

# 2019-2025年中国建材信息 化行业市场调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国建材信息化行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128NT5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 中国建材信息化行业发展综述

#### 1.1 建材信息化行业概述

##### 1.1.1 建材信息化的概念分析

##### 1.1.2 建材信息化的特性分析

#### 1.2 建材信息化行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

##### 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

### 第2章 中国建材信息化行业发展状况分析

#### 2.1 中国建材行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国建材行业发展规模

##### 2.1.2 中国建材行业市场结构

##### 2.1.3 中国建材行业发展前景与趋势

###### (1) 行业发展前景预测

###### (2) 行业发展趋势预测

#### 2.2 中国建材信息化行业发展分析

##### 2.2.1 中国建材信息化行业发展周期

##### 2.2.2 中国建材信息化行业发展现状

##### 2.2.3 中国建材信息化行业市场结构

##### 2.2.4 中国建材信息化行业竞争格局

##### 2.2.5 中国建材信息化行业发展痛点

## 2.3 主要省市建材信息化行业发展分析

### 2.3.1 北京市建材信息化行业发展分析

- (1) 北京市建材信息化行业发展现状
- (2) 北京市建材信息化行业市场格局
- (3) 北京市建材信息化行业发展前景
- (4) 北京市建材信息化行业发展规划

### 2.3.2 山东省建材信息化行业发展分析

- (1) 山东省建材信息化行业发展现状
- (2) 山东省建材信息化行业市场格局
- (3) 山东省建材信息化行业发展前景
- (4) 山东省建材信息化行业发展规划

### 2.3.3 浙江省建材信息化行业发展分析

- (1) 浙江省建材信息化行业发展现状
- (2) 浙江省建材信息化行业市场格局
- (3) 浙江省建材信息化行业发展前景
- (4) 浙江省建材信息化行业发展规划

### 2.3.4 湖北省建材信息化行业发展分析

- (1) 湖北省建材信息化行业发展现状
- (2) 湖北省建材信息化行业市场格局
- (3) 湖北省建材信息化行业发展前景
- (4) 湖北省建材信息化行业发展规划

## 第3章 建材信息化行业细分市场发展应用分析

### 3.1 建材信息化硬件市场发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模分析

#### 3.1.2 市场竞争格局分析

#### 3.1.3 市场细分产品分析

#### 3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

### 3.2 建材信息化软件市场发展分析

#### 3.2.1 市场发展规模分析

- 3.2.2 市场竞争格局分析
- 3.2.3 市场细分产品分析
- 3.2.4 市场发展前景与趋势
  - (1) 市场前景预测
  - (2) 市场趋势预测
- 3.3 建材信息化解决方案市场发展分析
  - 3.3.1 市场发展规模分析
  - 3.3.2 市场竞争格局分析
  - 3.3.3 市场细分产品分析
  - 3.3.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.4 建材信息化系统服务市场发展分析
  - 3.4.1 市场发展规模分析
  - 3.4.2 市场竞争格局分析
  - 3.4.3 市场应用状况分析
  - 3.4.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测

## 第4章 中国建材信息化行业领先企业案例分析

- 4.1 建材信息化系统方案领先厂商案例分析
  - 4.1.1 东软集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业技术能力分析
    - (4) 企业建材信息化产品与服务分析
  - 4.1.2 福建星网锐捷通讯股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业技术能力分析
    - (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.3 远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.4 神州数码集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.5 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.6 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.7 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.8 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.9 深圳深信服科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.1.10 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

### 4.2 建材行业典型企业信息化发展分析

#### 4.2.1 北新集团建材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.3 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.4 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.5 湖北三峡新型建材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.6 山东鲁阳节能材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.7 中国巨石股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

#### 4.2.8 浙江栋梁新材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

### 第5章 建材信息化行业投资潜力与策略规划 (ZY LII)

#### 5.1 建材信息化行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

##### 5.1.2 行业发展规模预测

#### 5.2 建材信息化行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 产品发展趋势预测

##### 5.2.3 市场竞争格局预测

#### 5.3 建材信息化行业投资潜力分析

##### 5.3.1 行业投资热潮分析

##### 5.3.2 行业投资推动因素



- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析
- 5.4 建材信息化行业投资现状分析
  - 5.4.1 行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
  - 5.4.2 行业投资切入方式
  - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 建材信息化行业投资策略规划
  - 5.5.1 行业投资方式策略
  - 5.5.2 行业投资领域策略
  - 5.5.3 行业投资区域策略 (ZY LII)
  - 5.5.4 行业产品创新策略
  - 5.5.5 行业商业模式策略

部分图表目录：

图表1：建材信息化的特性简析

图表2：中国建材信息化相关标准汇总

图表3：中国建材信息化行业相关政策分析

图表4：中国建材信息化行业发展机遇与威胁分析

图表5：2009-2017年中国建材行业市场规模及增速趋势（单位：亿元，%）

图表6：中国建材行业市场结构图（单位：%）

图表7：2019-2025年中国建材市场规模预测

图表8：中国建材信息化行业发展周期

图表9：2009-2017年中国建材信息化行业发展规模

图表10：中国建材信息化行业市场结构

图表11：中国建材信息化行业现有竞争者分析

图表12：2009-2017年中国建材信息化硬件市场规模

图表13：2019-2025年中国建材信息化硬件市场前景预测

图表14：2009-2017年中国建材信息化软件市场市场规模

图表15：2019-2025年中国建材信息化软件市场前景预测

图表16：2009-2017年中国建材信息化解决方案市场规模

图表17：2019-2025年中国建材信息化解决方案市场前景预测

图表18：2009-2017年中国建材信息化系统服务市场规模

图表19：2019-2025年中国建材信息化系统服务市场前景预测

图表20：东软集团股份有限公司基本信息简介

图表21：东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表22：2012-2017年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表23：2012-2017年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表24：2012-2017年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表25：2012-2017年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2012-2017年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表27：东软集团股份有限公司发展优劣势分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128NT5N.html>