

2017-2022年中国K12培 训市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国K12培训市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/224128P2VN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

K12 培训即所谓的补习班，是依附于学历教育体系发展出的独特市场。虽是教育行业的重要组成部分，但 K12 培训本身并非教育内容的生产方，其授课完全依赖于课内教育。在教育子行业中，K12 培训的应试导向最为突出。从需求端看，几乎完全衍生自备考升学需求；从供给端看，也完全紧扣考纲、少有拓展，因此对需求、供给的定性分析相对简单。

2009 至 2014 年，K12 培训市场的规模由 2754 亿元增长至 4472 亿元，增幅达 62.4%，CAGR 为 10.2%，且增速稳定。同时期参与培训的学生数由 4303 万人增加至 5963 万人，增幅 38.6%，CAGR 6.7%，渗透率由 24.0%扩大到 36.7%。

一线城市 K12 培训渗透率高、龙头机构覆盖率高，市场饱和度和集中度的提升空间有限。二线城市目前为头部企业争夺焦点，三线以下城市龙头进入较少，仍属蓝海。从前十大机构的教学点分布看，绝大多数集中于一、二线城市，二者合计分布率平均为 83%，其中一线城市平均为 56%，二线城市 28%，而三线及以下的分布率仅不足 20%。其中，学大教育布局较为平均，三线以下城市占比近半，而昂立、邦德等区域龙头的教育中心几乎都集中于起家之地，尚未进行大规模的扩张。

前十大 K12 培训机构教学中心分布情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国K12培训市场全景调查与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了K12培训相关概念及发展环境，接着分析了中国K12培训规模及消费需求，然后对中国K12培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国K12培训行业概述及环境

1.1 K12培训行业及属性分析

1.1.1 行业定义

1.1.2 国民经济依赖性

- 1.1.3 经济类型属性
- 1.1.4 行业周期属性
- 1.2 经济发展环境
 - 1.2.1 中国经济发展阶段
 - 1.2.2 2013-2015年中国经济发展状况
 - 1.2.3 2013-2015年经济结构调整
 - 1.2.4 2013-2015年国民收入状况
- 1.3 政策发展环境
 - 1.3.1 产业振兴规划
 - 1.3.2 产业发展规划
 - 1.3.3 行业标准政策
 - 1.3.4 市场应用政策
 - 1.3.5 财政税收政策

第二章 中国K12培训行业供给现状分析

- 2.1 K12培训行业总体规模
- 2.2 K12培训供给概况
 - 2.2.1 2013-2015年供给分析
 - 2.2.2 2017-2022年供给预测
- 2.3 K12培训市场容量概况
 - 2.3.1 2013-2015年市场需求分析
 - 2.3.1 2013-2015年市场容量分析
 - 2.3.2 2017-2022年市场容量预测
- 2.4 K12培训产业的生命周期分析
- 2.5 K12培训产业供需情况

第三章 2013-2015年中国K12培训市场分析

- 3.1 我国K12培训整体市场规模
 - 3.1.1 总量规模
 - 3.1.2 增长速度
 - 3.1.3 各季度市场情况
- 3.2 K12培训原材料市场分析

