

# 2021-2027年中国IT咨询 业市场发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国IT咨询业市场发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128CT9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国IT咨询业市场发展趋势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了IT咨询产业相关概念及发展环境，接着分析了中国IT咨询行业规模及消费需求，然后对中国IT咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

#### 第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

#### 第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

- 一、2018年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2019年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2019年我国国民经济运行分析

### 第二节 行业发展环境

- 一、全球IT咨询市场迅速成长
- 二、中国IT咨询服务的重要性日益体现
- 三、国家政策扶持IT服务业发展
- 四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

## 第三章 中国IT服务业的概况

### 第一节 中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2019年中国IT服务市场规模分析
- 四、2019年中国IT服务业并购趋势明显
- 五、2018年中国IT服务市场的发展
- 六、2019年中国IT服务市场的发展

### 第二节 部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 第三节 中国IT服务外包的发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征
- 四、2018年中国IT外包发展状况
- 五、2019年中国IT外包发展状况
- 六、中印IT外包优劣势对比

### 第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

## 第四章 中国IT咨询业的发展

### 第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 四、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 五、中国IT咨询业发展呈现的特点

### 第二节 2015-2019年中国IT咨询市场的发展

- 一、2017年中国本土IT咨询意识觉醒
- 二、2018年中国IT咨询市场发展动态
- 三、2019年中国IT咨询市场发展动态
- 四、2019年中国IT咨询市场发展状况

### 第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

### 第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业发展的软肋
- 三、中国IT咨询企业发展的束缚因素
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第五章 著名IT咨询业企业

### 第一节 GARTNER

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

## 第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

## 第三节 ACCENTURE

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

## 第四节 IBM GBS

一、公司简介

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

## 第六章 IT咨询业的投资参考

### 第一节 IT咨询业的行业特性

一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

二、IT咨询行业资本投入低利润回报高

三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场

四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

### 第二节 IT咨询业的进入

一、IT咨询业的三种进入方式

二、IT咨询行业的进入企业的类型

三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

### 第三节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

第四节 投资IT咨询市场的风险及建议

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析（）

第一节 IT服务市场的发展前景及趋势

一、未来中国IT服务业发展前景乐观

二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、2021-2027年中国IT服务市场规模预测

第二节 IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

第三节 未来中国IT咨询市场的发展趋势

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争（）

附录：

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

部分图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2015-2019年国内生产总值情况

图表 2015-2019年我国居民消费价格走势

图表 2019年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2015-2019年我国财政收入情况

图表 2015-2019年我国粮食产量情况

图表 2015-2019年我国工业增加值情况

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资情况

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128CT9N.html>