

# 2017-2022年中国农产品物 流市场全景调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国农产品物流市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128P21N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了物流业的一个分支从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。2015年，中国农产品物流总额为3.5万亿元，同比增长6.1%。中国农产品物流总额已连续多年呈现增长态势。

2010-2015年中国农产品物流发展情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农产品物流市场全景调查与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了农产品物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品物流行业规模及消费需求，然后对中国农产品物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农产品物流相关概述

#### 1.1 农产品物流的概念及特征

##### 1.1.1农产品物流的定义

##### 1.1.2农产品物流的特征

##### 1.1.3农产品物流的分类

##### 1.1.4农产品物流供应链的构成

#### 1.2 农产品冷链物流的基本介绍

##### 1.2.1农产品冷链物流的概念

##### 1.2.2农产品冷链物流主要内容

##### 1.2.3农产品冷链物流的特点

##### 1.2.4冷链物流体系的运行目标

### 第二章 2014-2016年国际农产品物流行业分析

## 2.12014-2016年国际农产品物流行业发展综述

### 2.1.1全球农产品物流行业发展阶段

### 2.1.2国际农产品物流行业发展特征

### 2.1.3国际农产品物流法律体系简析

### 2.1.4国际农产品物流行业模式特点

### 2.1.5国际农产品物流发展经验借鉴

## 2.2 国际典型农产品物流模式分析

### 2.2.1东亚模式

### 2.2.2西欧模式

### 2.2.3北美模式

## 2.3 美国

### 2.3.1美国农产品物流服务体系

### 2.3.2美国农产品流通体系剖析

### 2.3.3美国农产品物流运作模式

### 2.3.4美国政府扶持农产品物流业

### 2.3.5美国农产品物流的发展策略

## 2.4 加拿大

### 2.4.1加拿大农产品流通体系介绍

### 2.4.2加拿大农产品冷链物流发展历程

### 2.4.3加拿大农产品冷链物流发展状况

### 2.4.4加拿大农产品冷链物流发展特点

### 2.4.5加拿大农产品冷链物流发展趋势

## 2.5 德国

### 2.5.1德国农产品大物流体系分析

### 2.5.2德国农产品的流通体系介绍

### 2.5.3德国农产品物流业支撑因素

### 2.5.4德国农产品物流业相关规定

## 2.6 日本

### 2.6.1日本农产品物流业发展综况

### 2.6.2日本农产品流通体系简述

### 2.6.3日本农产品物流发展要点

### 2.6.4日本农产品物流的技术应用

## 2.6.5 日本政府扶持农产品物流业

## 2.7 其他国家或地区

### 2.7.1 英国

### 2.7.2 荷兰

### 2.7.3 丹麦

### 2.7.4 韩国

## 第三章 2014-2016年中国农产品物流行业分析

### 3.1 中国农产品物流的发展轨迹

#### 3.1.1 计划经济时期

#### 3.1.2 转型经济时期

#### 3.1.3 市场经济时期

#### 3.1.4 新路径探索时期

### 3.2 中国农产品物流行业发展概况

#### 3.2.1 农产品物流与“三农”的关系

#### 3.2.2 农产品物流的必要性与可行性

#### 3.2.3 农产品物流行业相关政策回顾

#### 3.2.4 农产品物流产业链的延伸方向

### 3.3 2014-2016年中国农产品物流规模分析

#### 3.3.1 2014年农产品物流总额

#### 3.3.2 