

2020-2026年中国视觉创意 行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国视觉创意行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128NDMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球视觉创意行业在2011年的市场规模约为110亿美元，到2017年达到152亿美元，5年累计增长38.2%。其中美国企业占据多数市场份额。值得注意的是，中国视觉素材市场虽然起步比较晚，但是发展迅猛，市场前景广阔，空间巨大，近5年来市场规模年均增幅达到30%左右，是全球视觉素材行业增速最快的地区。

视觉素材行业主要受互联网、创意行业和传媒业的发展影响，其中与广告、创意设计、广电、报刊杂志、互联网新媒体等行业的发展紧密相关，随着这些下游行业的快速发展，视觉素材行业的容量将迅速扩大，行业发展已进入高速增长阶段。

若中国的图片市场规模占广告业规模的比例按2.7%来计算，2017年中国正版图片市场空间应该为186亿，到2020年正版图片市场空间预计可以达到221亿（8213亿*2.7%）。

公民维权意识提升、图片版权追踪技术的快速推进，正版化的加速将带动图片付费市场规模持续保持高增长。参考中国市场近三年30%的行业增速，我们预计到2020年中国图片版权市场将达32亿元左右。2014-2020年图片行业规模及增速数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国视觉创意行业市场分析与发展方向研究报告》共十八章。首先介绍了中国视觉创意行业市场发展环境、视觉创意整体运行态势等，接着分析了中国视觉创意行业市场运行的现状，然后介绍了视觉创意市场竞争格局。随后，报告对视觉创意做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视觉创意行业发展趋势与投资预测。您若想对视觉创意产业有个系统的了解或者想投资中国视觉创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 视觉创意行业相关概述

第一节 视觉创意行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

第二节 视觉创意行业统计标准

第三节 2014-2018中国视觉创意行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 视觉创意行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 视觉创意行业2020-2026规划概述

第一节 2014-2018视觉创意行业发展回顾

- 一、2014-2018视觉创意行业运行情况
- 二、2014-2018视觉创意行业发展特点
- 三、2014-2018视觉创意行业发展成就

第二节 视觉创意行业2020-2026总体规划

- 一、视觉创意行业2020-2026规划纲要
- 二、视觉创意行业2020-2026规划指导思想
- 三、视觉创意行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026行业政策解读

我国第一部《著作权法》于1990年正式颁布施行，后在2001年和2010年进行过两次修订完善。但著作权的立法一直滞后于版权行业的发展，为了更好地解决中国面临的著作权保护突出问题，我国在2011年7月正式启动第三次《著作权法》的修改。经过多年的讨论完善，2019年2月，国务院终于形成了《著作权法（修订草案送审稿修改稿）》，递交给全国人大。对于公众最为关心的侵权赔偿责任问题，目前的《著作权法》规定侵犯著作权的赔偿标准上限为50万元。而《著作权》的第三次修改，随着今年各方对知识产权保护呼声的持续加大，有望提速并尽快出台。根据此前国家版权局公布的修改草案，侵权赔偿标准将由原来的50万

元提高到100万元。侵犯著作权的赔偿标准及惩罚性规定

项目

原第二次法案规定

修改草案规定

赔偿标准

上限为50万

或大幅提升至100万

惩罚性赔偿

无

两次以上故意侵权处1-3倍惩罚性赔偿 数据来源：公开资料整理

一、2020-2026政策的总体战略布局

二、2020-2026政策对经济发展的影响

三、2020-2026政策的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长

二、2020-2026经济全球化曲折发展

三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

一、2020-2026我国经济将长期趋好

二、2020-2026我国经济将围绕三个转变

三、2020-2026我国工业产业将全面升级

四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

一、2020-2026我国劳动力结构预测

二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2020-2026我国自主创新结构预测

第二部分 行业深度分析

第四章 视觉创意行业全球发展分析

第一节 全球视觉创意市场总体情况分析

- 一、全球视觉创意行业的发展特点
- 二、2014-2019年全球视觉创意市场结构
- 三、2014-2019年全球视觉创意行业发展分析
- 四、2014-2019年全球视觉创意行业竞争格局
- 五、2014-2019年全球视觉创意市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲视觉创意行业发展概况
- 2、2014-2019年欧洲视觉创意市场结构
- 3、2020-2026欧洲视觉创意行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美视觉创意行业发展概况
- 2、2014-2019年北美视觉创意市场结构
- 3、2020-2026北美视觉创意行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本视觉创意行业发展概况
- 2、2014-2019年日本视觉创意市场结构
- 3、2020-2026日本视觉创意行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国视觉创意行业发展概况
- 2、2014-2019年韩国视觉创意市场结构
- 3、2020-2026韩国视觉创意行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2014-2018视觉创意行业总体发展状况

