

2016-2022年中国水声定位 系统市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水声定位系统市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281Y1N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水声定位（acoustic positioning）是建立在超声波传播技术基础之上的一种海上定位技术和方法，是通过测定声波信号传播时间或相位差，进行的海上定位。

水声定位系统利用沿不同距离路径传播的水下声脉冲的时间差或者相位差对水面、水中目标进行定位。它的基本组成部分为基元，基元间的连线称为基线。参照，根据接收基阵中基线长度来分类，水声定位系统可以分为短基线（Short Baseline，SBL）、超短基线（Ultra Short Baseline，USBL或Super Short Baseline，SSBL）和长基线（Long Baseline，LBL）定位系统。表中列出了3种定位系统的分类。

水声定位系统分类	定位类型	基线长度	长基线（LBL）	100~6000米	短基线（SBL）
		20~50米	超短基线（USBL、SSBL）	<10厘米	

资料来源：公开资料整理

2015年我国水声定位系统生产企业约20家左右，国内大部分企业主要通过采购国外企业零部件组装生产，规模化还未成熟。2015年我国水声定位系统行业产量约235套。

《2016-2022年中国水声定位系统市场现状研究及未来前景趋势预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水声定位系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水声定位系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水声定位系统行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 水声定位系统行业相关概述 1

第一节 水声定位系统行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 2

三、产品用途 3

第二节 水声定位系统行业经营模式分析 6

一、生产模式 6

二、采购模式	7
三、销售模式	7
第二章 2015年水声定位系统行业发展环境分析	9
第一节 2015年中国经济发展环境分析	9
一、中国GDP增长情况分析	9
二、工业经济发展形势分析	10
三、社会固定资产投资分析	12
四、全社会消费品零售总额	13
五、城乡居民收入增长分析	14
六、居民消费价格变化分析	15
第二节 中国水声定位系统行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关政策分析	19
三、上下游产业政策影响	20
四、进出口政策影响分析	25
第三节 中国水声定位系统行业技术环境分析	25
一、行业技术发展概况	25
二、行业技术发展现状	27
三、行业技术工艺流程	29
第三章 2012-2013年中国水声定位系统市场供需分析	36
第一节 中国水声定位系统市场供给状况	36
一、2009-2015年中国水声定位系统产量分析	36
二、2016-2022年中国水声定位系统产量预测	37
第二节 中国水声定位系统市场需求状况	37
一、2009-2015年中国水声定位系统需求分析	37
二、2016-2022年中国水声定位系统需求预测	40
第三节 2015年中国水声定位系统市场价格分析	40
一、主要供应商产品价格	40
二、价格影响因素分析	41

第四章 中国水声定位系统行业产业链分析	43
第一节 水声定位系统行业产业链概述	43
第二节 水声定位系统上游产业发展状况分析	46
一、上游原料市场现状	46
二、上游原料生产情况	49
三、上游原料价格走势	54
第三节 水声定位系统下游应用需求市场分析	54
一、行业发展现状分析	54
二、行业生产情况分析	62
三、行业需求状况分析	74
四、行业需求前景分析	80
第五章 2011-2015年水声定位系统行业所属进出口数据分析	82
第一节 2011-2015年水声定位系统进口行业所属情况分析	82
一、进口数量情况分析	82
二、进口金额变化分析	82
三、进口来源地区分析	83
四、进口价格变动分析	83
第二节 2011-2015年水声定位系统出口行业所属情况分析	84
第六章 水声定位系统行业用户使用关注影响因素	85
第一节 产品质量	85
第二节 产品功能	86
第三节 产品价格	86
第四节 交货周期	87
第五节 售后服务	88
第七章 水声定位系统行业市场营销战略分析	89
第一节 水声定位系统行业营销渠道模式分析	89
一、厂家直销模式	89
二、代理营销模式	89
三、网络销售模式	91

第二节 水声定位系统行业市场营销策略分析	92
一、产品策略分析	92
二、市场推广策略	92
三、品牌营销策略	94
四、人员推销策略	95
五、售后服务策略	96
第三节 水声定位系统企业重点客户战略实施	96
一、重点客户战略的必要性	96
二、重点客户的鉴别与确定	97
三、重点客户的开发与培育	98
四、重点客户市场营销策略	99
第四节 水声定位系统企业营销创新策略分析	102
一、体验营销策略	102
二、关系营销策略	103
三、合作营销策略	103
四、文化营销策略	104
五、差异化营销策略	105
第八章 水声定位系统行业主要生产厂商调研分析	107
第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析（技术指标、设备参数）	108
三、企业生产能力分析（产能或产量等）	111
四、企业产品销售价格（产品报价）	112
五、企业销售规模分析（销售额/产值等）	112
第二节 北京华宇展业科技有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	117
三、企业生产能力分析	118
四、企业产品销售价格	118
五、企业销售规模分析	118
第三节 兆易科技发展有限公司	119

一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	119
三、企业生产能力分析	121
四、企业产品销售价格	121
五、企业销售规模分析	122
第四节 北京联洲海创科技有限公司	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	123
三、企业生产能力分析	125
四、企业产品销售价格	125
五、企业销售规模分析	126
第五节 北京寰宇声望智能科技有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主要产品分析	127
三、企业生产能力分析	128
四、企业产品销售价格	129
五、企业销售规模分析	129
第九章 2016-2022年中国水声定位系统行业发展趋势与前景	130
第一节 2016-2022年中国水声定位系统行业投资前景分析	130
一、水声定位系统发展趋势分析	130
二、水声定位系统市场前景分析	131
三、水声定位系统投资机会分析	132
第二节 2016-2022年中国水声定位系统行业投资风险分析	133
一、产业政策分析	133
二、原材料风险分析	133
三、市场竞争风险	133
四、技术风险分析	134
第三节 2016-2022年水声定位系统行业投资策略及建议	135
一、企业发展差异化策略	135
二、产品开发差异化策略	135
三、合理市场定位策略	135

四、加强对外交流 136

第十章 水声定位系统企业投融资战略分析 137

第一节 水声定位系统企业发展战略规划背景意义 137

一、企业转型升级的需要 137

二、企业强做大做的需要 137

三、企业可持续发展需要 137

第二节 水声定位系统企业战略规划制定依据 138

一、国家产业政策 138

二、行业发展规律 138

三、企业资源与能力 138

四、可预期的战略定位 138

第三节 水声定位系统企业战略规划策略分析（ZYYL） 139

一、战略综合规划 139

二、技术开发战略 142

三、区域战略规划 144

四、产业战略规划 144

五、营销品牌战略 145

六、竞争战略规划 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281Y1N.html>