

2020-2026年中国无线城市 建设市场发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无线城市建设市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128N6UN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国地域广大，各城市发展水平差异性大，因此，在无线城市的发展中，运营模式也各不相同。

厦门无线城市建设中，采用了政府、运营商、产业链其它环节多方合作的新模式，其中由政府主推、运营商建网、产业链其他企业提供各类服务平台。政府不投入和参与运营与维护，而运营商的介入，获得培育和发展TD市场的机会。

广州无线城市将借鉴香港的经验，采用“政府投入、购买服务;企业参与、建设投资”模式建设运营。在形式上，采取政府主导、企业具体负责，并逐步推进的模式。政府负责市政系统的规划，相关企事业单位具体落实。

无线城市运营模式的好坏，直接影响它的发展和盈利。国外的一些经验告诉我们，没有良好的运营模式，无线城市很难生存和发展起来。

我国的无线城市建设模式主要有以下四大组成核心：一、传统运营商，包括中国电信、中国移动等，因为无线城市建设可作为它们接入的一种补充手段;二、广电。它主导共建了杭州的无线网络;三、企业承建。如中电华通等企业承建无线网络。四、设备商全力投入无线城市的建设，有的直接参与运营。例如：中兴在天津、三星和英特尔在武汉参与无线城市试点建设。

无线城市未来发展还需要解决如下问题：一、政府应推动市场化运作，探索无线市场新模式。二、要根据需求，建设无线城市要适时，以避免资源浪费和过早建设。三、当前采取的无线城市建设和运营模式，需要在实践中摸索和完善，才能促进各方面的发展。四、大规模组建无线网还没有统一的技术标准，可能会产生一些潜在的问题;五、无线与有线网相比，更容易引发安全问题，如何解决安全问题至关重要。六、无线城市不仅对有线互联网造成冲击，也会对3G网带来一定影响，这也是一个需要解决的问题。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国无线城市建设市场发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国太阳能器具制造行业市场发展环境、太阳能器具制造整体运行态势等，接着分析了中国太阳能器具制造行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能器具制造市场竞争格局。随后，报告对太阳能器具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能器具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能器具制造产业有个系统的了解或者想投资中国太阳能器具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国无线城市运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节中国无线城市政策环境分析

- 一、中国无线标准WAPI走向前台
- 二、中国无线城市相关产业政策及影响
 - 1、互联网产业政策法规及影响分析
 - 2、移动通信技术产业政策法规及影响分析
 - 3、智慧城市产业政策法规及其影响分析
- 四、山东省“无线城市”试点工作意见
- 五、北京信息化基础设施提升计划

第三节中国无线城市技术环境分析

第四节中国无线城市市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化率状况
- 三、互联网普及应用

第二章无线城市相关概述

第一节无线城市简述

- 一、无线城市涵盖
- 二、发展无线城市意义

第二节无线城市常见应用

- 一、无线公共接入
- 二、无线视频服务
- 三、无线位置服务
- 四、无线支付
- 五、无线网络硬盘

第三章 2014-2019年世界无线城市建设透析

第一节 2014-2019年世界无线城市运行环境解析

第二节 2014-2019年世界无线城市运行总况

一、世界无线城市产业特点分析

二、世界无线城市发展特点

三、世界无线城市领域技术分析

第三节 2014-2019年世界无线城市主要地区分析

一、美国

二、新加坡

三、英国

第四节 2020-2026年世界无线城市趋势探析

第四章 2014-2019年中国无线城市所属行业运行新形势分析

第一节 2014-2019年中国无线城市运行总况

一、中国无线城市现状特点

二、To B市场可能才是无线城市的出路

三、中国“无线城市”工作的重点应用领域

（一）移动电子政务工程

（二）移动电子商务工程

（三）公众移动信息化工程

（四）移动电子社区工程

（五）无线数字城市管理和应急联动工程

（六）“三网融合”工程

第二节 2014-2019年中国无线城市运营模式解析

一、ISP（因特网业务提供商）模式

二、广告模式

三、政府独营模式

第三节 无线城市案例——台北市的无线城市网络

第四节 2014-2019年中国无线城市发展存在瓶颈

第五章 2014-2019年中国无线城市建设所属行业深度剖析

第一节 2014-2019年中国无线数字城市应用状况

一、应用特点

二、应用需求

1、基础设施

2、应用范围

3、信息安全

4、IT管理

第二节 2014-2019年中国无线城市建设模式解析

一、政府主导型

二、运营商主导型

三、BOT模式

第三节 2014-2019年中国无线数字城市发展驱动因素分析

第六章 2014-2019年中国无线城市建设案例解析

第一节“无线城市”建设案例无线上海

一、基础概况

二、网络规划

三、上海的“无线城市”项目工程建设也取得了实质性进展

第二节浙江全面启动“光无线城市新生活工程”

