

# 2020-2026年中国化学药品 制剂市场前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国化学药品制剂市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128L76N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国化学制药行业分为原料药和化学制剂两个子行业，其中化学制剂行业市场规模略高于化学原料药行业。2016-2018年中国化学制药行业市场规模及增长走势 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国化学药品制剂市场前景展望与投资战略报告》共六章。首先介绍了中国化学药品制剂行业市场发展环境、化学药品制剂整体运行态势等，接着分析了中国化学药品制剂行业市场运行的现状，然后介绍了化学药品制剂市场竞争格局。随后，报告对化学药品制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药品制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药品制剂产业有个系统的了解或者想投资中国化学药品制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:中国化学药品制剂行业发展综述24

1.1化学药品制剂行业定义及分类24

1.1.1行业概念及定义24

1.1.2行业主要产品分类24

1.2化学药品制剂行业统计标准24

1.2.1化学药品制剂行业统计部门和统计口径24

1.2.2化学药品制剂行业统计方法25

1.3化学药品制剂行业产业链分析25

1.3.1化学药品制剂行业产业链简介25

1.3.2化学药品制剂行业下游市场分析26

(1)医药流通行业发展分析26 随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。2012-2017年中国药品流通销售收入

(2)药品终端市场发展分析27

(3)下游行业发展影响分析27

### 1.3.3化学药品制剂行业原料市场分析28

(1)化学原料药市场28

(2)医药包装市场34

(3)上游行业发展影响分析40

### 1.4化学药品制剂行业发展环境分析41

#### 1.4.1行业政策环境分析41

(1)行业监管部门41

(2)行业监管政策41

(3)药品价格调整43

(4)《产业结构调整指导目录(2011年本)》44

(5)国家基本药物目录44

(6)行业相关发展规划及其影响46

#### 1.4.2行业经济环境分析47

(1)GDP增长情况47

(2)居民收入水平及医疗保障支出水平48

(3)宏观经济对行业的影响50

#### 1.4.3行业社会环境分析50

(1)质量安全问题50

(2)地区不平衡问题52

(3)人口老龄化问题52

#### 1.4.4行业发展环境影响综述53

## 第2章:化学药品制剂所属行业发展状况分析54

### 2.1中国化学药品制剂行业发展状况分析54

#### 2.1.1中国化学药品制剂行业发展特点分析54

#### 2.1.22019年化学药品制剂行业经营情况分析55

(1)2019年化学药品制剂行业经营效益分析55

(2)2019年化学药品制剂行业盈利能力分析55

(3)2019年化学药品制剂行业运营能力分析56

(4)2019年化学药品制剂行业偿债能力分析56

(5)2019年化学药品制剂行业发展能力分析57

#### 2.2化学药品制剂行业供需平衡分析57

- 2.2.1全国化学药品制剂行业供给情况分析57
  - (1)全国化学药品制剂行业总产值分析57
  - (2)全国化学药品制剂行业产成品分析58
- 2.2.22019年各地区化学药品制剂行业供给情况分析58
  - (1)2019年总产值排名前10个地区分析58
  - (2)2019年产成品排名前10个地区分析59
- 2.2.3全国化学药品制剂行业需求情况分析60
  - (1)全国化学药品制剂行业销售产值分析60
  - (2)全国化学药品制剂行业销售收入分析61
- 2.2.42019年各地区化学药品制剂行业需求情况分析62
  - (1)2019年销售产值排名前10个地区分析62
  - (2)2019年销售收入排名前10个地区分析62
- 2.2.5全国化学药品制剂行业产销率分析63
- 2.3化学药品制剂所属行业进出口分析64
  - 2.3.1化学药品制剂行业进出口市场综述64
  - 2.3.2化学药品制剂行业出口市场分析64
    - (1)2019年行业出口分析65
    - (2)2019年行业出口分析66
  - 2.3.3化学药品制剂行业进口市场分析67
    - (1)2019年行业进口分析67
    - (2)2019年行业进口分析68

