

2016-2022年中国焦糖色素 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焦糖色素市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281YPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦糖色素，又名酱色、焦糖色，是糖类物质（如饴糖、蔗糖、糖蜜、转化糖、乳糖、麦芽糖浆和淀粉的水解产物等）在高温下脱水、分解和聚合而成的复杂红褐色或黑褐色混合物，其中某些为胶质聚集体，是应用较广泛的半天然食品着色剂。

国际上通常把焦糖色按其功用分为四类，见附表。

附表焦糖的分类	类别	名称	功能	色强	总氮	总硫	普通（酒精）焦糖	酒精中稳定
0.01~0.14	<0.1	<0.2	亚硫酸钾钠焦糖	酒精中稳定	0.05~0.13	<0.3	<0.3	
氨焦糖啤酒	啤酒、酱油中稳定	0.08~0.36	>0.3	<0.2	亚硫酸铵焦糖	酸中稳定		
0.10~0.60	>0.3	>0.3						

上述分类是基于这样的一种情况，即没有一种焦糖能同时适用于所有的应用领域，因此国外的焦糖品种有几十个，甚至还有风味焦糖，即加入某种氨基酸使焦糖带有某一种特有气味。

中国过去只生产一种焦糖色，即在酿造工业中应用的耐盐焦糖，相当于国际上的 类焦糖，国家标准GB8817-88。近几年才陆续有少数厂家能生产在可乐型饮料中应用的耐酸焦糖。上海汽水厂在生产的幸福可乐，不对外销售，但耐酸性不够高。之后，浙江永嘉葡萄糖厂、河南开封中药厂、浙江瑞安食品添加剂厂、上海师大化工厂、上海科大化工厂等也相继研制出耐酸性较高的耐酸焦糖，以上均只是单倍色率的。重庆市渝龙食品饮料有限公司于1989年引进国外技术设备，研制出双倍耐酸焦糖色，其质量接近国外先进产品，至此，我国的焦糖工业可谓前进了一步。但令人遗憾的是，大量应用于酱油、酒、醋中的焦糖，情况没有改观，大充塞市场的是个体户以蔗糖蜜生产的焦糖，其色率低、易沉淀，色调难看，焦糊气味严重、卫生条件差，然而其价格低，经销手段灵活，国营集体工厂反而竞争不过，市场仍以个体产品为主，因此大大影响了我国酱油等产品质量的提高。由于改革开放，人民生活水平提高较快，人民对食品品位的要求日益提高，酱油、醋等调味品历来是以散舀为主，大部分要求装瓶出售，色调要求漂亮，没有沉淀物，色率要高，添加量要少，特别是那些出口产品的厂家，经常在报纸杂志上呼吁生产高质量焦糖。湖南的酱油、山西的醋、浙江的老酒均需要有专用的、质量上乘的焦糖配套。冷食制品、巧克力饼干、雪茄烟等所需质量比较好的固体焦糖，市场上也比较难购到。所以许多外国公司纷纷到中国来办厂，国内焦糖工业如不力争上去，市场难免被抢占。

虽然中国的焦糖生产技术落后，国外对焦糖技术封锁比较严，但也不必花大量资金去进口，中国完全可能在现有的基础上，通过刻苦的科学实验，自力更生地发展我们自己的焦糖工

业。那些唯利是图、粗制滥造的个体焦糖户，政府主管部门应通过法规去管理、引导其提高，而其中的绝大部分将会被淘汰。初具工厂规模的专业厂，应建立起科学化规模生产的格局，以质优价廉去占领市场，中国的焦糖市场是十分广阔的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国焦糖色素市场前景研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了焦糖色素相关概念及发展环境，接着分析了中国焦糖色素规模及消费需求，然后对中国焦糖色素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦糖色素面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦糖色素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章焦糖色素行业基本情况分析1