一、基础概况

二、网络规划

三、建设成果

第三节江苏加速布局无线城市群

一、基础概况

（一）基础能力建设

（二）网络普及应用

（三）服务平台建设

（四）三网融合推进

（五）工业信息基础设施

二、网络规划

三、建设成果

第七章 2014-2019年中国无线城市建设新进展

第一节 无线城市——北京

- 一、规划建设概况
- 二、发展与合作模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、提供设备与解决方案的厂商
- 五、盈利模式

第二节 无线城市——南京

- 一、规划建设概况
- 二、发展与合作模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、提供设备与解决方案的厂商

第三节 无线城市——武汉

- 一、规划建设概况
- 二、发展与合作模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、盈利模式

第四节 无线城市——广州

- 一、规划建设概况
- 二、发展与合作模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、盈利模式

第五节 无线城市——杭州

- 一、规划建设概况
- 二、发展与合作模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、主要应用

第六节 无线城市——厦门

- 一、规划建设概况
- 二、发展与合作模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、主要应用

第七节无线城市——深圳

- 一、规划建设概况
- 二、发展模式
- 三、运营商及采用技术
- 四、盈利模式
- 五、主要应用

第八节其它城市

- 一、无线城市——扬州
- 二、无线城市——天津
- 三、无线城市——江阴
- 四、无线城市——常德
- 五、无线城市——海口
- 六、无线城市——惠州
- 七、无线城市——合肥
- 八、无线城市——常州
- 九、无线城市——无锡
- 十、无线城市——青岛

第八章 2014-2019年中国无线城市所属行业竞争新格局透析

第一节 2014-2019年中国无线城市竞争总况

- 一、无线城市建设竞争现变局
- 二、中国商用Wifi竞争

第二节 2014-2019年中国无线城市竞争力分析

- 一、抢夺运营资格也成了焦点
- 二、“无线城市”方案提升城市竞争力
- 三、无线城市：4G竞争优势

第三节 2020-2026年中国无线城市竞争趋势分析

第九章 2020-2026年中国无线城市所属行业前景预测分析

第一节 2020-2026年中国无线城市技术的发展方向

- 一、技术普及程度
- 二、技术走向

三、融合趋势

第二节2020-2026年中国无线城市前景预测分析

- 一、“无线城市”的商业前景展望
- 二、无线城市前景广阔
- 三、“无线城市”将是未来网络的趋势
- 四、“无线城市”国际化发展趋势探析

第三节 2014-2019年中国无线城市发展战略分析

- 一、4G对无线城市计划影响分析
- 二、无线城市的可持续发展

第十章2020-2026年中国无线城市产业投资战略研究

第一节2020-2026年中国无线城市行业投资概况

- 一、无线城市行业投资特性
- 二、无线城市具有良好的投资价值
- 三、无线城市投资环境利好

第二节2020-2026年中国无线城市投资机会分析

- 一、无线城市投资热点
- 二、无线城市投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国无线城市投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、供求风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

图表目录：

图表 1：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表 2：2014-2019年1-6月中国国内生产总值情况

图表 3：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表 4：2010-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表 5：2009-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表 6：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表 7：2010-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表 8：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表 9：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表 10：2014-2019年上半年中国城乡居民收入情况

图表 11：2010-2019年中国CPI、PPI走势图单位：%

图表 12：2010-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 13：2014-2019年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表 14：2014-2019年中国存、贷款量走势图单位：亿元 %

图表 15：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图单位：亿元

图表 16：2008-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

图表 17：2019年年末全国人口数及其构成

图表 18：2010-2019年中国城镇化率走势

图表 19：2006-2019年中国网民规模及普及率

图表 20：2015-2019年中国新网民互联网接入设备使用情况

图表 21：2007-2019年中国手机网民规模及占网民比例

图表 22：2010-2019年互联网宽带接入端口发展情况

图表 23：2010-2019年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表 24：2010-2019年移动电话基站发展情况

图表 25：广州“十三五”无线城市建设工程

图表 26：截至2019年底深圳五大类公益性公共场所覆盖率达到99%

图表 27：截至2019年底深圳各区无线城市发展情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128N6UN.html>