

# 2020-2026年中国环保地板 市场分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国环保地板市场分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128LX9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地板大致可分为六大类：实木地板，实木复合地板，负离子木地板，自然山水风水地板，强化木地板和竹木地板。环保地板指的就是厂家为了保护环境，坚持可持续发展状态，同时为了人类的健康和子孙后代的生存而自发生产不污染环境的地板，形成资源的可循环利用。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国环保地板市场分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了环保地板行业市场发展环境、环保地板整体运行态势等，接着分析了环保地板行业市场运行的现状，然后介绍了环保地板市场竞争格局。随后，报告对环保地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了环保地板行业发展趋势与投资预测。您若想对环保地板产业有个系统的了解或者想投资环保地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章环保地板行业发展综述1

#### 1.1环保地板行业定义及分类1

##### 1.1.1行业定义1

##### 1.1.2行业分类1

##### 1.1.3产业链结构4

#### 1.2环保地板行业统计标准4

##### 1.2.1统计部门和统计口径4

##### 1.2.2主要统计方法介绍4

##### 1.2.3行业涵盖数据种类介绍7

#### 1.3最近3-5年中国环保地板行业经济指标分析7

##### 1.3.1赢利性7

##### 1.3.2成长速度8

##### 1.3.3附加值的提升空间8

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制9

##### 1.3.5风险性10

- 1.3.6行业周期10
- 1.3.7竞争激烈程度指标11
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析11

## 第二章环保地板行业运行环境分析12

### 2.1环保地板行业政治法律环境分析12

#### 2.1.1行业管理体制分析12

#### 2.1.2行业主要法律法规13

#### 2.1.3行业相关发展规划16

### 2.2环保地板行业经济环境分析17

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析17

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析17

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析26

### 2.3环保地板行业社会环境分析28

#### 2.3.1环保地板产业社会环境28

#### 2.3.2社会环境对行业的影响30

#### 2.3.3环保地板产业发展对社会发展的影响30

### 2.4环保地板行业技术环境分析31

#### 2.4.1环保地板技术分析31

#### 2.4.2环保地板技术发展水平32

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势32

## 第三章我国环保地板所属行业运行分析33

### 3.1我国环保地板行业发展状况分析33

#### 3.1.1我国环保地板行业发展阶段33

#### 3.1.2我国环保地板行业发展总体概况33

#### 3.1.3我国环保地板行业发展特点分析33

### 3.22014-2019年环保地板行业发展现状34

#### 3.2.12014-2019年我国环保地板行业市场规模34

#### 3.2.22014-2019年我国环保地板行业发展分析35

#### 3.2.32014-2019年中国环保地板企业发展分析35

### 3.3区域市场分析36

3.3.1	区域市场分布总体情况	36
3.3.2	2014-2019年重点省市市场分析	37
3.4	环保地板细分产品/服务市场分析	40
3.4.1	细分产品/服务特色	40
3.4.2	2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速	40
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	41
3.5	环保地板产品/服务价格分析	41
3.5.1	2014-2019年环保地板价格走势	41
3.5.2	影响环保地板价格的关键因素分析	42
	(1) 成本	42
	(2) 供需	42
	(3) 关联	43
	(4) 其他	43
3.5.3	2020-2026年环保地板产品/服务价格变化趋势	43
3.5.4	主要环保地板企业价位及价格策略	44

#### 第四章我国环保地板所属行业整体运行指标分析45

4.1	2014-2019年中国环保地板所属行业总体规模分析	45
4.1.1	企业数量结构分析	45
4.1.2	人员规模状况分析	46
4.1.3	行业资产规模分析	47
4.1.4	行业市场规模分析	48
4.2	2014-2019年中国环保地板行业产销情况分析	49
4.2.1	我国环保地板行业总产值	49
4.2.2	我国环保地板行业销售收入	50
4.3	2014-2019年中国环保地板所属行业财务指标总体分析	50
4.3.1	行业盈利能力分析	50
4.3.2	行业偿债能力分析	51
4.3.3	行业营运能力分析	51
4.3.4	行业发展能力分析	51

