

# 2019-2025年中国D-色氨酸市场深度评估与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国D-色氨酸市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128NMEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章D-色氨酸概述

#### 第一节D-色氨酸定义

一、色氨酸的分类

二、D-色氨酸简介

#### 第二节D-色氨酸性质

一、D-色氨酸产品指标

二、D-色氨酸的存在特点

三、D-色氨酸的代谢特点

#### 第三节D-色氨酸用途

一、D-色氨酸的食品添加剂价值

二、D-色氨酸对动物的价值

三、D-色氨酸对植物的价值

四、D-色氨酸的药用价值

### 第二章D-色氨酸生产技术现状及未来发展趋势

#### 第一节D-色氨酸主要生产方法

一、以吲哚、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

二、以吲哚为原料的制法

三、以3-吲哚醛和乙内酰脲为原料的制法

#### 第二节D-色氨酸生产技术现状

一、拆分法

二、生物法

#### 第三节质量指标情况

一、外观

二、含量

三、比旋光度

四、干燥失重

五、灼烧残渣

六、氯离子

## 七、重金属

### 第四节最新技术进展及趋势研究

#### 一、微生物转化法

#### 二、酶法

#### 三、直接发酵法

## 第三章2017年中国D-色氨酸行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2017年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2017年中国D-色氨酸行业政策环境分析

