

2020-2026年中国房屋租赁 行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房屋租赁行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/224128N9DN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋租赁，主要是指出租和承租房屋，服务就是代其办理有关事宜。房屋租赁服务，就是为出租和承租房屋者服务。对于出租房屋者，主要是通过托管、代管等形式，协助其办理有关房屋出租事宜，省去了出租人找客源、讨价还价、签合同、催租、费用结算、房屋维护等烦恼，最终使房屋所有者顺利实现租房收益；对于承租者，主要是对整租、单间、合租、日租、家庭旅馆、公寓等出租信息进行筛选，并根据承租者的具体需要和要求，帮助其找到最理想的居住场所，省去了承租者找信息、费用结算等各种琐事。同时，房屋租赁服务机构还根据市场和顾客的需求，开展代为宾馆、酒店、公寓、旅馆、招待所订房和代为顾客预订居住场所、机票、车票、接送站等服务。此外，还需对承租者以及所管房屋进行日常管理，维护居住安全、设施完好。

2017年我国房屋租赁行业市场规模23798亿元，同比2016年的21945亿元增长了8.44%。近几年我国房屋租赁行业市场规模情况如下图所示：2012-2017年中国房屋租赁行业市场规模情况

资料来源：智研数据研究中心整理2012-2017年中国房屋租赁行业细分市场规模 年份

年份	住宅租赁规模：亿元	写字楼租赁规模：亿元	工厂租赁规模：亿元	仓储租赁规模：亿元
2012年	7900	4274	1078	864
2013年	9100	4629	1152	921
2014年	10500	4850	1268	1025
2015年	12100	5147	1358	1101
2016年	13800	5475	1472	1198
2017年	15088	5826	1581	1308

资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国房屋租赁行业发展概述

1.1 房屋租赁行业定义

1.1.1 房屋租赁行业定义

1.1.2 房屋租赁行业特性

1.2 房屋租赁行业相关概述

1.2.1 房屋租赁行业服务范畴

1.2.2 房屋租赁行业主要商业模式

1.2.3 房屋租赁行业在国民经济中的地位

第二章 房屋租赁行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国房屋租赁行业发展环境分析

3.1 房屋租赁行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 房屋租赁行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 房屋租赁行业社会环境分析

3.3.1 房屋租赁产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2015-2019年全球房屋租赁发展概述

4.1 2015-2019年全球房屋租赁行业发展情况概述

4.1.1 全球房屋租赁行业发展现状

4.1.2 全球房屋租赁行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区房屋租赁行业发展状况

4.2.1 欧洲房屋租赁行业发展情况概述

4.2.2 美国房屋租赁行业发展情况概述

4.2.3 日韩房屋租赁行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球房屋租赁行业发展前景预测

4.3.1 全球房屋租赁行业市场规模预测

4.3.2 全球房屋租赁行业发展前景分析

4.3.3 全球房屋租赁行业发展趋势分析

第五章 2015-2018中国房屋租赁行业发展概述

5.1 中国房屋租赁行业发展状况分析

5.1.1 中国房屋租赁行业发展阶段

5.1.2 中国房屋租赁行业发展总体概况

5.1.3 中国房屋租赁行业发展特点分析

5.2 2015-2019年房屋租赁行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国房屋租赁行业市场规模

2017年我国房屋租赁行业市场规模23798亿元，同比2016年的21945亿元增长了8.44%。近几年我国房屋租赁行业市场规模情况如下图所示： 2012-2017年中国房屋租赁行业市场规模情况

资料来源：智研数据研究中心整理

5.2.2 2015-2019年中国房屋租赁行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国房屋租赁企业发展分析

5.3 2020-2026年中国房屋租赁行业面临的困境及对策

5.3.1 中国房屋租赁行业面临的困境及对策

5.3.2 中国房屋租赁企业发展困境及策略分析

第六章 2015-2018中国房屋租赁行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国房屋租赁行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国房屋租赁行业产销情况分析

6.2.1 中国房屋租赁行业总产值

6.2.2 中国房屋租赁行业销售产值

6.2.3 中国房屋租赁行业产销率

6.3 2015-2019年中国房屋租赁行业市场供需分析

6.3.1 中国房屋租赁行业供给分析

6.3.2 中国房屋租赁行业需求分析

6.3.3 中国房屋租赁行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国房屋租赁行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国房屋租赁行业区域细分市场分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国房屋租赁行业渠道分析及策略

8.1 房屋租赁行业渠道分析

8.1.1 各类渠道对房屋租赁行业的影响

8.1.2 主要房屋租赁企业渠道策略研究

8.2 房屋租赁行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 房屋租赁行业营销策略分析

8.3.1 房屋租赁营销概况

8.3.2 房屋租赁营销策略探讨

8.3.3 房屋租赁营销策略探讨

第九章 中国房屋租赁行业市场竞争分析

9.1 中国房屋租赁行业历史竞争格局概况

9.1.1 房屋租赁行业集中度分析

9.1.2 房屋租赁行业竞争程度分析

9.2 中国房屋租赁行业竞争分析

9.2.1 房屋租赁行业竞争概况

9.2.2 中国房屋租赁产业集群分析

9.2.3 中外房屋租赁企业竞争力比较

9.2.4 房屋租赁行业品牌竞争分析

第十章 中国房屋租赁行业领先企业竞争力分析

10.1 安居客

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 我爱我家集团

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 麦田房产经纪有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 玛雅房屋

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京链家房地产经纪有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京搜房科技发展有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中原集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国房屋租赁行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国房屋租赁市场发展前景

11.1.1 2020-2026年房屋租赁市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年房屋租赁市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年房屋租赁细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国房屋租赁市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年房屋租赁行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年房屋租赁市场规模预测

11.2.3 2020-2026年房屋租赁行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2020-2026年中国房屋租赁行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国房屋租赁行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国房屋租赁行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国房屋租赁供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国房屋租赁行业投资前景

- 12.1 房屋租赁行业投资现状分析
 - 12.1.1 房屋租赁行业投资规模分析
 - 12.1.2 房屋租赁行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 房屋租赁行业投资项目建设分析
- 12.2 房屋租赁行业投资特性分析
 - 12.2.1 房屋租赁行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 房屋租赁行业盈利模式分析
 - 12.2.3 房屋租赁行业盈利因素分析
- 12.3 房屋租赁行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 房屋租赁行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国房屋租赁企业投资战略分析

- 13.1 房屋租赁企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 房屋租赁企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 房屋租赁企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/224128N9DN.html>