

# 2014-2020年中国巧克力市 场前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国巧克力市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128AEWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章中国巧克力行业发展概况 22

##### 1.1 行业基本概述 22

###### 1.1.1 巧克力定义 22

###### 1.1.2 巧克力的分类 22

###### 1.1.3 巧克力文化 23

##### 1.2 巧克力生产工艺的介绍 25

###### 1.2.1 巧克力的基本生产流程 25

###### 1.2.2 巧克力的加工与调温 29

#### 第二章巧克力行业发展环境分析 30

##### 2.1 2014年中国经济情况和分析 30

##### 2.2 2014年二季度中国经济预测及政策展望 49

##### 2.3 2014年中国经济发展趋势分析 51

###### 2.3.1 2014年中国经济政策分析 51

###### 2.3.2 2014年中国经济形势分析 52

##### 2.4 巧克力行业标准法规 53

###### 2.4.1 巧克力卫生标准 53

###### 2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则 54

#### 第三章 2014年中国糖果及巧克力行业分析 58

##### 3.1 2012-2014年中国糖果及巧克力行业总体分析 58

###### 3.1.1 2014年中国糖果及巧克力行业总体分析 66

###### 3.1.2 2014年中国糖果及巧克力行业总体分析 69

##### 3.2 2012-2014年中国糖果及巧克力行业盈利分析 72

###### 3.2.1 2012-2014年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析 72

###### 3.2.2 2012-2014年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析 73

###### 3.2.3 2012-2014年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析 74

3.2.4	2012-2014年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析	75
3.3	2012-2014年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析	76
3.4	2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	77
3.4.1	2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	77
3.4.2	2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	85
3.5	2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	94
3.5.1	2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	94
3.5.2	2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	98

#### 第四章中国糖果市场发展分析 103

4.1	中国糖果市场发展概述	103
4.1.1	中国糖果市场的发展过程	103
4.1.2	中国糖果市场特点	103
4.1.3	中国糖果市场现状	105
4.1.4	糖果行业各销售渠道的销售比	108
4.1.5	糖果企业各产品品类在市场的销售比	109
4.1.6	中国糖果市场竞争格局	110
4.2	中国糖果细分市场特点分析	112
4.2.1	奶糖市场特点	112
4.2.2	硬糖市场特点	112
4.2.3	软糖市场特点	113
4.2.4	巧克力市场特点	113
4.2.5	酥糖市场特点	114
4.3	2014年中国糖果供给分析	114
4.3.1	2002-2014年中国糖果生产供给情况	114
4.3.2	2012-2014年中国糖果区域供给集中度分析	116
4.3.3	2002-2014年主要省市糖果产量统计	118
4.4	中国糖果企业面临的问题及对策	133
4.4.1	国内糖果企业面临的问题	133
4.4.2	中国糖果企业突围之路	134
4.4.3	中国糖果企业营销策略	136

#### 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析 138

##### 4.5.1 功能性糖果发展前景 138

##### 4.5.2 糖果行业发展趋势 139

##### 4.5.3 糖果行业新的发展方向 140

##### 4.5.4 中国糖果新的发展趋势 144

### 第五章中国巧克力市场发展分析 146

#### 5.1 中国巧克力市场概述 146

##### 5.1.1 中国巧克力市场现状 146

##### 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局 147

##### 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析 148

#### 5.2 2006-2014年中国巧克力市场规模分析 148

##### 5.2.1 2006-2014年中国巧克力市场规模分析 148

##### 5.2.2 2006-2014年中国片装巧克力市场规模分析 151

##### 5.2.3 2006-2014年中国袋装巧克力市场规模分析 152

##### 5.2.4 2006-2014年中国盒装巧克力市场规模分析 154

#### 5.2 2006-2014年中国巧克力口味分析 156

##### 5.2.1 2006-2014年牛奶巧克力市场占有率分析 156

##### 5.2.2 2006-2014年黑巧克力市场占有率分析 157

##### 5.2.3 2006-2014年夹心巧克力市场占有率分析 158

##### 5.2.4 2006-2014年白巧克力市场占有率分析 158

#### 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析 159

##### 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析 159

##### 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析 160

#### 5.4 巧克力市场特征分析 160

##### 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征 160

##### 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析 161

##### 5.4.3 巧克力市场价格走势特征 162

#### 5.5 2014年巧克力及其他含可可的食品进出口分析 162

##### 5.5.1 2001-2014年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析 162

##### 5.5.2 2001-2014年巧克力及其他含可可的食品出口分析 164

- 5.5.3 2014年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析 165
- 5.5.4 2014年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析 167
- 5.5.5 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势 170
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略 172
  - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题 172
  - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题 172
  - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距 172
  - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略 173
  - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议 174

