

2017-2023年中国KTV市 场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国KTV市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128P2HN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ktv是Karaoke。Karaok是个日英文的杂名，Kara是日文“空”的意思。KTV，从狭义的理解为：提供卡拉ok影音设备与视唱空间的场所。广义理解为卡拉ok并提供酒水服务的主营业为夜间的娱乐场。

据调查分析，全国50人以下的KTV企业占60%，50~100人的KTV企业占20%，100~200的KTV企业占12%，200人以上的KTV企业占8%。

国内KTV企业规模分析资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国KTV市场调查与发展前景报告》共十一章。首先介绍了KTV行业市场发展环境、KTV整体运行态势等，接着分析了KTV行业市场运行的现状，然后介绍了KTV市场竞争格局。随后，报告对KTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了KTV行业发展趋势与投资预测。您若想对KTV产业有个系统的了解或者想投资KTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 KTV相关概述	1
第一节 传统KTV	1
一、传统KTV特点分析	1
二、KTV兴起	2
第二节 量贩式KTV	2
一、量贩式KTV特点分析	2
二、量贩式KTV运营方式及缺陷	3
第三节 量贩式KTV与传统KTV对比	4
一、营业时间	4
二、计算方式	4
三、价格方面	4
四、服务方式	5

- 五、服务对象 5
- 六、其它方面 5

第二章 2016年中国KTV产业运行环境分析 6

第一节 国内宏观经济环境分析 6

- 一、GDP历史变动轨迹分析 6
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 15

第二节 2016年中国KTV市场政策环境分析 16

- 一、噪声与振动环境标准及法规分析 16
- 二、《娱乐场所管理条例》 27
- 三、KTV版权收费政策 36
- 四、KTV市场监管政策 41

第三节 2016年中国KTV行业社会环境分析 42

- 一、居民收入水平提高 42
- 二、居民消费观念 43
- 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀 48

第四节 2016年中国KTV行业技术环境分析 49

- 一、IT业的发展 49
- 二、计算机嵌入式技术的发展 52

第三章 2016年中国KTV产业运行形势分析 55

一、中国KTV企业数量及规模 55

2013-2015年国内KTV企业数量 单位：（万家）资料来源：公开资料整理

- 二、中国KTV企业技术更新快 56
- 三、移动增值与KTV结合 57
- 四、KTV连锁化经营 57
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪 58

第二节 2016年中国KTV行业经营模式分析 58

- 一、量贩式KTV 58
- 二、夜总会式KTV 58

三、练歌房式KTV	59
四、酒吧式KTV	59
五、RTV式KTV	59
第三节 2016年中国KTV行业主要竞争力分析	59
一、服务内容竞争	59
二、价格竞争	60
三、音响效果竞争	60
四、场地装修竞争	61
第四章 2016年中国KTV重点区域市场调研分析	63
第一节 2016年北京KTV市场透析	63
一、北京KTV特色分析	63
二、北京KTV行业规模分析	63
三、北京KTV企业区域分布状况分析	64
四、北京KTV消费人群及消费水平分析	65
五、北京KTV经营与盈利状况分析	65
第二节 2016年上海KTV市场探析	66
一、上海KTV特色分析	66
二、上海KTV行业规模分析	66
三、上海KTV企业区域分布状况分析	67
四、上海KTV消费人群及消费水平分析	67
五、上海KTV经营与盈利状况分析	68
第三节 2016年广州KTV市场剖析	68
一、广州KTV特色分析	68
二、广州KTV行业规模分析	68
三、广州KTV企业区域分布状况分析	69
四、广州KTV消费人群及消费水平分析	70
五、广州KTV经营与盈利状况分析	70
第五章 2014-2016年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析	71
第一节 钱柜集团	71
一、企业概况	71