第一节焦糖色素行业发展环境分析1

一、2016年我国宏观经济运行情况1

二、我国宏观经济发展运行趋势1

三、焦糖色素行业相关政策及影响分析2

第二节焦糖色素行业基本特征4

一、行业界定及主要产品4

(一)行业界定4

(二)主要产品5

二、行业在国民经济中的地位5

三、焦糖色素特性分析6

四、焦糖色素行业发展历程7

五、国内市场的重要动态8

第三节国际焦糖色素行业发展情况10

一、国际焦糖色素行业现状分析10

二、主要国家焦糖色素行业情况10

三、国际焦糖色素行业发展趋势分析11

四、国际市场的重要动态11

第二章2016年我国焦糖色素行业经济运行情况14

第一节2016年我国焦糖色素行业发展基本情况14

一、我国焦糖色素行业发展现状分析14

二、我国焦糖色素行业市场特点分析14

三、我国焦糖色素行业技术发展状况15

第二节我国焦糖色素行业存在问题及发展限制17

第三节我国上、下游产业发展情况18

一、焦糖色素行业上游产业18

二、焦糖色素行业下游产业20

第四节2011-2016年焦糖色素行业进出口状况分析24

一、2011-2016年其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆出口情况24

二、2011-2016年其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆进口情况25

第三章2016年我国焦糖色素行业生产状况分析26

第一节2006年-2016年焦糖色素行业生产分析26

一、2011-2016年我国焦糖色素产量26

二、我国焦糖色素产量分布区域分析26

三、市场集中度分析27

四、2016年工业总产值前10位企业对比27

第二节2011-2016年焦糖色素产品需求分析28

一、2011-2016年焦糖色素需求量（表观消费量）28

二、2011-2016年焦糖色素市场规模29

三、焦糖色素市场价格变化情况30

第四章2016年我国焦糖色素行业销售状况分析31

第一节2006年-2016年焦糖色素行业销售收入分析31

一、2011-2016年行业总销售收入分析31

二、不同规模企业总销售收入分析31

三、不同所有制企业总销售收入比较32

第二节2016年焦糖色素行业产品销售集中度分析32

一、按企业分析32

二、按地区分析34

第三节2006年-2016年焦糖色素行业销售税金分析35

一、2011-2016年行业销售税金分析35

二、不同规模企业销售税金分析35

三、不同所有制企业销售税金比较35

第五章2016年我国焦糖色素行业成本费用分析37

第一节2011-2016年焦糖色素行业产品销售成本分析37

一、2011-2016年行业销售成本分析37

二、不同规模企业销售成本比较分析37

三、不同所有制企业销售成本比较分析37

第二节2011-2016年焦糖色素行业销售费用分析38

一、2011-2016年行业销售费用总额分析38

二、不同规模企业销售费用比较分析38

三、不同所有制企业销售费用比较分析39

第三节2011-2016年焦糖色素行业管理费用分析39

一、2011-2016年行业管理费用总额分析39

二、不同规模企业管理费用比较分析40

三、不同所有制企业管理费用比较分析40

第四节2011-2016年焦糖色素行业财务费用分析41

一、2011-2016年行业财务费用总额分析41

二、不同规模企业财务费用比较分析41

三、不同所有制企业财务费用比较分析42

第五节2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析42

第六章2016年我国焦糖色素行业资产负债状况分析44

第一节2011-2016年焦糖色素行业总资产状况分析44

一、2011-2016年行业总资产分析44

二、不同规模企业资产规模比较分析44

三、不同所有制企业总资产比较分析44

四、总资产规模前10位企业对比45

第二节2011-2016年焦糖色素行业固定资产状况分析46

- 一、2011-2016年行业固定资产净值分析46
- 二、不同规模企业固定资产净值分析46
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析46
- 第三节2011-2016年焦糖色素行业总负债状况分析47
- 一、2011-2016年行业总负债分析47
- 二、不同规模企业负债规模比较分析47
- 三、不同所有制企业总负债比较分析48
- 第四节2011-2016年焦糖色素行业流动资产总额分析48
- 一、2011-2016年行业流动资产总额分析48
- 二、不同规模企业流动资产总额比较分析49
- 三、不同所有制企业流动资产总额比较分析49
- 第五节2011-2016年焦糖色素行业应收账款总额分析50
- 一、2011-2016年行业应收账款总额分析50
- 二、不同规模企业应收账款总额比较分析50
- 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析51
- 第六节2011-2016年焦糖色素行业资产负债率分析51
- 第七节2011-2016年焦糖色素行业周转情况分析52
- 一、2011-2016年行业总资产周转率分析52
- 二、2011-2016年行业流动资产周转率分析53
- 三、2011-2016年行业应收账款周转率分析54

