

2020-2026年中国黄金市场 市场发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄金市场市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/224128NO5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金（Gold）是化学元素金（化学元素符号Au）的单质形式，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属。金是较稀有、较珍贵和极被人看重的金属之一。国际上一般黄金都是以盎司为单位，中国古代是以“两”作为黄金单位，是一种非常重要的金属。不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空业等部门的重要材料。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国黄金市场发展现状与市场需求预测报告》分析了黄金行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国黄金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 黄金概述1.1 黄金的特性与分类1.1.1 黄金的概念1.1.2 黄金的特性1.1.3 黄金的分类1.2 金的主要用途1.2.1 金在医学方面的应用1.2.2 金在宇航工业中的应用1.2.3 金在电子工业中的应用1.2.4 金在光学上的应用1.2.5 金在化学工业上的应用1.2.6 金在润滑材料上的应用1.3 其他相关介绍1.3.1 黄金的历史沿革1.3.2 金币的起源与种类 第二章 2016-2019年黄金矿产资源状况与开发分析2.1 全球黄金矿产资源概况2.1.1 2016年全球黄金矿产资源分布状况2.1.2 2019年全球黄金储备前二十排名2.1.3 2019年全球黄金储备情况2.2 中国金矿产资源的储量与开采2.2.1 中国黄金资源储量及分布状况2.2.2 中国金矿资源的主要特点2.2.3 中国黄金资源的品种结构2.2.4 中国限制7类金矿选矿开采项目2.2.5 我国新增查明金矿资源情况2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析2.3.1 黄金矿产资源的基本分析2.3.2 黄金资源的开发利用状况2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布2.4.2 区域构造对金矿的控制分析2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析2.5 金矿资源难选冶技术分析2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点2.5.3 中国难处理金矿资源的利用情况及前景2.5.4 中国难选冶技术的发展趋势 第三章 2016-2019年黄金市场关联性分析3.1 国内外黄金产业管理体制概况3.1.1 国际黄金市场的监管体系3.1.2 中国黄金的市场化历程3.1.3 中国黄金行业组织机构3.2 中国黄金产业法律体系综述3.2.1 矿产3.2.2 环保3.2.3 安全生产3.2.4 黄金管理3.2.5 税收3.2.6 投资核准3.2.7 外商投资3.3 黄金市场与外汇市场的相关性分析3.3.1 黄金市场与外汇市场的本质联系3.3.2 黄金市场与外汇市场的联动3.3.3 两市场联动的三大启示3.4 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析3.4.1 三个市场的联动机制3.4.2 三个市场的联动渠道3.4.3 加强国内三个市场联动的途径3.5 黄金税收政策与定价的关联分析3.5.1 黄金税收与定价