第一节 视觉创意行业特性分析

第二节 视觉创意产业特征与行业重要性

第三节 2014-2018视觉创意行业发展分析

- 一、2014-2018视觉创意行业发展态势分析
- 二、2014-2018视觉创意行业发展特点分析
- 三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2014-2018视觉创意所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2014-2018视觉创意所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国视觉创意市场规模分析

第一节 2014-2018中国视觉创意市场规模分析

第二节 2014-2018我国视觉创意区域结构分析

第三节 2014-2018中国视觉创意区域市场规模

一、2014-2018东北地区市场规模分析

二、2014-2018华北地区市场规模分析

三、2014-2018华东地区市场规模分析

四、2014-2018华中地区市场规模分析

五、2014-2018华南地区市场规模分析

六、2014-2018西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国视觉创意市场规模预测

第七章 我国视觉创意行业运行分析

第一节 我国视觉创意行业发展状况分析

一、我国视觉创意行业发展阶段

二、我国视觉创意行业发展总体概况

三、我国视觉创意行业发展特点分析

四、我国视觉创意行业商业模式分析

第二节 2014-2019年视觉创意行业发展现状

一、2014-2019年我国视觉创意行业市场规模

二、2014-2019年我国视觉创意行业发展分析

三、2014-2019年中国视觉创意企业发展分析

第三节 2014-2019年视觉创意市场情况分析

一、2014-2019年中国视觉创意市场总体概况

二、2014-2019年中国视觉创意市场发展分析

第四节 我国视觉创意市场价格走势分析

一、视觉创意市场定价机制组成

二、视觉创意市场价格影响因素

三、2014-2019年视觉创意价格走势分析

四、2020-2026视觉创意价格走势预测

第八章 2020-2026我国视觉创意市场供需形势分析

第一节 我国视觉创意市场供需分析

一、2014-2019年我国视觉创意行业供给情况

1、我国视觉创意行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2019年我国视觉创意行业需求情况

1、视觉创意行业需求市场

2、视觉创意行业客户结构

3、视觉创意行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国视觉创意行业供需平衡分析

第二节 视觉创意产品（服务）市场应用及需求预测

“一图胜万言”，视觉内容是连接媒体、品牌以及消费者最高效的传播媒介。目前中国网民规模目前已达到7.31亿，移动网民规模近6.95亿，网站达400万个，APP总数达到300万个，超过60%以上的网页都会有图片内容。伴随着移动互联网的快速发展，APP、微博、微信、公众号、电子商务、自媒体等新兴媒介对于图片的需求量正以成倍的速度在增加。

也就是说，自媒体市场规模未来可以达到8.5亿-113.4亿元，中位数区间在45-51亿元。自媒体

市场规模敏感性分析

相关主要假设条件

公众号总量（万个）

350

付费率

3%

6%

9%

12%

付费公众号数量（万个）

10.5

21

31.5

42

单个公众号单日平均推送文章数量（篇）

2

每篇文章平均图片使用数量（张）

1

1.5

2

2.5

单个公众号每日用图量（张）

2

3

4

5

图片平均单价（元）

30

单日购买金额（元）

60

90

120

150

年图片重复率

50%

单个公众号年化购买金额（元）

10800

16200

21600

敏感性分析

单个公号年化购买金额（万元） 付费公众号数量（万个）

10.5

21

31.5

42

自媒体市场规模（亿元）

1.08

8.50

17.00

25.50

34.00

1.62

17.01

34.02

51.03

68.04

2.16

22.68

45.36

68.04

90.72

2.70

28.35

56.70

85.05

113.40 数据来源：公开资料整理

一、视觉创意产品（服务）应用市场总体需求分析

1、视觉创意产品（服务）应用市场需求特征

2、视觉创意产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026视觉创意行业领域需求量预测

1、2020-2026视觉创意行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026视觉创意行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业视觉创意产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2020-2026视觉创意行业产业结构调整分析

第一节 视觉创意产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国视觉创意行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 视觉创意行业竞争力优势分析

第一节 视觉创意行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国视觉创意行业竞争力分析

- 一、我国视觉创意行业竞争力剖析
- 二、我国视觉创意企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内视觉创意企业竞争能力提升途径