- 第七章2016年我国焦糖色素行业盈利能力分析55
- 第一节2011-2016年焦糖色素行业利润总额分析55
- 一、2011-2016年行业利润总额分析55
- 二、不同规模企业利润总额比较分析55
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析55
- 第二节2011-2016年焦糖色素行业销售毛利率分析56
- 第三节2011-2016年焦糖色素行业销售利润率分析57
- 第四节2011-2016年焦糖色素行业总资产利润率分析57
- 第五节2011-2016年焦糖色素行业净资产利润率分析58
- 第六节2011-2016年焦糖色素行业产值利税率分析58

第八章2016年我国焦糖色素行业经济运行分析60

第一节2011-2016年焦糖色素行业资本保值增值率分析60

第二节2011-2016年焦糖色素行业资产负债率分析60

第三节2011-2016年焦糖色素行业产值利税率分析61

第四节2011-2016年焦糖色素行业资金利润率分析61

第五节2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析62

第六节2011-2016年焦糖色素行业人均销售率分析63

第九章2016年我国焦糖色素行业重点企业竞争状况分析64

第一节恒泰企业集团64

一、公司基本情况64

(一)公司简介64

(二)主要焦糖色素产品介绍64

二、公司资产负债分析65

三、公司经营费用分析67

四、公司收入及利润分析69

五、公司竞争力分析71

第二节上海爱普食品工业有限公司72

一、公司基本情况72

(一)公司简介72

(二)主要焦糖色素产品介绍72

二、公司资产负债分析74

三、公司经营费用分析74

四、公司收入及利润分析75

五、公司竞争力分析75

第三节威廉臣配料(上海)有限公司76

一、公司基本情况76

二、公司资产负债分析76

三、公司经营费用分析77

四、公司收入及利润分析78

五、公司竞争力分析78

第四节山东星光糖业有限公司79

- 一、公司基本情况79
- 二、公司资产负债分析79
- 三、公司经营费用分析80
- 四、公司收入及利润分析80
- 五、公司竞争力分析81
- 第五节山东中惠食品有限责任公司81
 - 一、公司基本情况81
 - 二、公司资产负债分析82
 - 三、公司经营费用分析83
 - 四、公司收入及利润分析84
 - 五、公司竞争力分析84
- 第六节湖南岳阳县湘渝焦糖实业有限公司84
 - 一、公司基本情况84
 - 二、公司资产负债分析85
 - 三、公司经营费用分析85
 - 四、公司收入及利润分析86
 - 五、公司竞争力分析86
- 第七节重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司87
 - 一、公司基本情况87
 - (一)公司简介87
 - (二)主要焦糖色素产品介绍88
 - 二、公司资产负债分析89
 - 三、公司经营费用分析89
 - 四、公司收入及利润分析90
 - 五、公司竞争力分析91
- 第十章2016年我国焦糖色素行业营销及投资分析92
 - 第一节焦糖色素行业营销策略分析及建议92
 - 一、行业营销策略分析92
 - 二、企业营销策略发展及建议93
 - 第二节焦糖色素行业投资环境分析及建议93
 - 一、行业投资环境分析93