的相互关系阐述3.5.2 我国黄金税收政策与市场定价模型分析3.5.3 从定价角度分析税收政策的合理性3.5.4 黄金税收政策与定价结合的具体应用3.6 黄金市场其它关联性分析3.6.1 黄金和油价的联动分析3.6.2 黄金市场与美国股市的联动性3.6.3 黄金市场与大宗商品的联动性 第四章 2016-2019年世界黄金行业与市场分析4.1 世界黄金生产总体概况4.1.1 世界黄金产量分布情况4.1.2 2016年全球黄金生产简况4.1.3 2019年国际黄金生产状况4.1.4 2019年世界黄金产量简析4.1.5 全球黄金生产成本分析4.2 2016-2019年主要国家黄金生产动态分析4.2.1 澳大利亚黄金生产现状4.2.2 美国黄金生产简况4.2.3 南非黄金生产状况4.2.4 俄罗斯黄金产量增长4.2.5 未来十年沙特重点矿企黄金生产规划4.3 世界黄金市场分析4.3.1 世界黄金市场的发展历程4.3.2 世界黄金市场的分类及特征4.3.3 世界黄金市场的组成要素4.3.4 国外主要黄金市场介绍4.4 2016-2019年部分国家黄金市场分析4.4.1 美国的黄金市场4.4.2 瑞士的黄金市场4.4.3 日本的黄金市场4.4.4 印度的黄金市场4.4.5 南非的黄金市场4.4.6 土耳其黄金市场 第五章 2016-2019年全球黄金供需及价格分析5.1 全球黄金市场供给及需求综述5.1.1 全球黄金市场供需概况5.1.2 全球黄金市场供需基本因素5.1.3 日本黄金海外供给态势5.2 2016-2019年世界黄金需求分析5.2.1 全球黄金需求情况概述5.2.2 2016年世界黄金需求状况5.2.3 2019年世界黄金需求分析5.2.4 2019年全球黄金需求形势分析5.3 世界黄金价格综述5.3.1 全球黄金价格的基本类型5.3.2 世界黄金市场的价格确定机制5.3.3 影响黄金价格的主要因素5.3.4 世界黄金市场价格波动规律5.4 2016-2019年世界黄金价格走势分析5.4.1 2016年国际黄金价格走势状况5.4.2 2019年全球黄金市场价格波动分析5.4.3 2019年国际黄金价格走势解析5.4.4 国际性的低利率环境短期难改变5.4.5 世界黄金市场供求关系仍将延续5.5 世界黄金价格影响因素5.5.1 单位成本5.5.2 供给方面5.5.3 需求方面5.5.4 全球经济形势5.5.5 货币政策 第六章 2016-2019年中国黄金行业分析6.1 中国黄金行业总体概况6.1.1 我国黄金行业走上快速发展轨道6.1.2 中国黄金产业结构调整成效显著6.1.3 我国黄金行业持续快速增长6.1.4 黄金产业数据统计向销售领域覆盖6.1.5 黄金行业交易平台安全级别提升6.2 2016-2019年中国黄金行业运行现状6.2.1 2016年我国黄金行业运行状况6.2.2 2019年中国黄金行业发展热点6.2.3 2019年我国黄金行业发展分析6.3 黄金工业发展循环经济的相关研究6.3.1 黄金工业发展循环经济的指导思想6.3.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择6.3.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘6.3.4 促进我国黄金工业循环经济发展的建议6.4 中国黄金行业发展的的问题与对策6.4.1 我国黄金行业存在的主要问题6.4.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析6.4.3 国内黄金工业发展的策略分析6.4.4 发展中国黄金工业的政策措施 第七章 2016-2019年中国黄金市场分析7.1 中国黄金市场总体概况7.1.1 中国黄金市场的基本状况7.1.2 中国黄金市场的架构解析7.1.3 中国黄金市场发展呈现三大特征7.1.4 我国黄金市场积极探索“双轨模式”;7.2 2016-2019年中国黄金需求市场分析7.2.1 中国黄金市场的供需结构7.2.2 2016年我国黄金需求快速增长7.2.3 2019年我国黄金消费情况概述7.2.4 2019年我国黄金消费情况7.3 2016-2019年中国黄

金期货市场的发展7.3.1 2016年我国黄金期货市场发展简况7.3.2 2019年我国黄金期货市场发展状况7.3.3 2019年我国黄金期货市场形势7.4 中国黄金市场存在的问题及对策7.4.1 国内黄金市场存在的突出问题7.4.2 我国黄金市场面临诸多困扰7.4.3 中国黄金市场健康发展的对策7.4.4 中国黄金市场发展的政策建议 第八章 2016-2019年主要地区黄金行业分析8.1 山东省8.1.1 山东黄金消费增长突出8.1.2 山东黄金工业发展状况8.1.3 山东烟台黄金产业发展状况8.1.4 山东招远黄金产业加快转型发展8.2 河南省8.2.1 河南黄金工业发展回顾8.2.2 2016年河南黄金工业发展状况8.2.3 2019年河南黄金工业发展状况8.2.4 2019年河南黄金工业发展状况8.3 安徽省8.3.1 安徽黄金行业发展回顾8.3.2 2016年安徽黄金行业发展状况8.3.3 2019年安徽黄金行业发展状况8.3.4 2019年安徽黄金行业发展状况8.4 江西省8.4.1 江西黄金工业经济运行回顾8.4.2 2016年江西黄金工业经济运行情况8.4.3 2019年江西黄金工业经济运行情况8.4.4 2019年江西黄金工业经济运行情况8.5 新疆自治区8.5.1 2016年新疆黄金行业发展状况8.5.2 2019年新疆黄金行业发展状况8.5.3 2019年新疆托里县黄金产量8.6 云南省8.6.1 云南黄金工业发展回顾8.6.2 2016年云南黄金工业发展状况8.6.3 2019年云南黄金工业发展状况8.6.4 2019年云南黄金工业发展态势8.7 湖南省8.7.1 2016年湖南黄金行业发展分析8.7.2 2019年湖南黄金工业发展状况8.7.3 2019年湖南黄金工业发展状况 第九章 2016-2019年黄金衍生品市场分析9.1 黄金衍生品的基本介绍9.1.1 黄金主要衍生产品介绍9.1.2 黄金期权的相关介绍9.1.3 黄金期货交易的相关介绍9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较9.2 中国黄金衍生品市场发展分析9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点9.2.4 期货是中国黄金衍生品市场的最优选择9.3 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品9.3.1 黄金矿山企业9.3.2 黄金饰品企业9.3.3 商业银行9.3.4 上海黄金交易所9.4 黄金衍生品市场发展中的问题与对策9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍9.4.3 发展中国黄金衍生品市场的策略9.4.4 中国黄金衍生品品种创新策略探究9.5 中国黄金衍生品市场前景展望9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争9.6 中国黄金衍生品市场发展趋势9.6.1 逐步推出黄金衍生品交易丰富投资工具9.6.2 黄金市场架构逐步完善9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场 第十章 2016-2019年黄金行业进出口分析10.1 国内外黄金贸易发展总况10.1.1 全球黄金贸易的格局及主要特征10.1.2 分区域黄金贸易发展状况10.1.3 我国黄金行业进出口总体形势10.2 2016-2019年中国进口黄金现状10.2.1 2016年中国进口黄金情况10.2.2 2019年中国进口黄金情况10.2.3 2019年中国进口黄金情况10.3 中国黄金制品进出口分析10.3.1 进出口规模及结构10.3.2 进出口贸易方式10.3.3 主要进出口省市10.3.4 来源地及目的地 第十一章 2016-2019年黄金首饰行业分析11.1 黄金首饰的相关介绍11.1.1 纯金首饰11.1.2 K金首饰11.1.3 包裹金首饰11.2 2016-2019年黄金首饰行业发展概况11.2.1 中国黄金饰品行业发展