## 第六章中国巧克力品牌发展分析 175

- 6.1 巧克力市场品牌发展概述 175
  - 6.1.1 巧克力品牌本源 175
  - 6.1.2 中国巧克力品牌现状 175
  - 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题 177
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略 178
  - 6.2.1 巧克力品牌定位建议 178
  - 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路 179
  - 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路 181

## 第七章中国巧克力消费市场消费者调研分析 183

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析 183
  - 7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析 184
  - 7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析 185
  - 7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析 186
  - 7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析 187
  - 7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析 188
  - 7.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析 190
  - 7.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析 191
  - 7.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析 192

7.1.9	青岛巧克力市场消费者调研分析	193
7.1.10	南京巧克力市场消费者调研分析	195
7.1.11	苏州巧克力市场消费者调研分析	196
7.1.12	上海巧克力市场消费者调研分析	197
7.1.13	杭州巧克力市场消费者调研分析	198
7.1.14	宁波巧克力市场消费者调研分析	200
7.1.15	福州巧克力市场消费者调研分析	201
7.1.16	厦门巧克力市场消费者调研分析	202
7.1.17	合肥巧克力市场消费者调研分析	203
7.1.18	南昌巧克力市场消费者调研分析	205
7.1.19	郑州巧克力市场消费者调研分析	206
7.1.20	长沙巧克力市场消费者调研分析	207
7.1.21	武汉巧克力市场消费者调研分析	208
7.1.22	广州巧克力市场消费者调研分析	210
7.1.23	深圳巧克力市场消费者调研分析	211
7.1.24	佛山巧克力市场消费者调研分析	212
7.1.25	南宁巧克力市场消费者调研分析	213
7.1.26	海口巧克力市场消费者调研分析	215
7.1.27	成都巧克力市场消费者调研分析	216
7.1.28	重庆巧克力市场消费者调研分析	217
7.1.29	昆明巧克力市场消费者调研分析	218
7.1.30	西安巧克力市场消费者调研分析	220
7.2	主要巧克力品牌消费者特征分析	221
7.2.1	德芙消费者特征分析	221
7.2.2	吉百利消费者特征分析	223
7.2.3	金帝消费者特征分析	225
7.2.4	雀巢消费者特征分析	226
7.2.5	金丝猴消费者特征分析	228
7.2.6	费列罗消费者特征分析	230
7.2.7	好时消费者特征分析	232
7.2.8	士力架消费者特征分析	234
7.2.9	吉利莲消费者特征分析	235

- 7.2.10 金莎消费者特征分析 237
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析 239
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析 242

## 第八章中国巧克力包装行业分析 245

- 8.1 中国巧克力包装行业发展概述 245
  - 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状 245
  - 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距 245
  - 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策 245
- 8.2 包装对巧克力的作用 245
  - 8.2.1 保质作用 245
  - 8.2.2 提高产品卫生安全性作用 246
  - 8.2.3 刺激消费作用 246
- 8.3 巧克力包装的发展趋势 247
  - 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 247
  - 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势 247
  - 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势 247
  - 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势 247

## 第九章重点企业发展分析 249

- 9.1 爱芬食品（北京）有限公司 249
  - 9.1.1 企业基本情况 249
  - 9.1.2 2014年企业偿债能力分析 249
  - 9.1.3 2014年企业盈利能力分析 251
  - 9.1.4 2014年企业成本费用分析 252
- 9.2 深圳金帝食品有限公司 252
  - 9.2.1 企业基本情况 252
  - 9.2.2 2014年企业偿债能力分析 254
  - 9.2.3 2014年企业盈利能力分析 255
  - 9.2.4 2014年企业成本费用分析 256