#### 一、D-色氨酸行业政策分析

#### 二、D-色氨酸标准分析

#### 三、D-色氨酸相关政策分析

### 第三节2017年中国D-色氨酸行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2017年中国D-色氨酸行业技术环境分析

## 第四章2017年中国D-色氨酸生产现状分析

### 第一节D-色氨酸产能概况

#### 一、世界色氨酸产能概况

二、我国色氨酸产能概况

三、我国重点厂家拥有色氨酸产能比例

第二节2009-2017年中国氨基酸产量统计分析

一、2009-2017年全国氨基酸产量分析

二、2017年全国及主要省份氨基酸产量分析

三、2017年

氨基酸产量集中度分析

第三节D-色氨酸产业的生命周期分析

一、产业生命周期的定义

二、产业生命周期的特征

三、D-色氨酸产业现处生命周期分析

第四章2017年中国D-色氨酸市场供需动态分析

第一节D-色氨酸市场供给分析

一、D-色氨酸历史供给总量指标综述

二、影响D-色氨酸供给的主要因素

三、2004-2017年供给量分析

四、D-色氨酸供给总量预测

第二节D-色氨酸需求分析

一、我国D-色氨酸总体需求状况分析

二、我国D-色氨酸消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国D-色氨酸需求存在的主要问题

四、2010-2017年我国D-色氨酸需求量趋势分析

第五章2017年中国D-色氨酸产品价格分析

第一节中国D-色氨酸当前市场价格分析

一、我国主要地区色氨酸市场价格分析

二、2019-2025年色氨酸价格趋势分析

第二节中国D-色氨酸价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

## 第六章2017年中国D-色氨酸产品市场渠道分析

### 第一节渠道对D-色氨酸产品行业的重要性

- 一、渠道的重要性
- 二、渠道选择评估方法分析
- 三、渠道冲突分析
- 四、渠道选择因素分析
- 五、渠道的基本要素

### 第二节D-色氨酸产品市场渠道格局

- 一、OTC销售渠道的类型及特点
- 二、处方药销售渠道的类型及特点
- 三、医药工业品分销渠道的类型及特点

### 第三节D-色氨酸国内营销模式分析

- 一、注册营销
- 二、小品种营销
- 三、技术营销
- 四、合同加工
- 五、特色原料药营销

### 第四节D-色氨酸重点销售区域分析

- 一、我国氨基酸药物主要市场分析
- 二、我国原料药主要出口市场分析

### 第五节D-色氨酸国内分销商分析

- 一、分销商的定义
- 二、分销商的特点
- 三、分销商与批发商的区别分析

## 第七章2017年中国D-色氨酸产品用户分析

### 第一节2017年中国D-色氨酸用户关注的因素

- 一、用户认识程度分析
- 二、用户对D-色氨酸产品不同功能各有需求
- 三、用户普遍关注D-色氨酸产品质量
- 四、价格与用户心理预期还有落差

## 第二节2017年中国D-色氨酸商业客户管理分析

- 一、管理商业客户的原则
- 二、商业客户分类具体办法
- 三、分销商的管理
- 四、重点客户的开发与管理

## 第八章2017年中国D-色氨酸行业市场竞争策略分析

### 第一节2017年中国提高D-色氨酸行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2017年中国D-色氨酸市场竞争策略分析

- 一、D-色氨酸市场增长潜力分析
- 二、D-色氨酸产品竞争策略分析
- 三、D-色氨酸产品营销策略分析
- 四、D-色氨酸发展策略分析

### 第三节2017年中国提高D-色氨酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国D-色氨酸企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国D-色氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国D-色氨酸企业竞争力的策略

## 第九章2017年中国色氨酸国内重点生产厂家分析

### 第一节浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节安徽丰原药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章2017年中国D-色氨酸国内重点生产厂家分析

### 第一节安徽省恒锐新技术开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节太原世乐药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节杭州恒锐生物制品有限公司

## 第十一章2017年中国D-色氨酸主要应用领域



## 第一节2017年国际D-色氨酸主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料添加剂行业

## 第二节2017年中国D-色氨酸主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料行业

## 第十二章2017年中国D-色氨酸行业产品上下游分析

### 第一节上游行业市场运行情况回顾

- 一、吡啶行业概况
- 二、吡啶在D-色氨酸的应用
- 三、吡啶行业产能概况
- 四、吡啶的制取技术发展

### 第二节2010-2017年上游行业产量分析

- 一、2017年上游行业产量分析
- 二、2017年上游行业产量分析

### 第三节消费市场

- 一、消费市场现状分析
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述

### 第四节D-色氨酸下游医药制造业发展情况分析

## 第十四章2019-2025年中国D-色氨酸行业发展前景预测

### 第一节当前D-色氨酸存在的问题

- 一、我国原料药行业存在的问题
- 二、我国氨基酸行业存在的问题
- 三、应对我国D-色氨酸产业问题策略分析

### 第二节2019-2025年D-色氨酸发展预测分析

- 一、中国D-色氨酸发展方向分析
- 二、2019-2025年中国D-色氨酸行业发展规模
- 三、2019-2025年中国D-色氨酸行业发展趋势预测

### 第三节2019-2025年D-色氨酸市场盈利预测分析

## 第十五章2019-2025年中国D-色氨酸行业投资风险分析及建议分析（ZY LII）

### 第一节2019-2025年中国D-色氨酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第二节2019-2025年D-色氨酸行业企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略（ZY LII）
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第三节对我国D-色氨酸品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、D-色氨酸品牌的特性和作用
- 四、D-色氨酸品牌的价值战略
- 五、我国D-色氨酸品牌竞争趋势
- 六、D-色氨酸企业品牌发展战略
- 七、D-色氨酸行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：D-色氨酸的化学式

图表：以吡啶、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

图表：以吡啶为原料的制法

图表：以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

图表：D-色氨酸制备的酶促水解法

图表：D-色氨酸制备的酶降解法

图表：D-色氨酸制备的酰胺酶法

图表：D-色氨酸制备的转氨酶法

图表：D-色氨酸制备的海因酶法

图表：我国重点厂家拥有色氨酸产能比例统计表

图表：2012-2017年世界氨基酸产量及味之素公司市场占有率统计表

图表：2012-2017年世界氨基酸产量统计表

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2017年四季度我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2017年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2012-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2012-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2017年中国城镇化率走势图

图表：2012-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128NMEN.html>