#### 第五章我国环保地板行业供需形势分析52

5.1环保地板行业供给分析	52
5.1.12014-2019年环保地板行业供给分析	52
5.1.22020-2026年环保地板行业供给变化趋势	53
5.1.3环保地板行业区域供给分析	53
5.22014-2019年我国环保地板行业需求情况	54
5.2.1环保地板行业需求市场	54
5.2.2环保地板行业客户结构	54
5.2.3环保地板行业需求的地区差异	55
5.3环保地板市场应用及需求预测	55
5.3.1环保地板应用市场总体需求分析	55
(1) 环保地板应用市场需求特征	55
(2) 环保地板应用市场需求总规模	55
5.3.22020-2026年环保地板行业领域需求量预测	56
(1) 2020-2026年环保地板行业领域需求产品/服务功能预测	56
(2) 2020-2026年环保地板行业领域需求产品/服务市场格局预测	57
5.3.3重点行业环保地板产品/服务需求分析预测	57

## 第六章环保地板行业产业结构分析

6.1环保地板产业结构分析	59
6.1.1市场细分充分程度分析	59
6.1.2各细分市场领先企业排名	59
6.1.3各细分市场占总市场的结构比例	60
6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)	60
6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	61
6.2.1产业价值链的构成	61
6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析	61
6.3产业结构发展预测	62
6.3.1产业结构调整指导政策分析	62
6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素	63
6.3.3中国环保地板行业参与国际竞争的战略市场定位	64
6.3.4环保地板产业结构调整方向分析	64

## 第七章我国环保地板行业产业链分析67

### 7.1环保地板行业产业链分析67

#### 7.1.1产业链结构分析67

#### 7.1.2主要环节的增值空间67

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性68

### 7.2环保地板上游行业分析68

#### 7.2.1环保地板产品成本构成68

#### 7.2.22014-2019年上游行业发展现状68

#### 7.2.32020-2026年上游行业发展趋势70

#### 7.2.4上游供给对环保地板行业的影响71

### 7.3环保地板下游行业分析72

#### 7.3.1环保地板下游行业分布72

#### 7.3.22014-2019年下游行业发展现状73

#### 7.3.32020-2026年下游行业发展趋势75

#### 7.3.4下游需求对环保地板行业的影响75

## 第八章我国环保地板行业渠道分析及策略76

### 8.1环保地板行业渠道分析76

#### 8.1.1渠道形式及对比76

#### 8.1.2各类渠道对环保地板行业的影响76

#### 8.1.3主要环保地板企业渠道策略研究77

#### 8.1.4各区域主要代理商情况78

### 8.2环保地板行业用户分析81

#### 8.2.1用户认知程度分析81

#### 8.2.2用户需求特点分析82

#### 8.2.3用户购买途径分析83

### 8.3环保地板行业营销策略分析83

#### 8.3.1中国环保地板营销概况83

#### 8.3.2环保地板营销策略探讨84

#### 8.3.3环保地板营销发展趋势84

## 第九章我国环保地板行业竞争形势及策略86

9.1行业总体市场竞争状况分析	86
9.1.1环保地板行业竞争结构分析	86
(1) 现有企业间竞争	86
(2) 潜在进入者分析	86
(3) 替代品威胁分析	87
(4) 供应商议价能力	88
(5) 客户议价能力	88
(6) 竞争结构特点总结	88
9.1.2环保地板行业企业间竞争格局分析	89
9.1.3环保地板行业集中度分析	89
9.1.4环保地板行业SWOT分析	90
9.2中国环保地板行业竞争格局综述	91
9.2.1环保地板行业竞争概况	91
(1) 中国环保地板行业竞争格局	91
(2) 环保地板行业未来竞争格局和特点	92
(3) 环保地板市场进入及竞争对手分析	92
9.2.2中国环保地板行业竞争力分析	94
(1) 我国环保地板行业竞争力剖析	94
(2) 我国环保地板企业市场竞争的优势	94
(3) 国内环保地板企业竞争能力提升途径	95
9.2.3环保地板市场竞争策略分析	96
第十章环保地板行业领先企业经营形势分析	98
10.1广东富林木业科技有限公司	98
10.1.1企业概况	98
10.1.2企业优势分析	98
10.1.3产品/服务特色	99
10.1.42014-2019年经营状况	100
10.1.52020-2026年发展规划	100
10.2圣象集团有限公司	101
10.2.1企业概况	101
10.2.2企业优势分析	101