- 9.3 天津雀巢有限公司 257
  - 9.3.1 企业基本情况 257
  - 9.3.2 企业偿债能力分析 258
  - 9.3.3 企业盈利能力分析 259
  - 9.3.4 企业成本费用分析 260
- 9.4 上海申丰食品有限公司 261
  - 9.4.1 企业基本情况 261
  - 9.4.2 企业偿债能力分析 262
  - 9.4.3 企业盈利能力分析 263
  - 9.4.4 企业成本费用分析 264
- 9.5 好丽友食品有限公司 265
  - 9.5.1 企业基本情况 265
  - 9.5.2 2014年企业偿债能力分析 266
  - 9.5.3 2014年企业盈利能力分析 267
  - 9.5.4 2014年企业成本费用分析 268
- 9.6 吉百利(中国)食品有限公司 269
  - 9.6.1 企业基本情况 269
  - 9.6.2 企业偿债能力分析 270
  - 9.6.3 企业盈利能力分析 271
  - 9.6.4 企业成本费用分析 271
- 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司 272
  - 9.7.1 企业基本情况 272
  - 9.7.2 企业偿债能力分析 273
  - 9.7.3 企业盈利能力分析 273
  - 9.7.4 企业成本费用分析 274
- 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司 275
  - 9.8.1 企业基本情况 275
  - 9.8.2 企业偿债能力分析 275
  - 9.8.3 企业盈利能力分析 276
  - 9.8.4 企业成本费用分析 276
- 9.9 味觉糖食品(上海)有限公司 277
  - 9.9.1 企业基本情况 277

- 9.9.2 企业偿债能力分析 278
- 9.9.3 企业盈利能力分析 278
- 9.9.4 企业成本费用分析 279
- 9.10 浙江金旺达食品有限公司 279
  - 9.10.1 企业基本情况 279
  - 9.10.2 企业偿债能力分析 280
  - 9.10.3 企业盈利能力分析 280
  - 9.10.4 企业成本费用分析 281
- 9.11 台山市达利糖果玩品有限公司 282
  - 9.11.1 企业基本情况 282
  - 9.11.2 企业偿债能力分析 282
  - 9.11.3 企业盈利能力分析 283
  - 9.11.4 企业成本费用分析 283
- 9.12 上海百诺食品有限公司 284
  - 9.12.1 企业基本情况 284
  - 9.12.2 企业偿债能力分析 285
  - 9.12.3 企业盈利能力分析 285
  - 9.12.4 企业成本费用分析 286
- 9.13 广州市番禺区金花食品有限公司 286
  - 9.13.1 企业基本情况 286
  - 9.13.2 企业偿债能力分析 287
  - 9.13.3 企业盈利能力分析 288
  - 9.13.4 企业成本费用分析 288

## 第十章巧克力行业投资分析 290

- 10.1 国外巧克力市场投资分析 290
  - 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大 290
  - 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛 290
  - 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 290
  - 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 291
- 10.2 中国巧克力市场投资策略 291

- 10.2.1 中国巧克力市场发展潜力 291
- 10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点 292
- 10.2.3 巧克力市场营销策略 292
- 10.3 巧克力店的投资策略 294
  - 10.3.1 开业策划 294
  - 10.3.2 经营策略 294
  - 10.3.3 开业设备 294
  - 10.3.4 店址的选择 295
- 10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析 295
  - 10.4.1 巧克力配料的创新 295
  - 10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析 296
  - 10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势 297
  - 10.4.4 模注巧克力制品的开发 298

## 第十一章中国巧克力行业发展前景及趋势分析 301

- 11.1 中国巧克力业发展前景及趋势 301
  - 11.1.1 中国巧克力发展前景 301
  - 11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向 302
  - 11.1.3 2014年玛氏并购箭牌后中国市场的走向 302
  - 11.1.4 巧克力发展趋势 303
- 11.2 2014-2020年中国巧克力市场规模预测 303
  - 11.2.1 2014-2020年中国巧克力市场总体销售规模预测 303
  - 11.2.2 2014-2020年中国片装巧克力市场销售规模预测 305
  - 11.2.3 2014-2020年中国袋装巧克力市场销售规模预测 307
  - 11.2.4 2014-2020年中国盒装巧克力市场销售规模预测 308

