

# 2016-2022年中国品牌糖果 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国品牌糖果行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281Y4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国品牌糖果行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十五章。首先介绍了品牌糖果行业市场发展环境、品牌糖果整体运行态势等，接着分析了品牌糖果行业市场运行的现状，然后介绍了品牌糖果市场竞争格局。随后，报告对品牌糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌糖果产业有个系统的了解或者想投资品牌糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糖果产业相关介绍

#### 第一节 糖果相关概念

##### 一、糖果原料

##### 二、糖果的发展特性

##### 三、糖果的包装

#### 第二节 糖果生产技术分析

##### 一、奶糖制作方法简介

##### 二、硬糖制作方法简介

##### 三、软糖制作方法简介

#### 第三节 糖果细分类别

##### 一、硬质糖果

##### 二、硬质夹心糖果

##### 三、乳脂糖果

##### 四、凝胶糖果

##### 五、其它

### 第二章 2016年全球糖果巧克力行业发展状况分析

## 第一节 2016年全球糖果巧克力市场发展概况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国外零售业自有品牌糖果消费情况
- 三、国际糖果发展特色
- 四、国际糖果包装市场分析

## 第二节 2016年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

## 第三节 2016-2022年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

## 第三章 2016年国外重点企业在华运营情况分析

### 第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、公司概况
- 二、2016年公司运营情况分析
- 三、箭牌成功之道
- 四、“口香糖事件”与“爱心使者”
- 五、2016年玛氏收购箭牌

### 第二节 美国玛氏公司

- 一、公司简介
- 二、2016年公司运营情况分析
- 三、新业务的项目群管理法

### 第三节 雀巢集团

- 一、集团简介
- 二、2016年公司运营情况分析
- 三、简析雀巢的模块组合营销策略

### 第四节 味觉糖株式会社

- 一、公司简介
- 二、2016年公司运营情况分析
- 三、&ldquo;悠哈&rdquo;成功带给我们的思考

#### 第五节 费列罗

- 一、公司简介
- 二、2016年公司运营情况分析
- 三、糖果巨头费列罗公司创新乏力

### 第四章 2016年中国糖果产业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&amp;进出口

#### 第二节 2016年中国糖果产业政策环境分析

- 一、全球糖果巧克力行业政策措施
- 二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响
- 三、糖果巧克力相关法规

#### 第三节 2016年中国糖果产业社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、人口环境分析
- 三、人们生活品质的提高
- 四、文化环境分析

## 第五章 2016年中国糖果行业运行形势分析

### 第一节 2016年中国糖果行业发展总况

- 一、中国糖果行业的特点
- 二、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 三、中国糖果巧克力行业持续增长

### 第二节 2016年中国糖果企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇
- 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- 三、中国糖果企业战略危机特征分析
- 四、糖果企业的市场战略思考

### 第三节 2016年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

- 一、糖果产品开发存在的问题
- 二、小型生产企业存在质量问题

## 第六章 2014-2016年中国糖果制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国糖果制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国糖果制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国糖果制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国糖果制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国糖果制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2014-2016年中国糖果产量统计分析

#### 第一节 2014-2015年全国糖果产量分析

#### 第二节 2016年主要省份糖果产量分析

#### 第三节 2016年糖果产量集中度分析

### 第八章 2016年中国糖果市场运行动态分析

#### 第一节 2016年中国糖果市场动态分析

##### 一、中国糖果市场生态糖果受青睐

##### 二、功能性糖果正在成长

##### 三、健康糖果走俏市场

#### 第二节 2016年中国糖果细分市场分析

##### 一、中国奶糖市场分析

##### 二、喜糖市场发展概况

##### 三、中国口香糖市场分析

##### 四、中国软糖市场简析

#### 第三节 2016年中国糖果品牌市场分析

##### 一、糖果业进入品牌竞争时代

##### 二、大品牌糖果业迎来好年代

##### 三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

### 第九章 2016年中国糖果产业市场消费及营销分析

#### 第一节 2016年中国糖果市场消费分析

##### 一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤

##### 二、中国糖果消费的特点和趋势分析

##### 三、糖果消费者行为分析

##### 四、糖果消费形态的变化

#### 第二节 2016年中国糖果行业营销分析

- 一、糖果市场渠道分析
  - 二、中国糖果业十大营销变局
  - 三、雅客掀起糖果业营销热潮
  - 四、糖果行业需全面提升营销
  - 五、专卖店成糖果终端新形式
- 第三节 2016年中国糖果市场消费者调查分析

## 第十章 2014-2016年中国糖果进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2014-2016年中国奶糖进出口数据统计情况（17021900）

- 一、奶糖进出口数量分析
- 二、奶糖进出口金额分析
- 三、奶糖进出口国家及地区分析

### 第二节 2014-2016年中国果糖进出口数据统计情况（17026000）

- 一、果糖进出口数量分析
- 二、果糖进出口金额分析
- 三、果糖进出口国家及地区分析

## 第十一章 2016年中国糖果产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国糖果产业竞争现状分析

- 一、糖果行业渠道竞争
- 二、糖果市场份额分析
- 三、中国糖果五霸竞争激烈
- 四、外资企业主导糖果高端市场

### 第二节 2016年中国糖果产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2016年中国糖果产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2016-2022年中国糖果产业竞争趋势分析

## 第十二章 2016年中国糖果重点企业关键性竞争指标分析

### 第一节 东莞徐记食品有限公司

#### （1）企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 上海不凡帝糖果有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 河南省金丝猴集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 福建金冠食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 福建雅客食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 河北巨鹿县燕南集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 福建福马食品集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 天津雀巢有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 华嘉食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十三章 2016年中国糖果包装行业运行走势分析

### 第一节 2016年国外糖果包装现状分析

一、世界糖果包装回顾

二、国外糖果包装出新品

### 第二节 2016年中国糖果包装分析

一、中国糖果包装市场简析

二、糖果包装如何进行市场定位

三、糖果包装的改革

### 第三节 2016-2022年中国国内外糖果包装发展趋势分析

一、国际糖果包装的发展趋势

二、中国糖果包装行业向多功能化迈进

三、糖果小包装已成发展方向

四、糖果包装新材料应用

## 第十四章 2016-2022年中国糖果市场前景展望与趋势预测

### 第一节 2016-2022年中国糖果巧克力行业新趋势分析

一、中国糖果行业趋势分析

二、糖果新产品趋势

### 第二节 2016-2022年中国糖果细分市场发展前景分析

一、无糖糖果前景光明

二、功能糖果市场前景广阔

### 第三节 2016-2022年中国糖果行业市场预测分析

一、糖果产量预测分析

二、糖果市场需求消费预测分析

三、糖果进出口贸易预测分析

#### 第四节 2016-2022年中国糖果市场盈利预测分析

### 第十五章 2016-2022年中国糖果产业投资战略研究 (ZY PX)

#### 第一节 2016年中国糖果产业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国糖果产业投资机会分析

##### 一、糖果市场投资区域潜力分析

##### 二、糖果市场投资吸引力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国糖果产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、其他风险

#### 第四节 权威专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国糖果制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国糖果制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国糖果制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281Y4N.html>