3.3 K12培训市场结构分析

3.3.1 产品市场结构

3.3.2 品牌市场结构

3.3.3 区域市场结构

3.3.4 渠道市场结构

第四章 中国K12培训市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1 竞争格局分析

4.2 主力厂商市场竞争力评价

4.2.1 产品竞争力

4.2.2 价格竞争力

4.2.3 渠道竞争力

4.2.4 品牌竞争力

第五章 K12培训行业竞争绩效分析

5.1 K12培训行业总体效益水平分析

5.2 K12培训行业产业集中度分析

5.3 K12培训行业不同所有制企业绩效分析

5.4 K12培训行业不同规模企业绩效分析

5.5 K12培训市场分销体系分析

5.5.1 销售渠道模式分析

5.5.2 最佳销售渠道选择

第九章 我国K12培训行业重点企业分析

6.1 A公司经营分析

6.1.1 公司基本情况

6.1.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.2 B公司经营分析

6.2.1 公司基本情况

6.2.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.3 C公司经营分析

6.3.1 公司基本情况

6.3.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.4 D公司经营分析

6.4.1 公司基本情况

6.4.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.5 E公司经营分析

6.5.1 公司基本情况

6.5.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

第七章 2017-2022年K12培训市场发展前景预测

7.1 市场发展前景预测

7.1.1 2017-2022年经济增长与需求预测

7.1.2 2017-2022年行业供给总量预测

7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

7.2 我国资源配置的前景

7.3 中国K12培训行业发展趋势

7.3.1 产品发展趋势

7.3.2 技术发展趋势

第八章 K12培训行业投资机会分析研究

8.1 2017-2022年K12培训行业主要区域投资机会

8.2 2017-2022年K12培训行业出口市场投资机会

8.3 2017-2022年K12培训行业企业的多元化投资机会

8.4 评价

第九章 K12培训产业投资风险

9.1 K12培训行业宏观调控风险

9.2 K12培训行业竞争风险

9.3 K12培训行业供需波动风险

9.4 K12培训行业技术创新风险

9.5 K12培训行业经营管理风险

第十章 我国K12培训行业投融资分析

10.1 我国K12培训行业企业所有制状况

10.2 我国K12培训行业外资进入状况

10.3 我国K12培训行业合作与并购

10.4 我国K12培训行业投资体制分析

10.5 我国K12培训行业资本市场融资分析

第十一章 K12培训产业投资策略

11.1 产品定位策略

11.1.1 市场细分策略

11.1.2 目标市场的选择

11.2 产品开发策略

11.2.1 追求产品质量

11.2.2 促进产品多元化发展

11.3 渠道销售策略

11.3.1 销售模式分类

11.3.2 市场投资建议

11.4 品牌经营策略

11.4.1 不同品牌经营模式

11.4.2 如何切入开拓品牌

11.5 服务策略

第十二章 K12培训企业制定“十三五”发展战略研究分析

12.1 “十三五”发展战略规划的背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 “十三五”发展战略规划的制定原则

12.2.1 科学性

12.2.2 实践性

12.2.3 前瞻性

12.2.4 创新性

12.2.5 全面性

12.2.6 动态性

12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据

12.3.1 国家产业政策

12.3.2 行业发展规律

12.3.3 企业资源与能力

12.3.4 可预期的战略定位

第十三章 K12培训行业发展战略研究

13.1 K12培训行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国K12培训品牌战略的思考
 - 13.2.1 K12培训品牌的重要性
 - 13.2.2 K12培训实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 K12培训企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国K12培训企业的品牌战略
 - 13.2.5 K12培训品牌战略管理的策略
- 13.3 K12培训经营策略分析
 - 13.3.1 K12培训市场细分策略
 - 13.3.2 K12培训市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 K12培训新产品差异化战略
- 13.4 K12培训行业投资战略研究
 - 13.4.1 K12培训行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年K12培训行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

- 14.1 K12培训行业研究结论及建议
- 14.2 K12培训子行业研究结论及建议
- 14.3 K12培训行业发展建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：K12培训行业生命周期

图表2：K12培训行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球K12培训行业市场规模

图表4：2013-2015年中国K12培训行业市场规模
图表5：2013-2015年K12培训行业重要数据比较
图表6：2013-2015年中国K12培训市场占全球份额比较
图表7：2013-2015年K12培训行业工业总产值
图表8：2013-2015年K12培训行业销售收入
图表9：2013-2015年K12培训行业利润总额
图表10：2013-2015年K12培训行业资产总计
图表11：2013-2015年K12培训行业负债总计
图表12：2013-2015年K12培训行业竞争力分析
图表13：2013-2015年K12培训市场价格走势
图表14：2013-2015年K12培训行业主营业务收入
图表15：2013-2015年K12培训行业主营业务成本
图表16：2013-2015年K12培训行业销售费用分析
图表17：2013-2015年K12培训行业管理费用分析
图表18：2013-2015年K12培训行业财务费用分析
图表19：2013-2015年K12培训行业销售毛利率分析
图表20：2013-2015年K12培训行业销售利润率分析
图表21：2013-2015年K12培训行业成本费用利润率分析
图表22：2013-2015年K12培训行业总资产利润率分析
图表23：2013-2015年K12培训行业集中度
图表24：2017-2022年中国K12培训行业供给预测
图表25：2017-2022年中国K12培训行业需求预测
图表26：2017-2022年中国K12培训行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/224128P2VN.html>