### 第3章:化学药品制剂行业市场竞争状况分析69

- 3.1行业总体市场竞争状况分析69
- 3.2行业国际市场竞争状况分析69
  - 3.2.1国际化学药品制剂市场发展状况69
    - (1)市场规模情况69
    - (2)研发投入情况70
    - (3)主要跨国制药企业发展状况71
  - 3.2.2跨国公司在投资布局75
    - (1)葛兰素史克公司(GlaxoSmithKline)75
    - (2)美国强生(Johnson&Johnson)76

- (3)拜耳公司(bayer)76
- (4)阿斯利康制药有限公司(AZPC)77
- (5)罗氏制药(RocheGroup)78
- (6)百时美施贵宝(Bristol-MyersSquibb)79
- (7)辉瑞制药公司(Pfizer)80
- (8)诺和诺德(NovoNordisk)81
- (9)诺华(NovartisAG)82
- 3.2.3跨国公司在中国的竞争策略分析83
  - (1)兼并与扩张策略83
  - (2)品牌塑造策略84
  - (3)行销与渠道策略85
  - (4)研发与创新策略85
  - (5)人力资源策略86
- 3.3行业国内市场竞争状况分析87
  - 3.3.1国内化学药品制剂行业竞争格局分析87
  - 3.3.2化学药品制剂行业五力竞争分析88
- 3.4行业投资兼并与重组整合分析90
  - 3.4.1化学药品制剂行业投资兼并与重组整合动因分析90
  - 3.4.2国际化学药品制剂企业投资兼并与重组90
    - (1)国际化学药品制剂行业投资兼并重组现状90
    - (2)国际化学药品制剂行业投资兼并重组趋势91
  - 3.4.3国内化学药品制剂企业投资兼并与重组91
    - (1)国内化学药品制剂行业投资兼并重组现状92
    - (2)国内化学药品制剂行业投资兼并重组趋势93
- 第4章:化学药品制剂行业产品市场分析95
  - 4.1行业主要产品结构特征分析95
    - 4.1.1医药用药(处方药)产品结构特征95
    - 4.1.2非处方药产品结构特征95
  - 4.2化学药品制剂细分产品分析(按适应症)98
    - 4.2.1全身用抗感染类药物市场分析98
      - (1)全身用抗感染药行业特点98

- (2)全身用抗感染药物市场规模98
- (3)全身用抗感染药物产品结构99
- (4)全身用抗感染药物亚类分析100
- 4.2.2血液和造血系统药物市场分析105
  - (1)血液和造血系统药物市场规模105
  - (2)血液和造血系统药物产品结构106
  - (3)血液和造血系统药物亚类分析107
- 4.2.3心血管系统药物临床用药市场分析110
  - (1)心血管系统药物临床用药市场规模110
  - (2)心血管系统药物临床用药产品结构111
  - (3)心血管系统药物临床用药亚类分析112
- 4.2.4呼吸系统药物市场分析117
  - (1)呼吸系统药物市场规模分析117
  - (2)呼吸系统药物市场产品结构118
  - (3)呼吸系统药物亚类分析118
- 4.2.5中枢神经系统药物市场分析122
  - (1)中枢神经系统药物市场规模分析122
  - (2)中枢神经系统药物市场产品结构122
  - (3)中枢神经系统药物亚类分析123
- 4.2.6抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析128
  - (1)抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析128
  - (2)抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构129
  - (3)抗肿瘤和免疫调节类药物亚类分析130
- 4.2.7消化系统及代谢药临床用药市场分析137
  - (1)消化系统及代谢药市场规模分析137
  - (2)消化系统及代谢药市场产品结构138
  - (3)消化系统及代谢药亚类分析138
- 4.2.8皮肤病用药市场分析145
  - (1)皮肤病用药市场规模分析145
  - (2)皮肤病用药市场产品结构146
  - (3)皮肤病用药亚类分析147
- 4.2.9肌肉-骨骼系统药物市场分析150