- 10.2.3产品/服务特色102
- 10.2.42014-2019年经营状况104
- 10.2.52020-2026年发展规划105
- 10.3大自然家居（中国）有限公司105
- 10.3.1企业概况105
- 10.3.2企业优势分析106
- 10.3.3产品/服务特色107
- 10.3.42014-2019年经营状况109
- 10.3.52020-2026年发展规划109
- 10.4新生活家木业制品（中山）有限公司110
- 10.4.1企业概况110
- 10.4.2企业优势分析110
- 10.4.3产品/服务特色111
- 10.4.42014-2019年经营状况113
- 10.4.52020-2026年发展规划113
- 10.5杭州大王椰控股集团有限公司114
- 10.5.1企业概况114
- 10.5.2企业优势分析114
- 10.5.3产品/服务特色115
- 10.5.42014-2019年经营状况115
- 10.5.52020-2026年发展规划117
- 10.6浙江安心木业有限公司117
- 10.6.1企业概况117
- 10.6.2企业优势分析117
- 10.6.3产品/服务特色119
- 10.6.42014-2019年经营状况120
- 10.6.52020-2026年发展规划122
- 10.7安徽扬子地板股份有限公司122
- 10.7.1企业概况122
- 10.7.2企业优势分析123
- 10.7.3产品/服务特色123
- 10.7.42014-2019年经营状况124

- 10.7.52020-2026年发展规划125
- 10.8江苏肯帝亚木业有限公司125
  - 10.8.1企业概况125
  - 10.8.2企业优势分析126
  - 10.8.3产品/服务特色126
  - 10.8.42014-2019年经营状况127
  - 10.8.52020-2026年发展规划127
- 10.9江苏凯莱木业有限公司128
  - 10.9.1企业概况128
  - 10.9.2企业优势分析128
  - 10.9.3产品/服务特色129
  - 10.9.42014-2019年经营状况130
  - 10.9.52020-2026年发展规划131
- 10.10德尔未来科技控股集团股份有限公司131
  - 10.10.1企业概况131
  - 10.10.2企业优势分析132
  - 10.10.3产品/服务特色133
  - 10.10.42014-2019年经营状况134
  - 10.10.52020-2026年发展规划136
- 10.11久盛地板有限公司137
  - 10.11.1企业概况137
  - 10.11.2企业优势分析137
  - 10.11.3产品/服务特色138
  - 10.11.42014-2019年经营状况139
  - 10.11.52020-2026年发展规划140

## 第十一章2020-2026年环保地板行业投资前景141

- 11.12020-2026年环保地板市场发展前景141
  - 11.1.12020-2026年环保地板市场发展潜力141
  - 11.1.22020-2026年环保地板市场发展前景展望141
  - 11.1.32020-2026年环保地板细分行业发展前景分析142
- 11.22020-2026年环保地板市场发展趋势预测142

- 11.2.12020-2026年环保地板行业发展趋势142
- 11.2.22020-2026年环保地板市场规模预测143
- 11.2.32020-2026年环保地板行业应用趋势预测144
- 11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测145
- 11.32020-2026年中国环保地板行业供需预测146
- 11.3.12020-2026年中国环保地板行业供给预测146
- 11.3.22020-2026年中国环保地板行业需求预测147
- 11.3.32020-2026年中国环保地板供需平衡预测148
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势148
- 11.4.1市场整合成长趋势148
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测149
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势150
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展151
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势152