地位重要11.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段11.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代11.2.4 我国黄金首饰市场进入高纯度时期11.2.5 中国黄金首饰品牌介绍11.2.6 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略11.2.7 中国黄金首饰业发展的突破方向11.3 2016-2019年中国黄金首饰市场消费与需求分析11.3.1 金价高位运行难挡首饰消费热情11.3.2 2016年中国黄金首饰市场消费浅析11.3.3 2019年中国黄金首饰市场消费状况11.3.4 2019年中国黄金首饰市场消费状况11.4 黄金首饰市场产品结构调整分析11.4.1 黄金产品实现物质属性的回归11.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变11.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变11.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变11.5 2016-2019年重点地区黄金首饰市场的发展11.5.1 广东省黄金首饰行业发展状况11.5.2 北京黄金饰品价格动态11.5.3 天津取消黄金饰品市场指导价格11.5.4 上海黄金首饰行业发展分析

第十二章 2016-2019年重点企业经营状况分析12.1 中国黄金集团公司12.1.1 公司简介12.1.2 2016年中国黄金集团公司经营状况12.1.3 2019年中国黄金集团公司经营状况12.1.4 2019年中国黄金集团公司经营状况12.1.5 中国黄金集团未来发展规划12.2 山东招金集团12.2.1 公司简介12.2.2 2016年招金集团经营状况12.2.3 2019年招金集团经营状况12.2.4 2019年招金集团经营状况12.2.5 招金集团未来发展规划12.3 紫金矿业集团股份有限公司12.3.1 公司简介12.3.2 2016年紫金矿业经营状况分析12.3.3 2019年紫金矿业经营状况分析12.3.4 2019年紫金矿业经营状况分析12.4 中金黄金股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 未来前景展望12.5 山东黄金矿业股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分析12.5.5 未来前景展望12.6 灵宝黄金股份有限公司12.6.1 公司简介12.6.2 2016年灵宝黄金经营状况分析12.6.3 2019年灵宝黄金经营状况分析12.6.4 2019年灵宝黄金经营状况分析12.7 其他企业12.7.1 长城金银精炼厂12.7.2 广东金鼎黄金有限公司12.7.3 山东天承矿业有限公司12.7.4 蓬莱金创集团公司

第十三章 中国黄金行业的投资潜力及前景分析13.1 黄金行业的投资机会及风险13.1.1 我国黄金行业蕴藏投资潜力13.1.2 我国黄金行业的投资壁垒13.1.3 投资黄金行业的风险13.1.4 黄金投资市场的风险特征13.2 黄金行业的发展前景及趋势13.2.1 黄金行业未来发展前景良好13.2.2 未来黄金价格发展走势预测13.2.3 2020-2026年中国黄金行业发展前景预测13.3 黄金行业的发展规划及方向13.3.1 面临形势13.3.2 指导原则13.3.3 主要目标13.3.4 主要任务13.3.5 保障措施——附录附录一:中华人民共和国矿产资源法附录二:中华人民共和国矿山安全法附录三:中华人民共和国安全生产法附录四:矿产资源监督管理暂行办法附录五:中华人民共和国金银管理条例附录六:中国黄金行业特色称号授名实施办法附录七:黄金交易型开放式证券投资基金暂行规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/224128NO5N.html>