

# 2019-2025年中国互联网市场深度评估与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网市场深度评估与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128NTYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网（英语：Internet），又称网际网络，或音译因特网(Internet)、英特网，互联网始于1969年美国的阿帕网。是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。通常internet泛指互联网，而Internet则特指因特网。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网，即是互相连接一起的网络结构。互联网并不等同万维网，万维网只是一建基于超文本相互链接而成的全球性系统，且是互联网所能提供的服务其中之一。

全球IPv4地址数已于2011年2月分配完毕，自2011年开始我国IPv4地址总数基本维持不变，截至2016年6月，共计有33761万个。中国IPV4地址资源变化情况 中国IPV6地址数量（块/32）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网市场深度评估与发展前景研究报告》共四章。首先介绍了中国互联网行业市场发展环境、互联网整体运行态势等，接着分析了中国互联网行业市场运行的现状，然后介绍了互联网市场竞争格局。随后，报告对互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网产业有个系统的了解或者想投资中国互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网行业并购重组方式及趋势预测

#### 1.1 中国互联网行业并购重组发展现状及趋势预测

##### 1.1.1 中国互联网行业并购交易数量

##### 1.1.2 中国互联网行业并购交易金额

##### 1.1.3 中国互联网行业战略投资者并购交易规模

##### 1.1.4 中国互联网行业财务投资者并购交易规模

##### 1.1.5 中国互联网行业海外并购交易规模

##### 1.1.6 中国互联网行业并购重组规模预测

2016年上半年中国并购市场共完成交易1645起，同比增长25.7%；披露金额的并购案例总计1182起，并购规模为7837亿元，同比增长76.9%。其中，互联网行业并购案例为260起，同比

增长126.1%；披露并购金额的案例数123起，规模达1108亿元，同比增长400%。不管是从并购数量还是并购规模来看，互联网行业的并购活跃度都远大于中国整体并购市场，这说明互联网行业的整合继续加速。事实上，这也是近年来该行业的整体趋势。2012-2016年上半年中国互联网行业并购规模和数量

#### 1.1.7 中国互联网行业并购重组类型预测

### 1.2 中国互联网行业并购重组方式现状及预测

#### 1.2.1 并购对象方式：横向并购为主

#### 1.2.2 并购程序方式：协议并购为主，要约并购渐成规模

#### 1.2.3 并购动因方式：规模型及功能型较多，成就型并购少

#### 1.2.4 中国互联网行业并购重组方式预测

### 1.3 中国互联网行业并购重组支付方式现状及预测

#### 1.3.1 现金支付方式分析

#### 1.3.2 股票支付方式分析

#### 1.3.3 混合支付方式分析

#### 1.3.4 我国互联网行业并购重组支付方式预测

## 第二章 中国互联网行业并购重组实施路径分析

### 2.1 中国互联网行业企业并购重组标的选择

### 2.2 中国互联网行业企业并购重组路径设计

#### 2.2.1 内对内交易路径

#### 2.2.2 外对外交易路径

#### 2.2.3 外对内交易路径

#### 2.2.4 内对外交易路径

#### 2.2.5 先重组后交易路径

#### 2.2.6 分布交易路径

#### 2.2.7 间接并购路径

### 2.3 中国互联网行业并购重组典型成功案例分析

#### 2.3.1 宝硕股份收购华创证券案例分析

#### 2.3.2 姚记扑克收购万盛达扑克案例分析

### 2.4 中国互联网行业并购重组典型失败案例分析

#### 2.4.1 紫光股份重大并购重组失败案例分析

#### 2.4.2 腾邦国际重大并购重组失败案例分析

## 第三章 中国互联网行业并购重组风险控制分析

### 3.1 中国互联网行业并购风险分析

#### 3.1.1 营运风险分析

#### 3.1.2 信息风险分析

#### 3.1.3 融资风险分析

#### 3.1.4 反收购风险分析

#### 3.1.5 法律风险分析

#### 3.1.6 体制风险分析

### 3.2 中国互联网行业重组风险分析

#### 3.2.1 投资环境风险分析

#### 3.2.2 项目执行风险分析

#### 3.2.3 监管审批风险分析

#### 3.2.4 舆论环境风险分析

#### 3.2.5 后续整合风险分析

### 3.3 中国互联网行业并购重组风险控制

## 第四章 中国互联网行业并购重组收益分析(ZY GXH)

### 4.1 中国互联网行业并购重组企业收益行为分析

#### 4.1.1 协同效应

#### 4.1.2 超额收益

### 4.2 中国互联网行业并购重组企业收益变动分析

#### 4.2.1 估值

##### (1) 高/低估值因子分析

##### (2) 大/中/小市值因子分析

#### 4.2.2 并购方式

##### (1) 发行股份购买/协议收购因子分析

##### (2) 横向收购/垂直整合/多元化因子分析

#### 4.2.3 实际控制人分析

### 4.3 中国互联网行业并购重组企业收益典型案例分析——蓝色光标

#### 4.3.1 蓝色光标并购重组步伐

#### 4.3.2 蓝色光标并购重组规模

### 4.3.3 蓝色光标并购重组类型

### 4.3.4 蓝色光标并购重组标的行业分布

### 4.3.5 蓝色光标并购重组战略布局

### 4.3.6 蓝色光标并购重组收益分析(ZY GXH)

图表目录：

图表 1：2010-2018年中国互联网行业并购交易数量变化（单位：起）

图表 2：2010-2018年中国互联网行业并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 3：2010-2018年中国互联网行业战略投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表 4：2010-2018年中国互联网行业战略投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 5：2010-2018年中国互联网行业财务投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表 6：2010-2018年中国互联网行业财务投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 7：2010-2018年中国互联网行业海外并购交易数量变化（单位：起）

图表 8：2010-2018年中国互联网行业海外并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 9：2006-2018年我国并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表 10：2006-2018年我国互联网行业并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表 11：2006-2018年我国并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表 12：2006-2018年我国互联网行业并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表 13：2006-2018年我国并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表 14：2006-2018年我国互联网行业并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表 15：2006-2018年我国并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表 16：2006-2018年我国互联网行业并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表 17：中国互联网行业企业并购重组路径设计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128NTYN.html>