二、行业投资风险分析94

(一)政策风险94

(二)市场风险94

(三)经营风险94

三、行业投资发展建议94

第三节焦糖色素行业企业经营发展分析及建议95

一、行业企业发展现状及存在问题95

(一)发展现状95

(二)存在问题分析95

二、行业企业应对策略96

第十一章2016-2022年我国焦糖色素行业发展趋势分析98

第一节未来焦糖色素行业发展趋势分析98

一、未来行业发展分析98

二、未来行业技术开发方向98

第二节2016-2022年焦糖色素行业运行状况预测99(ZYWZY)

图表目录:

图表1：2003-2016年国内生产总值及其增长速度变化图1

图表2：焦糖色素行业相关政策及标准2

图表3：国际焦糖色素分类表5

图表4：焦糖色素行业在国民经济地位分析表6

图表5：焦糖色素理化指标一览表7

图表6：国内主要焦糖色素品牌15

图表7：主要焦糖色素产品对比15

图表8：液态焦糖生产流程图16

图表9：固体焦糖生产流程图16

图表10：2002-2016年我国玉米淀粉产量变化图19

图表11：2007-2016年我国玉米淀粉月度价格变化走势图19

图表12：2006-2016年我国淀粉糖产量变化分析图20

图表13：主要焦糖色素产品及应用领域20

图表14：2012-2016年我国酱油产量及增长率21

图表15：2012-2016年我国食醋产量及增长率22

图表16：2012-2016年我国酱油、食醋市场焦糖需求量22

图表17：2012-2016年我国软饮料产量及增长率23

图表18：2012-2016年我国软饮料市场焦糖需求量23

图表19：2012-2016年我国啤酒产量及增长率24

图表20：2005-2016年我国焦糖色素出口量及增长率25

图表21：2005-2016年我国焦糖色素进口量及增长率25

图表22：2011-2016年焦糖色素产量及增长率变化图26

图表23：2016年我国焦糖色素产量（万吨）地区分布图27

图表24：2016年焦糖色素行业市场集中度分析图27

图表25：2016年焦糖色素行业工业总产值（万元）前10名企业对比分析图28

图表26：2011-2016年焦糖色素表观需求量29

图表27：2011-2016年焦糖色素行业市场规模变化分析图29

图表28：2011-2016年焦糖色素行业销售收入分析表31

图表29：2011-2016年焦糖色素行业销售收入分析图31

图表30：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售收入分析图32

图表31：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售收入分析图32

图表32：2016年焦糖色素行业企业整体销售收入（万元）分布图33

图表33：2016年焦糖色素行业企业焦糖色素产品销售收入（万元）分布图34

图表34：2016年焦糖色素行业销售收入（万元）地区分布图34

图表35：2011-2016年焦糖色素行业销售税金分析表35

图表36：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售税金分析图35

图表37：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售税金分析图36

图表38：2011-2016年焦糖色素行业销售成本分析表37

图表39：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售成本分析图37

图表40：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售成本分析图38

图表41：2011-2016年焦糖色素行业销售费用分析表38

图表42：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售费用分析图39

图表43：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售费用分析图39

图表44：2011-2016年焦糖色素行业管理费用分析表40

图表45：2016年焦糖色素行业不同规模企业管理费用分析图40

图表46：2016年焦糖色素行业不同所有制企业管理费用分析图41

图表47：2011-2016年焦糖色素行业财务费用分析表41

图表48：2016年焦糖色素行业不同规模企业财务费用分析图42

图表49：2016年焦糖色素行业不同所有制企业财务费用分析图42

图表50：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析表43

图表51：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析图43

图表52：2011-2016年焦糖色素行业总资产分析表44

图表53：2016年焦糖色素行业不同规模企业总资产分析图44

图表54：2016年焦糖色素行业不同所有制企业总资产分析图45

图表55：2016年焦糖色素行业总资产前10名企业对比分析图45

图表56：2011-2016年焦糖色素行业固定资产净值分析表46

图表57：2016年焦糖色素行业不同规模企业固定资产净值分析图46

图表58：2016年焦糖色素行业不同所有制企业固定资产净值分析图47

图表59：2011-2016年焦糖色素行业总负债分析表47

图表60：2016年焦糖色素行业不同规模企业总负债分析图48

图表61：2016年焦糖色素行业不同所有制企业总负债分析图48

图表62：2011-2016年焦糖色素行业流动资产分析表49

图表63：2016年焦糖色素行业不同规模企业流动资产分析图49

图表64：2016年焦糖色素行业不同所有制企业流动资产分析图50

图表65：2011-2016年焦糖色素行业应收账款分析表50