### 【图表目录】

- 图表 1 巧克力基本生产流程的条件 25
- 图表 2 巧克力调温得临界温度 29
- 图表 3 2003-2014年中国GDP增长趋势图 30

- 图表 4 2003-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 31
- 图表 5 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 31
- 图表 6 2003-2014年国家外汇储备情况 32
- 图表 7 2003-2014年税收收入及其增长情况 32
- 图表 8 2003-2014年粮食产量及其增长情况 33
- 图表 9 2003-2014年工业增加值及其增长情况 33
- 图表 10 2012年主要工业产品产量及其增长速度 34
- 图表 11 2012年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35
- 图表 12 2003-2014年固定资产投资及其增长情况 36
- 图表 13 2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36
- 图表 14 2012年固定资产投资新增主要生产能力 37
- 图表 15 2003-2014年社会消费品零售总额及其增长情况 38
- 图表 16 2003-2014年货物进出口总额及其增长情况 38
- 图表 17 2012年货物进出口总额及其增长速度 39
- 图表 18 2012年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 39
- 图表 19 2012年分行业外商直接投资及其增长速度 40
- 图表 20 2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41
- 图表 21 2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41
- 图表 22 2003-2014年电话用户数 42
- 图表 23 2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43
- 图表 24 2003-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 43
- 图表 25 2003-2014年各类教育招生人数 44
- 图表 26 2012年中国人口数及其构成 46
- 图表 27 2003-2014年农村居民人均纯收入及其增长情况 46
- 图表 28 2003-2014年城镇居民人均纯收入及其增长情况 46
- 图表 29 2003-2014年能源消费总量及其增长情况 48
- 图表 30 巧克力行业卫生标准理化指标情况 54
- 图表 31 巧克力行业细菌指标标准 54
- 图表 32 巧克力及制品产品质量检验项目表 56
- 图表 33 2012-2014年中国糖果及巧克力行业企业数量统计 58
- 图表 34 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数量统计 58
- 图表 35 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业所占份额 58