2015年农产品物流总额

#### 3.3.3 2016年农产品物流总额

### 3.4 2014-2016年中国重点农产品物流项目建设动态

#### 3.4.1 安徽蒙城农产品物流批发项目

#### 3.4.2 华南大宗农产品物流交易中心

#### 3.4.3 荆州市长江粮食现代物流项目

#### 3.4.4 首席配送基地带来合作先机

#### 3.4.5 泸州市农产品商贸物流项目

#### 3.4.6 襄汾县农产品物流招商项目

#### 3.4.7 德众国际农产品物流交易项目

### 3.5 2014-2016年农产品物流的成本分析

#### 3.5.1 农产品物流成本的界定

- 3.5.2农产品物流成本的分类
- 3.5.3成本核算的内容、流程及方法
- 3.5.4成本核算面临的六大难题
- 3.6 中国农产品物流法律制度状况分析
  - 3.6.1中国农产品物流法律制度体系
  - 3.6.2中国农产品物流法律制度的不足
  - 3.6.3国外农产品物流法律制度的借鉴
  - 3.6.4农产品物流法律制度的完善构想
- 3.7 中国农产品物流行业存在的问题
  - 3.7.1行业发展瓶颈
  - 3.7.2体系建设问题
  - 3.7.3物流效率不高
  - 3.7.4管理投入不足
  - 3.7.5行业结构性问题
  - 3.7.6与发达国家的差距
- 3.8 中国农产品物流行业发展对策分析
  - 3.8.1加快指标体系构建
  - 3.8.2发展的对策建议
  - 3.8.3国外的发展启示
  - 3.8.4新时期发展对策
  - 3.8.5行业发展的战略

#### 第四章 2014-2016年中国农产品冷链物流发展分析

- 4.12014-2016年农产品冷链物流行业综述
  - 4.1.1行业发展意义
  - 4.1.2产品运输损耗
  - 4.1.3行业运行现状
  - 4.1.4行业发展转变
  - 4.1.5行业发展潜力
  - 4.1.6市场规模预测
- 4.2 生鲜农产品的冷链物流发展分析
  - 4.2.1生鲜农产品物流特征及可行性

- 4.2.2 生鲜农产品冷链物流运行模式
- 4.2.3 生鲜农产品冷链物流成本分析
- 4.2.4 生鲜农产品冷链物流主要问题
- 4.2.5 生鲜农产品冷链物流的管理策略
- 4.2.6 大力发展第三方生鲜农产品物流
- 4.3 农产品冷链物流成本控制分析
  - 4.3.1 成本的组成
  - 4.3.2 成本的特点
  - 4.3.3 成本的控制
  - 4.3.4 总成本控制
- 4.4 中国农产品冷链物流存在的问题
  - 4.4.1 中加农产品冷链物流的差别
  - 4.4.2 农产品冷链物流企业实力不足
  - 4.4.3 我国农产品冷链物流腐损严重
  - 4.4.4 农产品冷链物流体系较为落后
  - 4.4.5 农产品冷链物流行业的制约因素
- 4.5 中国农产品冷链物流发展的对策
  - 4.5.1 积极借鉴发达国家发展经验
  - 4.5.2 发展农产品冷链物流的对策
  - 4.5.3 农产品冷链物流发展思路
  - 4.5.4 农产品冷链物流政策建议
  - 4.5.5 农产品冷链物流技术路径

## 第五章 2014-2016年重点农产品物流市场分析

- 5.1 粮食物流
  - 5.1.1 发达国家粮食物流业发展综况
  - 5.1.2 我国推进粮食物流信息化发展
  - 5.1.3 我国粮食物流项目发展动态
  - 5.1.4 我国散粮运输取得新的进展
  - 5.1.5 降低粮食物流成本的策略
  - 5.1.6 粮食物流业发展趋势分析
- 5.2 果蔬物流

- 5.2.1 国外蔬菜物流发展经验
- 5.2.2 果蔬冷链物流需求分析
- 5.2.3 果蔬冷链物流示范项目
- 5.2.4 果蔬冷链物流发展障碍
- 5.2.5 蔬菜物流行业对策建议
- 5.2.6 果蔬物流发展方向分析
- 5.3 禽畜产品物流
  - 5.3.1 禽畜产品物流基本介绍
  - 5.3.2 肉制品冷链物流发展综述
  - 5.3.3 禽畜产品冷链物流的问题
  - 5.3.4 禽畜产品物流措施建议
  - 5.3.5 加强畜牧产品物流体系建设
- 5.4 水产品物流
  - 5.4.1 水产品物流主要发展模式
  - 5.4.2 构建现代水产品物流体系
  - 5.4.3 水产品物流行业发展概况
  - 5.4.4 水产品冷链物流服务规范
  - 5.4.5 水产品物流配送制约因素
  - 5.4.6 发展水产品物流业的对策