- (1)肌肉-骨骼系统药物市场规模分析150
- (2)肌肉-骨骼系统药物市场产品结构151
- (3)肌肉-骨骼系统药物亚类分析151
- 4.2.10全身用激素类制剂(不含性激素)市场分析157
  - (1)全身用激素类制剂(不含性激素)市场规模分析157
  - (2)全身用激素类制剂(不含性激素)市场产品结构158
  - (3)全身用激素类制剂(不含性激素)亚类分析159
- 4.2.11生殖泌尿系统和性激素类药物市场分析163
  - (1)生殖泌尿系统和性激素类药物市场规模分析163
  - (2)生殖泌尿系统和性激素类药物市场产品结构164
  - (3)生殖泌尿系统和性激素类药物亚类分析165
- 4.2.12感觉系统用药市场分析170
  - (1)感觉系统用药市场规模分析170
  - (2)感觉系统用药市场产品结构171
  - (3)感觉系统用药亚类分析171
- 4.2.13其他类别用药市场分析173
  - (1)造影剂市场分析173
  - (2)一般营养品市场分析175
  - (3)诊断用放射性药物市场分析177
- 4.3化学药品制剂细分产品分析(按剂型分)179
  - 4.3.1注射剂179
    - (1)注射剂细分市场分析179
    - (2)注射剂主要产品市场分析186
  - 4.3.2口服常释剂型188
    - (1)片剂188
    - (2)胶囊剂190
- 4.4化学药品制剂细分产品分析(按创新程度分)191
  - 4.4.1按创新程度分类191
  - 4.4.2新药市场分析192
    - (1)关于新药保护期的理解192
    - (2)新药研发情况192
    - (3)新药申请情况193



- (4)新药注册批准情况194
- (5)新药审批进展情况195
- 4.4.3仿制药市场分析196
  - (1)全球仿制药市场规模分析196
  - (2)全球仿制药重点企业分析199
  - (3)中国仿制药市场规模分析201
  - (4)中国仿制药市场竞争状况202
  - (5)中国仿制药挑战专利情况202
  - (6)中国仿制药转型升级情况203
  - (7)中国仿制药市场前景209
- 4.5化学药品制剂细分市场分析(按药品管理分)210
  - 4.5.1处方药与非处方药管理制度210
  - 4.5.2处方药与非处方药销售比较210
  - 4.5.3处方药市场分析210
    - (1)全球处方药市场规模210
    - (2)我国处方药市场规模分析211
    - (3)我国处方药市场前景预测212
  - 4.5.4非处方药市场分析212
    - (1)全球非处方药市场分析213
    - (2)我国非处方药市场规模分析221
    - (3)我国非处方药市场竞争状况222
    - (4)非处方药市场前景及预测223
- 4.6化学药品制剂市场销售情况227
  - 4.6.1化学药品医院终端市场销售情况227
  - 4.6.2化学药品制剂零售市场销售情况228
- 4.7行业主要产品技术与国外差距229
  - 4.7.1行业主要产品技术与国外的差距229
  - 4.7.2造成与国外产品差距的主要原因229
- 4.8行业主要产品研发与创新趋势229
  - 4.8.1国际化学药品制剂产品研发与创新趋势229
  - 4.8.2国内化学药品制剂产品研发与创新趋势230