图表 36 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不性质模企业数量统计 59

图表 37 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业企业所占份额 59

图表 38 2012-2014年中国糖果及巧克力行业工业总产值统计 59

图表 39 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值统计 60

图表 40 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值所占份额 60

图表 41 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值统计 60

图表 42 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值所占份额 61

图表 43 2012-2014年中国糖果及巧克力行业资产统计 61

图表 44 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产统计 61

图表 45 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产所占份额 62

图表 46 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不性质企业模资产统计 62

图表 47 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产所占份额 62

图表 48 2012-2014年中国糖果及巧克力行业销售收入统计 63

图表 49 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入统计 63

图表 50 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入所占份额 63

图表 51 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入统计 63

图表 52 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入所占份额 64

图表 53 2012-2014年中国糖果及巧克力行业利润统计 64

图表 54 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润统计 64

图表 55 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润所占份额 65

图表 56 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不性质企业模利润统计 65

图表 57 2014年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润所占份额 65

图表 58 2012年中国糖果及巧克力行业经济指标统计 66

图表 59 2012年糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名 67

图表 60 2012年糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名 68

图表 61 2012年糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名 68

图表 62 2012年糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名 68

图表 63 2012年糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名 69

图表 64 2014年H中国糖果及巧克力行业经济指标统计 69

图表 65 2014年H糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名 71

图表 66 2014年H糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名 71

图表 67 2014年H糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名 71

图表 68 2014年H糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名 72

图表 69 2014年H糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名 72

图表 70 2012-2014年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率 73

图表 71 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业盈利能力比较 73

图表 72 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业盈利能力比较 73

图表 73 2012-2014年中国糖果及巧克力行业销售毛利率 74

图表 74 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售毛利率比较 74

图表 75 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售毛利率比较 74

图表 76 2012-2014年中国糖果及巧克力行业销售利润率 74

图表 77 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售利润率比较 75

图表 78 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售利润率比较 75

图表 79 2012-2014年中国糖果及巧克力行业总资产利润率 75

图表 80 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业总资产利润率比较 75

图表 81 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业总资产利润率比较 76

图表 82 2012-2014年中国糖果及巧克力行业资产负债率 77

图表 83 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产负债率比较 77

图表 84 2012-2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产负债率比较 77

图表 85 2012年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标 78

图表 86 2012年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标 79

图表 87 2012年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标 80

图表 88 2012年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标 82

图表 89 2012年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标 83

图表 90 2012年中国糖果及巧克力行业其它企业经济指标 84

图表 91 2014年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标 86

图表 92 2014年中国糖果及巧克力行业集体企业全部经济指标 87

图表 93 2014年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标 88

图表 94 2014年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标 89

图表 95 2014年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标 90

图表 96 2014年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标 92

图表 97 2014年中国糖果及巧克力行业其它企业全部经济指标 93

图表 98 2012年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据 94

图表 99 2012年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据 96

图表 100 2012年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据 97

图表 101 2014年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据 98

图表 102 2014年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据 100

图表 103 2014年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据 101

图表 104 传统型糖果品牌份额 109

图表 105 功能型糖果品牌份额 110

图表 106 胶母型糖果品牌份额 110

图表 107 2002-2014年中国糖果产量统计及增长情况 114

图表 108 2002-2014年中国糖果产量增长趋势图 115

图表 109 2012年中国糖果月度产量数据统计 115

图表 110 2014年1-6月数据统计 116

图表 111 2012-2014年中国糖果产品产量省区集中度 116

图表 112 2012-2014年中国各大区糖果产量情况 117

图表 113 2012年中国各省区糖果产量排名情况 117

图表 114 2014年1-6月糖果产量排名情况 118

图表 115 2002-2014年6月广东糖果产量统计及增长情况 118

图表 116 2012年广东糖果月度产量数据统计 119

图表 117 2014年广东糖果月度产量数据统计 119

图表 118 2002-2014年6月上海糖果产量统计及增长情况 120

图表 119 2012年上海糖果月度产量数据统计 120

图表 120 2014年上海糖果月度产量数据统计 120

图表 121 2002-2014年6月福建糖果产量统计及增长情况 121

图表 122 2012年福建糖果月度产量数据统计 121

图表 123 2014年福建糖果月度产量数据统计 122

图表 124 2002-2014年6月湖南糖果产量统计及增长情况 122

图表 125 2012年湖南糖果月度产量数据统计 122

图表 126 2014年湖南糖果月度产量数据统计 123

图表 127 2002-2014年6月湖北糖果产量统计及增长情况 123

图表 128 2012年湖北糖果月度产量数据统计 123