## 第六章 2014-2016年农产品物流重点区域分析

- 6.1 河北省
  - 6.1.1 行业经济效应分析
  - 6.1.2 农产品冷链物流规模
  - 6.1.3 农产品物流项目动态
  - 6.1.4 制约因素及对策建议
- 6.2 山东省
  - 6.2.1 产业模式分析
  - 6.2.2 区域发展动态
  - 6.2.3 产业运行困难
  - 6.2.4 发展策略建议
- 6.3 江苏省

- 6.3.1行业特点分析
- 6.3.2发展模式分析
- 6.3.3冷链物流模式
- 6.3.4行业发展规划
- 6.3.5模式优化建议
- 6.4 湖北省
  - 6.4.1行业发展优势
  - 6.4.2行业发展状况
  - 6.4.3主要制约因素
  - 6.4.4行业发展对策
- 6.5 湖南省
  - 6.5.1冷链物流产业
  - 6.5.2物流发展项目
  - 6.5.3政府扶持措施
  - 6.5.4湘潭发展模式
  - 6.5.5怀化发展状况
- 6.6 福建省
  - 6.6.1行业发展特点
  - 6.6.2行业运行问题
  - 6.6.3行业运行建议
  - 6.6.4行业发展规划
- 6.7 海南省
  - 6.7.1行业发展模式
  - 6.7.2行业运作模式
  - 6.7.3市场需求分析
  - 6.7.4产业运行障碍
  - 6.7.5体系完善建议
- 6.8 其他地区
  - 6.8.1甘肃省
  - 6.8.2河南省
  - 6.8.3宜宾市
  - 6.8.4衢州市

## 第七章 2014-2016年农产品物流运行模式分析

### 7.1 中国农产品物流的运作模式

#### 7.1.1农产品物流系统模型概述

#### 7.1.2以批发市场为中心的物流模式

#### 7.1.3以中介组织为中心的物流模式

#### 7.1.4以物流园区为中心的物流模式

### 7.2 中国农产品物流外包模式分析

#### 7.2.1概念界定

#### 7.2.2可行性分析

#### 7.2.3效益分析

#### 7.2.4优势分析

#### 7.2.5决策分析

### 7.3 农产品物流模式存在的问题

#### 7.3.1运作方式较单一

#### 7.3.2物流成本较高

#### 7.3.3技术和基建落后

#### 7.3.4信息服务不健全

#### 7.3.5行业服务观念差

### 7.4 农产品物流运作模式的优化策略

#### 7.4.1契约式物流模式的优化

#### 7.4.2直销式物流模式的优化

#### 7.4.3物流联盟模式的优化

#### 7.4.4第三方物流模式的优化

#### 7.4.5农产品物流模式的重构

## 第八章 2014-2016年农产品物流标准化及信息化分析

### 8.1 农产品物流业标准化建设分析

#### 8.1.1农产品物流标准化的意义

#### 8.1.2国内外产业标准化的现状

#### 8.1.3农产品物流标准化建设成就

#### 8.1.4行业推进标准化的指导思想

- 8.1.5 重构行业标准的发展思路
- 8.1.6 农产品物流标准化的对策
- 8.2 2014-2016年农产品物流信息化体系分析
  - 8.2.1 农产品物流信息化基本要求
  - 8.2.2 农产品冷链物流信息化现状
  - 8.2.3 大数据和云计算推进信息化
  - 8.2.4 农产品物流信息化发展建议
- 8.3 2014-2016年中国农产品电商化发展分析
  - 8.3.1 农产品电商物流模式分析
  - 8.3.2 农产品电商物流创新发展
  - 8.3.3 电商助力农产品物流行业
  - 8.3.4 生鲜电商物流进一步扩张

截止至2015年底，中国生鲜电商物流行业的市场交易规模为162.6亿元，较2014年环比增长87%，伴随着生鲜电商市场交易规模的快速增长，预测2016年中国生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到274.2亿元，环比增长68.6%，2017年中国生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到434.9亿元，环比增长58.6%。