第5章:化学药品制剂行业重点区域市场分析	232
5.1行业总体区域结构特征分析	232
5.1.1行业区域结构总体特征	232
5.1.2行业区域集中度分析	235
5.1.3行业区域分布特点分析	237
5.1.4行业规模指标区域分布分析	237
5.1.5行业效益指标区域分布分析	238
5.1.6行业企业数的区域分布分析	239
5.2江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测	240
5.2.1江苏省化学药品制剂行业发展规模	240
5.2.2江苏省化学药品制剂行业地位变化	241
5.2.3江苏省化学药品制剂行业运行状况	242
5.2.4江苏省化学药品制剂行业竞争状况	242
5.2.5江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测	243
5.3山东省化学药品制剂行业发展分析及预测	244
5.3.1山东省化学药品制剂行业发展规模	244
5.3.2山东省化学药品制剂行业地位变化	245
5.3.3山东省化学药品制剂行业运行状况	246
5.3.4山东省化学药品制剂行业竞争状况	247
5.3.5山东省化学药品制剂行业发展趋势预测	248
5.4广东省化学药品制剂行业发展分析及预测	249
5.4.1广东省化学药品制剂行业发展规模	249
5.4.2广东省化学药品制剂行业地位变化	249
5.4.3广东省化学药品制剂行业运行状况	250
5.4.4广东省化学药品制剂行业竞争状况	251
5.4.5广东省化学药品制剂行业发展趋势预测	252
5.5河南省化学药品制剂行业发展分析及预测	253
5.5.1河南省化学药品制剂行业发展规模	253
5.5.2河南省化学药品制剂行业地位变化	254
5.5.3河南省化学药品制剂行业运行状况	254
5.5.4河南省化学药品制剂行业竞争状况	255
5.5.5河南省化学药品制剂行业发展趋势预测	256

- 5.6上海市化学药品制剂行业发展分析及预测256
  - 5.6.1上海市化学药品制剂行业发展规模256
  - 5.6.2上海市化学药品制剂行业地位变化257
  - 5.6.3上海市化学药品制剂行业运行状况258
  - 5.6.4上海市化学药品制剂行业竞争状况259
  - 5.6.5上海市化学药品制剂行业发展趋势预测259

## 第6章:化学药品制剂行业主要企业生产经营分析261 ( )

- 6.1化学药品制剂企业发展总体状况分析261
  - 6.1.1化学药品制剂行业企业规模261
  - 6.1.2化学药品制剂行业工业产值状况261
  - 6.1.3化学药品制剂行业销售收入和利润262
  - 6.1.4主要化学药品制剂企业创新能力分析263
- 6.2化学药品制剂行业领先企业个案分析264
  - 6.2.1扬子江药业集团有限公司经营情况分析264
    - (1)企业发展简况分析264
    - (2)企业产销能力分析264
    - (3)企业盈利能力分析265
    - (4)企业运营能力分析265
    - (5)企业偿债能力分析266
    - (6)企业发展能力分析266
    - (7)企业产品结构及新产品动向267
    - (8)企业销售渠道与网络267
    - (9)企业经营状况优劣势分析268
    - (10)企业最新发展动向分析268
  - 6.2.2哈药集团股份有限公司经营情况分析268
    - (1)企业发展简况分析268
    - (2)主要经济指标分析270
    - (3)企业盈利能力分析270
    - (4)企业运营能力分析271
    - (5)企业偿债能力分析272
    - (6)企业发展能力分析272

