华北地区免烧砖制造行业市场分析

#### 二、华南地区免烧砖制造行业市场分析

#### 三、华东地区免烧砖制造行业市场分析

#### 四、华中地区免烧砖制造行业市场分析

#### 五、东北地区免烧砖制造行业市场分析

#### 六、西部地区免烧砖制造行业市场分析

## 第八章 中国重点免烧砖生产企业关键性数据分析

### 第一节 冀东水泥

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第二节 江西水泥

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第三节 天山股份

#### 一、企业概况

- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析
- 第四节 塔牌集团
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第五节 西水股份
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第六节 西藏天路
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第七节 海螺水泥
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第八节 尖峰集团
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第九节 祁连山
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析

## 四、企业战略分析

### 第十节 博闻科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

## 第四部分 行业投资分析

### 第九章 中国免烧砖行业投资风险分析

#### 第一节 中国免烧砖行业内部风险分析

##### 一、免烧砖制造行业技术风险

##### 二、免烧砖制造行业供求风险

##### 三、免烧砖制造行业关联产业风险

##### 四、免烧砖制造行业产品结构风险

##### 五、企业生产规模及所有制风险

#### 第二节 中国免烧砖行业外部风险分析

##### 一、免烧砖制造行业政策风险

##### 二、免烧砖制造行业宏观经济波动风险

##### 三、免烧砖制造行业其他风险

### 第十章 中国免烧砖行业投资策略分析

#### 第一节 2014-2016年中国免烧砖行业投资环境分析

#### 第二节 2014-2016年中国免烧砖行业投资收益分析

#### 第三节 2017-2023年中国免烧砖行业投资收益预测

##### 一、2017-2023年中国免烧砖行业工业总产值预测

##### 二、2017-2023年中国免烧砖行业销售收入预测

##### 三、2017-2023年中国免烧砖行业利润总额预测

##### 四、2017-2023年中国免烧砖行业总资产预测

### 第十一章 免烧砖行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 免烧砖市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔



- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

## 第二节 免烧砖行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

## 第三节 免烧砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十二章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

### 第一节 免烧砖行业研究结论及建议

### 第二节 免烧砖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

- 图表：2014-2016年免烧砖行业企业数量增长分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业从业人数增长分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业资产规模增长分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业企业数量结构分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业销售收入结构分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业产成品增长分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业工业销售产值分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业出口交货值分析图
- 图表：2014-2016年免烧砖行业生产成本分析图

图表：2014-2016年免烧砖行业销售成本分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业主要盈利指标分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业主要盈利能力分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业上游原材料构成图  
图表：2014-2016年免烧砖行业国内产量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业国内销量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业原材料价格走势分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业主要供应企业供应量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业华北地区产销量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业华南地区产销量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业华东地区产销量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业华中地区产销量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业东北地区产销量分析图  
图表：2014-2016年免烧砖行业西部地区产销量分析图  
图表：2017-2023年免烧砖行业主要盈利预测  
图表：2017-2023年免烧砖行业主要盈利能力预测  
图表：2017-2023年免烧砖行业上游原材料预测  
图表：2017-2023年免烧砖行业国内产量预测  
图表：2017-2023年免烧砖行业国内销量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128P31N.html>