

# 2019-2025年中国绿色印刷 行业市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国绿色印刷行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128N7FN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 书、报、刊印刷行业发展综述

#### 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业特征分析

(1) 周期性特征

(2) 季节性特征

(3) 区域性特征

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

##### 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

##### 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

(1) 2016年出版业发展动向分析

(2) 出版物市场发展趋势分析

##### 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

(1) 造纸行业发展现状与趋势分析

(2) 油墨行业发展现状与趋势分析

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

#### 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

##### 1) 行业主管部门

##### 2) 行业主要法律法规及监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业相关标准动向

(4) 行业相关规划动向

##### 1) 《文化产业振兴规划》

##### 2) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》

##### 3) 《印刷业“十三五”时期发展规划》

### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国外宏观经济走势分析及预测
- (2) 国内宏观经济环境走势分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展的地区不平衡问题

### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 制版环节技术水平及特点
- (2) 印刷环节技术水平及特点
- (3) 装订环节技术水平及特点

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第二章 书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

### 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

#### 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

#### 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

- (1) 受下游行业发展影响较大
- (2) 国外投资不断加大
- (3) 区域特征明显
- (4) 企业集中度较低
- (5) 绿色印刷盛行

#### 2.1.3 2013-2017年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 2013-2017年书、报、刊印刷行业规模分析
- (2) 2013-2017年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
- (3) 2013-2017年书、报、刊印刷行业运营能力分析
- (4) 2013-2017年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
- (5) 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展能力分析

### 2.2 2013-2017年书、报、刊印刷行业经济指标分析

#### 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素

- 2.2.2 2013-2017年书、报、刊印刷行业经济指标分析
- 2.2.3 2013-2017年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.4 2013-2017年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.5 2013-2017年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2013-2017年书、报、刊印刷行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
    - (1) 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
    - (2) 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
  - 2.3.2 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
    - (1) 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
    - (2) 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
  - 2.3.3 2013-2017年全国书、报、刊印刷行业产销率分析
- 2.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业进出口市场分析
  - 2.4.1 2013-2017年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
  - 2.4.2 2013-2017年书、报、刊印刷行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构分析
    - (3) 行业内外销比例分析
  - 2.4.3 2013-2017年书、报、刊印刷行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构分析
    - (3) 国内市场内外供应比例分析
  - 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
    - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
    - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议
- 2.5 2019-2025年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测
  - 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
    - (1) 政府政策支持
    - (2) 技术水平不断提高
    - (3) 相关产业驱动因素
  - 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
    - (1) 成本因素

## (2) 人才因素

### 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势

- (1) 国家政策推动行业快速发展
- (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
- (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
- (4) 行业利润水平将保持稳定

### 2.5.4 2019-2025年书、报、刊印刷行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

## 第三章 绿色印刷发展分析

### 3.1 绿色印刷的定义和起源

### 3.2 国际上绿色印刷的发展情况

### 3.3 中国绿色印刷发展现状分析

#### 3.3.1 落后欧美三十年

#### 3.3.2 中国实施绿色印刷情况

#### 3.3.3 目前中国对实施绿色印刷的相关措施

### 3.4 中国绿色印刷标准建设

#### 3.4.1 日本绿色印刷标准的启示

#### 3.4.2 中国绿色印刷标准建设情况

### 3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析

## 第四章 书、报、刊印刷行业投资分析及建议 (ZY ZM)

### 4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 生产管理经验壁垒
- (3) 客户壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 技术与人才壁垒

### 4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

- (1) 书、报、刊印刷行业采购模式
- (2) 书、报、刊印刷行业生产模式

- (3) 书、报、刊印刷行业销售模式
- 4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析
  - (1) 先进设备与工艺水平
  - (2) 企业生产管理
  - (3) 优质客户资源
  - (4) 人才机制
- 4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
  - 4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
  - 4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议
  - 4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析
  - 4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析
    - (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
    - (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
    - (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
    - (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
    - (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
    - (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
    - (7) 书、报、刊印刷行业其他风险
  - 4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议
    - (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
    - (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录：

- 图表 1：2013-2017年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表 2：2013-2017年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 3：2013-2017年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 4：2019-2025年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表 5：2013-2017年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 6：2013-2017年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 7：2019-2025年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）

图表 8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比

图表 9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比

图表 10：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标

图表 11：2013-2017年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 12：2017年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 13：2017年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表 14：2013-2017年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表 15：2013-2017年广义货币增长速度（单位：%）

图表 16：2013-2017年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 17：2013-2017年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 18：2017年我国PPI走势（单位：%）

图表 19：2013-2017年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表 20：2013-2017年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表 21：2017年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表 22：2013-2017年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表 23：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）

图表 24：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）

图表 25：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 26：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）

图表 27：2013-2017年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2013-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 29：2013-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 30：2013-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 31：2013-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 32：2013-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 33：2013-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 34：2013-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128N7FN.html>