(7)企业产品结构及新产品动向273

(8)企业销售渠道与网络275

(9)企业经营状况优劣势分析276

6.2.3石药集团有限公司经营情况分析277

(1)企业发展简况分析277

(2)主要经济指标分析278

(3)企业盈利能力分析278

(4)企业运营能力分析279

(5)企业偿债能力分析279

(6)企业发展能力分析280

(7)企业产品结构及新产品动向280

(8)企业销售渠道与网络281

(9)企业经营状况优劣势分析281

6.2.4东北制药集团股份有限公司经营情况分析281

(1)企业发展简况分析281

(2)主要经济指标分析283

(3)企业盈利能力分析284

(4)企业运营能力分析285

(5)企业偿债能力分析285

(6)企业发展能力分析285

(7)企业产品结构及新产品动向286

(8)企业销售渠道与网络286

(9)企业研发支出分析287

(10)企业经营状况优劣势分析288

(11)企业投资兼并与重组分析288

(12)企业最新发展动向分析288

6.2.5华北制药股份有限公司经营情况分析289

(1)企业发展简况分析289

(2)主要经济指标分析291

(3)企业盈利能力分析291

(4)企业运营能力分析292

(5)企业偿债能力分析293

(6)企业发展能力分析293

(7)企业产品结构及新产品动向294

(8)企业销售渠道与网络294

(9)企业经营状况优劣势分析295

(10)企业最新发展动向分析296

6.2.6天津金耀集团有限公司经营情况分析296

(1)企业发展简况分析296

(2)企业产销能力分析297

(3)企业盈利能力分析297

(4)企业运营能力分析298

(5)企业偿债能力分析298

(6)企业发展能力分析299

(7)企业产品结构及新产品动向299

(8)企业销售渠道与网络299

(9)企业经营状况优劣势分析300

(10)企业投资兼并与重组分析300

(11)企业最新发展动向分析300

6.2.7华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析300

(1)企业发展简况分析300

(2)主要经济指标分析302

(3)企业盈利能力分析303

(4)企业运营能力分析303

(5)企业偿债能力分析304

(6)企业发展能力分析304

(7)企业产品结构及新产品动向305

(8)企业销售渠道与网络306

(9)企业经营状况优劣势分析307

(10)企业投资兼并与重组分析307

(11)企业最新发展动向分析307

6.2.8华润三九医药股份有限公司经营情况分析308

(1)企业发展简况分析308

(2)主要经济指标分析309

- (3)企业盈利能力分析310
  - (4)企业运营能力分析311
  - (5)企业偿债能力分析311
  - (6)企业发展能力分析312
  - (7)企业产品结构及新产品动向312
  - (8)企业销售渠道与网络313
  - (9)企业经营状况优劣势分析314
  - (10)企业投资兼并与重组分析314
  - (11)企业最新发展动向分析315
- 6.2.9西安杨森制药有限公司经营情况分析315

- (1)企业发展简况分析315
- (2)企业产销能力分析316
- (3)企业盈利能力分析316
- (4)企业运营能力分析317
- (5)企业偿债能力分析317
- (6)企业发展能力分析318
- (7)企业产品结构318
- (8)企业销售渠道与网络319
- (9)企业经营状况优劣势分析319

6.2.10广州白云山制药股份有限公司经营情况分析319

- (1)企业发展简况分析319
- (2)主要经济指标分析321
- (3)企业盈利能力分析322
- (4)企业运营能力分析323
- (5)企业偿债能力分析323
- (6)企业发展能力分析324
- (7)企业产品结构及新产品动向324 ( )
- (8)企业销售渠道与网络325
- (9)企业经营状况优劣势分析326

图表目录：

图表1:化学药品制剂制造行业代码表24

图表2:化学药品制剂产品分类24

图表3:化学药品制剂行业产业链26

图表4:2019年我国药品流通行业规模及增速(单位:亿元,%)26

图表5:2019年中国药品终端市场总额及增速(单位:亿元,%)27

图表6:下游行业发展对化学药品制剂行业影响分析28

图表7:2019年我国化学药品原药产量统计(单位:万吨,%)29

图表8:2019年化学原料药行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)29

图表9:2019年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)30

图表10:2019年我国阿司匹林价格走势(单位:元/Kg)31

图表11:2019年我国(对乙酰氨基酚)扑热息痛价格走势(单位:元/kg)31

图表12:2019年我国安乃近价格走势(单位:元/kg)32

图表13:2019年布洛芬市场价格走势图(单位:元/kg)33

图表14:2019年地塞米松市场价格走势图(单位:元/kg)34

图表15:原料市场发展对化学药品制剂行业影响分析34

图表16:我国医药包装发展历程35

图表2019年全球医药包装行业市场规模(单位:亿美元)35

图表18:2019年我国医药包装行业市场规模(单位:亿元)36

图表19:中国医药包装行业发展特征37

图表20:全球各地区医药包装市场产值占全球医药包装市场总产值的比例(单位:%)37

图表21:国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)38

图表22:国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)38

图表23:国内塑料包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)39

图表24:中国医药包装行业发展趋势39

图表25:上游行业发展对化学药品制剂行业影响分析40

图表26:国家药监局主要监管职能41

图表27:化学药品制剂行业相关法律法规42

图表28:新医改以来发改委7次药品调价一览(单位:亿元,%)43

图表29:2012版与2009版基药目录基本对比(单位:种,%)45

图表30:2012版与2009版基药目录剂型和规格对比46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128L76N.html>