2016-2017中国生鲜电商物流行业市场交易规模预测

- 8.3.5 农产品电商物流发展困境
- 8.3.6 企业应对市场挑战的对策
- 8.4 农产品物流配送系统分析
  - 8.4.1 农产品物流配送系统的设计目标
  - 8.4.2 农产品物流配送系统的网络体系
  - 8.4.3 农产品物流配送系统的管理体系
  - 8.4.4 配送中心的效益、风险及规避措施

## 第九章 2014-2016年农产品物流行业重点企业分析

- 9.1 中国农产品交易有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
    - 9.1.2 2014年经营状况
    - 9.1.3 2015年经营状况
    - 9.1.4 2016年经营状况

#### 9.1.5企业项目动态

### 9.2 深圳市农产品股份有限公司

#### 9.2.1企业发展概况

#### 9.2.2经营效益分析

#### 9.2.3业务经营分析

#### 9.2.4财务状况分析

#### 9.2.5未来前景展望

### 9.3 北京市新发地农产品股份有限公司

#### 9.3.1企业发展概况

#### 9.3.2企业发展动态

#### 9.3.3企业合作动态

#### 9.3.4企业发展规划

### 9.4 中国-寿光农产品物流园有限公司

#### 9.4.1企业发展概况

#### 9.4.2物流园概况

#### 9.4.3企业运营特点

#### 9.4.4企业物流模式

#### 9.4.5企业发展规划

### 9.5 郑州农产品物流配送中心有限公司

#### 9.5.1企业发展概况

#### 9.5.2企业经营状况

#### 9.5.3企业发展障碍

#### 9.5.4企业发展对策

### 9.6 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

#### 9.6.1企业发展概况

#### 9.6.2企业重点项目

#### 9.6.3公司运营动态

### 9.7 江西弘洲绿色农产品投资开发集团有限公司

#### 9.7.1企业发展概况

#### 9.7.2企业物流项目

#### 9.7.3项目发展优势

### 9.8 其他企业

- 9.8.1北京八里桥农产品中心批发市场有限公司
- 9.8.2北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
- 9.8.3湖北三惠冷链物流有限公司
- 9.8.4成都昆山农产品物流有限公司

## 第十章 农产品物流行业投资分析及前景预测（ZY CW）

- 10.1 农产品物流行业投资分析
  - 10.1.1投资机会分析
  - 10.1.2投资风险预警
  - 10.1.3风险防范策略
- 10.2 中国农产品物流行业前景展望
  - 10.2.1物流行业迎来政策发展机遇
  - 10.2.2城镇化助力农产品物流产业
  - 10.2.3农产品冷链物流的前景可期
  - 10.2.42017-2022年中国农产品物流市场预测
- 10.3 中国农产品物流行业发展趋势分析
  - 10.3.1农产品物流行业发展趋势
  - 10.3.2农产品物流行业发展方向
  - 10.3.3农产品物流互联网发展趋势

附录：

- 附录一：物流业发展中长期规划（2014-2020年）
- 附录二：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》

部分图表目录：

- 图表：农产品冷链物流的主要环节
- 图表：美国农产品物流模式
- 图表：2004-2016年中央一号文件关注农产品物流内容
- 图表：2008-2016年中国农产品物流市场规模及占我国物流总额比重
- 图表：农产品和工业品物流需求系数对比
- 图表：2004-2016年农产品物流总额及增长情况
- 图表：农产品物流与价格形成过程

图表：以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式  
图表：以超市为主导的生鲜农产品物流模式  
图表：以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式  
图表：中加农产品冷链物流主要衡量指标比较  
图表：农产品腐损率比较  
图表：冷链物流率比较  
图表：各国人均冷库量对比  
图表：以批发市场为中心的江苏省农产品物流模式  
图表：江苏省农产品加工企业和连锁超市参与下的冷链模式  
图表：江苏农产品冷链物流整合模式  
图表：海南省农产品生产基地模式  
图表：海南省冷链企业模式  
图表：海南省本地配送模式  
图表：我国农产品物流系统模型  
图表：“双市场”三段式物流模式  
图表：“中心市场”二段式物流模式  
图表：农业生产合作组织模式  
图表：农产品流通中介组织模式  
图表：企业一体化发展模式  
图表：农产品物流园区发展模式  
图表：我国冷链物流的相关政策  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128P21N.html>