图表66：2016年焦糖色素行业不同规模企业应收账款分析图51

图表67：2016年焦糖色素行业不同所有制企业应收账款分析图51

图表68：2011-2016年焦糖色素行业资产负债率变化图52

图表69：2011-2016年焦糖色素行业总资产周转率分析图53

图表70：2011-2016年焦糖色素行业流动资产周转率分析图53

图表71：2011-2016年焦糖色素行业应收账款周转率分析图54

图表72：2011-2016年焦糖色素行业利润总额分析表55

图表73：2016年焦糖色素行业不同规模企业利润总额分析图55

图表74：2016年焦糖色素行业不同所有制企业利润总额分析图56

图表75：2011-2016年焦糖色素行业销售毛利率分析图56

图表76：2011-2016年焦糖色素行业销售利润率分析图57

图表77：2011-2016年焦糖色素行业总资产利润率变化图58

图表78：2011-2016年焦糖色素行业净资产利润率变化图58

图表79：2011-2016年焦糖色素行业产值利税率变化图59

图表80：2011-2016年焦糖色素行业资本保值增值率变化图60

图表81：2011-2016年焦糖色素行业资产负债率变化图61

图表82：2011-2016年焦糖色素行业产值利税率变化图61

图表83：2011-2016年焦糖色素行业资金利润率变化图62

图表84：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析图63

图表85：2011-2016年焦糖色素行业人均销售率变化图63

图表86：恒泰企业集团主要公司一览表64

图表87：恒泰企业集团主要焦糖色素产品表64

图表88：2011-2016年恒泰企业集团整体资产负债情况变化图66

图表89：2011-2016年恒泰企业集团各子公司资产总额情况图66

图表90：2011-2016年恒泰企业集团各子公司负债总额情况图67

图表91：2011-2016年恒泰企业集团资产负债率变化图67

图表92：2011-2016年恒泰企业集团整体经营成本费用情况图68

图表93：2011-2016年恒泰企业集团各子公司成本费用总额情况图68

图表94：2011-2016年恒泰企业集团各子公司成本费用率变化图69

图表95：2011-2016年恒泰企业集团整体销售收入与利润情况图69

图表96：2011-2016年恒泰企业集团各子公司销售收入情况图70

图表97：2011-2016年恒泰企业集团各子公司利润情况图70

图表98：2011-2016年恒泰企业集团各子公司销售利润率变化图71

图表99：上海爱普食品公司焦糖色推荐产品目录72

图表100：2011-2016年上海爱普食品工业公司资产负债情况变化图74

图表101：2011-2016年上海爱普食品工业公司经营成本费用情况变化图75

图表102：2011-2016年上海爱普食品工业公司收入与利润情况变化图75

图表103：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司资产负债情况变化图77

图表104：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司经营成本费用情况变化图77

图表105：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司收入与利润情况变化图78

图表106：2011-2016年山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图80

图表107：2011-2016年山东星光糖业有限公司经营成本费用情况变化图80

图表108：2011-2016年山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图81

图表109：中惠食品有限公司主要的焦糖色素产品一览表82

图表110：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司资产负债情况变化图83

图表111：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司经营成本费用情况变化图83
图表112：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司收入与利润情况变化图84
图表113：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图85
图表114：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司经营成本费用情况变化图86
图表115：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图86
图表116重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司销售网络图88
图表117：重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司主要焦糖色素产品表88
图表118：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图89
图表119：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司经营成本费用情况变化图90
图表120：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图90
图表121：2012-2016年焦糖色素行业市场规模预测分析图99
图表122：2012-2016年焦糖色素行业市场规模预测分析图100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281YPN.html>