## 第十二章2020-2026年环保地板行业投资机会与风险153

- 12.1环保地板行业投融资情况153
- 12.1.1行业资金渠道分析153
- 12.1.2固定资产投资分析153
- 12.1.3兼并重组情况分析154
- 12.22020-2026年环保地板行业投资机会155
- 12.2.1产业链投资机会155
- 12.2.2细分市场投资机会156
- 12.2.3重点区域投资机会157
- 12.32020-2026年环保地板行业投资风险及防范157
- 12.3.1政策风险及防范157
- 12.3.2技术风险及防范158
- 12.3.3供求风险及防范158
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范158
- 12.3.5关联产业风险及防范159
- 12.3.6产品结构风险及防范159
- 12.3.7其他风险及防范160

## 第十三章环保地板行业投资战略研究161

### 13.1环保地板行业发展战略研究161

#### 13.1.1战略综合规划161

#### 13.1.2技术开发战略161

#### 13.1.3业务组合战略162

#### 13.1.4区域战略规划162

#### 13.1.5产业战略规划163

#### 13.1.6营销品牌战略163

#### 13.1.7竞争战略规划164

### 13.2对我国环保地板品牌的战略思考165

#### 13.2.1环保地板品牌的重要性165

#### 13.2.2环保地板实施品牌战略的意义165

#### 13.2.3环保地板企业品牌的现状分析166

#### 13.2.4我国环保地板企业的品牌战略167

#### 13.2.5环保地板品牌战略管理的策略167

### 13.3环保地板经营策略分析168

#### 13.3.1环保地板市场细分策略168

#### 13.3.2环保地板市场创新策略168

#### 13.3.3品牌定位与品类规划169

#### 13.3.4环保地板新产品差异化战略169

### 13.4环保地板行业投资战略研究170

#### 13.4.12019年环保地板行业投资战略170

#### 13.4.22020-2026年环保地板行业投资战略170

#### 13.4.32020-2026年细分行业投资战略171

## 第十四章研究结论及投资建议172 ( )

### 14.1环保地板行业研究结论172

### 14.2环保地板行业投资价值评估172

### 14.3环保地板行业投资建议173

#### 14.3.1行业发展策略建议173

#### 14.3.2行业投资方向建议174

### 14.3.3行业投资方式建议174 ( )

部分图表目录：

图表：地板产品主要分类情况2

图表：地板分类概况3

图表：环保地板主要产业政策13

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度18

图表：2012-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重18

图表：2019年人口数及其构成19

图表：2012-2019年城镇新增就业人数19

图表：2012-2019年全员劳动生产率20

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度20

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度21

图表：2019年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况21

图表：2012-2019年全部工业增加值及增长速度22

图表：2012-2019年建筑业增加值及增长速度23

图表：2012-2019年全社会固定资产投资23

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）占比24

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度25

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力25

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度26

图表：2014-2019年我国木材进口量情况27

图表：2014-2019年我国地板产销量情况27

图表：2005-2019年中国人口总量及增速28

图表：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度29

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成30

图表：我国各类型木地板产地分布36

图表：环保地板细分产品40

图表：2014-2019年细分市场产量分析40

图表：2020-2026年中国环保地板市场价格预测43

图表：2014-2019年中国环保地板行业企业数量分析45

图表：2014-2019年中国环保地板行业企业数量结构分析46

图表：2014-2019年中国环保地板行业人员规模状况分析46

图表：2014-2019年中国环保地板行业资产规模分析47

图表：2014-2019年中国环保地板行业市场规模分析48

图表：2014-2019年中国环保地板行业工业总产值分析49

图表：2014-2019年中国环保地板行业销售收入分析50

图表：2014-2019年中国环保地板行业盈利能力分析50

图表：2014-2019年中国环保地板行业偿债能力分析51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128LX9N.html>