第三节 视觉创意行业SWOT分析

- 一、视觉创意行业优势分析

- 二、视觉创意行业劣势分析
- 三、视觉创意行业机会分析
- 四、视觉创意行业威胁分析

第十一章 2020-2026视觉创意行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

中国互联网图片竞争群体可分为三类，即官方图片库、商业图片库以及微利图片库。官方图片库包括新华社等；传统民营商业图片库包括视觉中国、东方IC、全景视觉等；中国的微利图片库近年来逐渐发展起来，主要是以上海为核心的大量中小微利图片公司。

目前中国图片市场集中度较高，行业前5家企业市场份额超过70%。视觉中国在创意类图片及编辑类图片两大领域的市占率分别高达50%和30%，综合市场占有率达到40%以上，在图片版权市场可谓一家独大。国内图片库市场格局

-

全景视觉

视觉中国

东方IC

台湾达志影像

新华图片社

有效市场份额（商业类）

20%

50%

5%

-

有效市场份额（媒体类）

5%

30%

<10%

<1%

50%

特点

中国成立较早的图片版权交易机构，在国际客户和本土客户中均占有较高的市场份额。

中国综合性视觉影像产品和服务提供商。

东方IC新闻图像是目前国内少有的拥有官方新闻发布资质的图像平台。

台湾最大的图片库企业之一，丰富的内容合作机构和高素质的摄影团队。

新中国历史最早的官方图片社 数据来源：公开资料整理

一、视觉创意行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、视觉创意行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、视觉创意行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国视觉创意行业竞争格局综述

一、视觉创意行业竞争概况

- 1、中国视觉创意行业品牌竞争格局
- 2、视觉创意业未来竞争格局和特点
- 3、视觉创意市场进入及竞争对手分析

二、视觉创意行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2019年视觉创意行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外视觉创意竞争分析
- 二、2014-2019年我国视觉创意市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国视觉创意市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要视觉创意企业动向
- 五、2014-2019年国内视觉创意企业拟在建项目分析

第四节 视觉创意企业竞争策略分析

- 一、提高视觉创意企业核心竞争力的对策
- 二、影响视觉创意企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高视觉创意企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026视觉创意行业重点企业发展形势分析

第一节 视觉中国

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第二节 东方IC

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第三节 全景视觉

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第四节 台湾达志影像

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第五节 新华社

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2018经营状况分析

四、2014-2018主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026视觉创意行业投资前景展望

第一节 视觉创意行业2020-2026投资机会分析

一、视觉创意投资项目分析

二、可以投资的视觉创意模式

三、2020-2026视觉创意投资机会

第二节 2020-2026视觉创意行业发展预测分析

一、2020-2026视觉创意发展分析

二、2020-2026视觉创意行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为视觉创意行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026视觉创意行业投资价值评估分析

第一节 视觉创意行业投资特性分析

一、视觉创意行业进入壁垒分析

二、视觉创意行业盈利因素分析

三、视觉创意行业盈利模式分析

第二节 2020-2026视觉创意行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026视觉创意行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国视觉创意行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国视觉创意行业总产值预测

三、2020-2026中国视觉创意行业销售收入预测

四、2020-2026中国视觉创意行业利润总额预测

五、2020-2026中国视觉创意行业总资产预测

第十五章 2020-2026视觉创意行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2014-2018视觉创意存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026视觉创意发展方向分析

二、2020-2026视觉创意行业发展规模预测

三、2020-2026视觉创意行业发展趋势预测

第三节 2020-2026视觉创意行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 视觉创意行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第六节 2020-2026时期视觉创意行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2026视觉创意行业投资战略研究

第一节 视觉创意行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国视觉创意品牌的战略思考

一、视觉创意品牌的重要性

二、视觉创意实施品牌战略的意义

三、视觉创意企业品牌的现状分析

四、我国视觉创意企业的品牌战略

五、视觉创意品牌战略管理的策略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 视觉创意行业研究结论及建议

第二节 视觉创意子行业研究结论及建议

第三节 视觉创意行业2020-2026投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：视觉创意行业生命周期

图表：视觉创意行业产业链结构

图表：2014-2019年全球视觉创意行业市场规模

图表：2014-2019年中国视觉创意行业市场规模

图表：2014-2019年视觉创意行业销售收入

图表：2014-2019年视觉创意行业利润总额

图表：2014-2019年视觉创意行业资产总计

图表：2014-2019年视觉创意行业销售费用分析

图表：2014-2019年视觉创意行业管理费用分析

图表：2014-2019年视觉创意行业财务费用分析

图表：2014-2019年视觉创意行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年视觉创意行业销售利润率分析

图表：2014-2019年视觉创意行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年视觉创意行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128NDMN.html>