二、企业分布状况	73
三、主要消费人群分析	73
四、市场竞争优劣势分析	73
五、“版权使用费”前后发展策略分析	75
第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团	76
一、企业概况	76
二、企业分布状况	77
三、主要消费人群分析	78
四、市场竞争优劣势分析	78
五、“版权使用费”前后发展策略分析	79
第三节 好乐迪股份有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业分布状况	82
三、主要消费人群分析	89
四、市场竞争优劣势分析	89
五、“版权使用费”前后发展策略分析	89
第六章 2016年中国KTV行业市场消费者调研分析	91
第一节 2016年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析	91
一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV	91
二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的PARTY式KTV	91
三、以商务应酬为主的夜总会式KTV	91
第二节 2016年中国KTV市场消费者特点分析	92
一、年轻时尚，喜欢新鲜事物	92
二、独具个性，追求高质量生活	92
三、收入偏高，是消费的中坚力量	93
四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高	93
第三节 2016年中国KTV市场消费者消费行为调查分析	93
一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析	93
二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析	95
三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析	96
第四节 2016年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析	97

- 一、价格 97
- 二、音质 97
- 三、环境 97
- 四、餐饮 98

第七章 2016年中国KTV企业店址选择策略分析 99

第一节 2016年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析 99

- 一、区域规划 99
- 二、地点特性 99
- 三、交通状况 99
- 四、企业可见度 99

第二节 2016年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析 100

- 一、能源供应 100
- 二、地价或租金 100
- 三、目标地点服务状况 101
- 四、广告宣传可用性 101

第三节 2016年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析 101

- 一、消费者资源 101
- 二、竞争状况 101

第八章 2016年中国KTV版权费收取问题分析 103

第一节 2016年世界主要地区KTV收费方式及标准分析 103

- 一、香港按歌曲的新旧程度收费 103
- 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定 103
- 三、日本按KTV面积收费 103

第二节 2016年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析 104

- 一、按包间收费：12元/包/天 104
- 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次 104

第三节 2016年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析 104

- 一、企业承担费用的影响分析 104
- 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析 105

第九章 2016年中国KTV设备领域分析	106
第一节 2016年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦	106
一、触摸屏	106
二、点歌控制面板	111
三、鼠标	111
四、小键盘	113
五、VOD点歌系统	113
第二节 2016年中国KTV包房音响市场竞争分析	116
一、麦克风	116
二、立体环绕音响喇叭	116
第三节 2016年中国KTV视频设备市场分析	117
一、液晶电视	117
二、等离子电视	119
三、背投	121
第十章 2017-2023年中国KTV行业前景展望与趋势预测分析	123
第一节 2017-2023年中国KTV行业前景预测分析	123
一、中国KTV发展的前景探索	123
二、彩铃DIY与KTV结合前景无限	123
第二节 2017-2023年中国KTV行业趋势预测分析	124
一、KTV版权收费趋势已不可逆转	124
二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势	125
三、中国KTV行业趋势探讨	126
第三节 2017-2023年中国KTV企业未来发展战略分析	127
一、塑造品牌竞争力	127
二、提高服务质量	127
三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式	128
四、全面培训员工各方面的素质	128
五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术	128
第四节 2017-2023年中国KTV行业盈利预测分析	129
第五节 2017-2023年中国KTV产业发展战略研究	129
一、规范化经营，制度化管	129

二、全方位的服务意识 132

三、创新并拼合多彩娱乐元素 134

第十一章 2017-2023年中国KTV行业投资商机与前景预测分析 135 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年中国KTV行业投资概况分析 135

一、KTV行业投资特性分析 135

二、KTV行业投资价值分析 135

三、KTV行业投资四要素 136

第二节 2017-2023年中国KTV行业投资机会分析 139

一、KTV行业区域投资潜力分析 139

二、KTV行业投资吸引力分析 139

第三节 2017-2023年中国KTV行业投资风险分析 140

一、宏观调控政策风险 140

二、市场竞争风险 140

三、市场运营机制风险 141

四、版权费风险 142

第四节 专家投资建议 143 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128P2HN.html>