图表 129 2014年湖北糖果月度产量数据统计 124

图表 130 2002-2014年6月北京糖果产量统计及增长情况 124

图表 131 2012年北京糖果月度产量数据统计 125

图表 132 2014年北京糖果月度产量数据统计 125

图表 133 2002-2014年6月江苏糖果产量统计及增长情况 126

图表 134 2012年江苏糖果月度产量数据统计 126

图表 135 2014年江苏糖果月度产量数据统计 126

图表 136 2002-2014年6月浙江糖果产量统计及增长情况 127

图表 137 2012年浙江糖果月度产量数据统计 127

图表 138 2014年浙江糖果月度产量数据统计 128

图表 139 2002-2014年6月河南糖果产量统计及增长情况 128

图表 140 2012年河南糖果月度产量数据统计 128

图表 141 2014年河南糖果月度产量数据统计 129

图表 142 2002-2014年6月山东糖果产量统计及增长情况 129

图表 143 2012年山东糖果月度产量数据统计 129

图表 144 2014年山东糖果月度产量数据统计 130

图表 145 2002-2014年6月辽宁糖果产量统计及增长情况 130

图表 146 2012年辽宁糖果月度产量数据统计 131

图表 147 2014年辽宁糖果月度产量数据统计 131

图表 148 2002-2014年6月四川糖果产量统计及增长情况 132

图表 149 2012年四川糖果月度产量数据统计 132

图表 150 2014年四川糖果月度产量数据统计 132

图表 151 2006-2014年中国巧克力销量统计 148

图表 152 2006-2014年中国巧克力销量增长趋势图 149

图表 153 2006-2014年中国巧克力销售收入统计 149

图表 154 2006-2014年中国巧克力销售收入增长趋势图 149

图表 155 2012年中国巧克力市场结构 ( volume ) 150

图表 156 2012年中国巧克力市场结构 ( value ) 150

图表 157 2006-2014年中国巧克力销量增长情况 150

图表 158 2006-2014年中国巧克力销售收入增长情况 150

图表 159 2006-2014年中国片装巧克力销量统计 151

图表 160 2006-2014年中国片装巧克力销量增长趋势图 151

图表 161 2006-2014年中国片装巧克力销售收入统计 151

图表 162 2006-2014年中国片装巧克力销售收入增长趋势图 152

图表 163 2006-2014年中国片装巧克力销量增长情况 152



图表 164 2006-2014年中国片装巧克力销售收入增长情况 152

图表 165 2006-2014年中国袋装巧克力销量统计 152

图表 166 2006-2014年中国袋装巧克力销量增长趋势图 153

图表 167 2006-2014年中国袋装巧克力销售收入统计 153

图表 168 2006-2014年中国袋装巧克力销售收入增长趋势图 153

图表 169 2006-2014年中国袋装巧克力销量增长情况 154

图表 170 2006-2014年中国袋装巧克力销售收入增长情况 154

图表 171 2006-2014年中国盒装巧克力销量统计 154

图表 172 2006-2014年中国盒装巧克力销量增长趋势图 155

图表 173 2006-2014年中国盒装巧克力销售收入统计 155

图表 174 2006-2014年中国盒装巧克力销售收入增长趋势图 155

图表 175 2006-2014年中国盒装巧克力销量增长情况 156

图表 176 2006-2014年中国盒装巧克力销售收入增长情况 156

图表 177 2012年中国巧克力口味结构分析 ( volume ) 156

图表 178 2006-2014年牛奶巧克力占市场份额情况 157

图表 179 2006-2014年牛奶巧克力占市场份额趋势图 ( % ) 157

图表 180 2006-2014年黑巧克力占市场份额情况 157

图表 181 2006-2014年黑巧克力占市场份额趋势图 ( % ) 157

图表 182 2006-2014年夹心巧克力占市场份额情况 158

图表 183 2006-2014年夹心巧克力占市场份额趋势图 ( % ) 158

图表 184 2006-2014年白巧克力占市场份额情况 158

图表 185 2006-2014年白巧克力占市场份额趋势图 ( % ) 159

图表 186 不同品牌巧克力所占市场份额情况 159

图表 187 中国主要巧克力市场主要企业所占市场份额情况 160

图表 188 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量统计 162

图表 189 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量趋势图 163

图表 190 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额统计 163

图表 191 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额趋势图 163

图表 192 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量统计 164

图表 193 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量趋势图 164

图表 194 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额统计 165

图表 195 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额趋势图 165

图表 196 2012年中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计 165

图表 197 2014年H中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计 166

图表 198 2012年中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计 166

图表 199 2014年H中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计 167

图表 200 2012年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计 167

图表 201 2014年H中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计 168

图表 202 2012年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计 169

图表 203 2014年H中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计 169

图表 204 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价统计 170

图表 205 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价趋势图 171

图表 206 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价统计 171

图表 207 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价趋势图 171

图表 208 北京市巧克力消费市场主要指标情况 184

图表 209 北京市巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 184

图表 210 北京市巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 184

图表 211 天津巧克力消费市场主要指标情况 185

图表 212 天津巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 185

图表 213 天津巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 186

图表 214 太原巧克力消费市场主要指标情况 186

图表 215 太原巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 186

图表 216 太原巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 187

图表 217 哈尔滨巧克力消费市场主要指标情况 187

图表 218 哈尔滨巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 188

图表 219 哈尔滨巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 188

图表 220 长春巧克力消费市场主要指标情况 189

图表 221 长春巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 189

图表 222 长春巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 189

图表 223 沈阳巧克力消费市场主要指标情况 190

图表 224 沈阳巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 190

图表 225 沈阳巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 191

图表 226 大连巧克力消费市场主要指标情况 191

图表 227 大连巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 191

图表 228 大连巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 192

图表 229 济南巧克力消费市场主要指标情况 192

图表 230 济南巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 193

图表 231 济南巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 193

图表 232 青岛巧克力消费市场主要指标情况 194

图表 233 青岛巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 194

图表 234 青岛巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 194

图表 235 南京巧克力消费市场主要指标情况 195

图表 236 南京巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 195

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128AEWN.html>