

2015-2020年中国纺织印染 助剂行业发展趋势及前景战略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国纺织印染助剂行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/2241281XRN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年世界纺织印染助剂产业运行状况分析

第一节 2013-2014年世界纺织印染助剂产业发展综述

一、世界纺织印染助剂产业市场现状

二、世界有机硅纺织印染助剂发展概况

三、西欧的纺织助剂在世界市场上依旧占据支配地位

四、“技术壁垒”、“绿色壁垒”和“贸易壁垒”的力度进一步加强

第二节 2013-2014年世界新纺织助剂的开发放到显著的地位

一、大力发展高环境和生态保护性能的助剂

二、开发适应新纺织纤维和新染整技术需要的高级专用助剂

三、采用高新技术开发新型多功能和高功能助剂

第三节 2015-2020年世界纺织印染助剂产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年世界纺织印染助剂主要国家运行透析

第一节 美国

一、美国纺织助剂市场分析

二、美国纺织印染助剂市场最新资讯

第二节 日本

一、日本开发新印染助剂

二、日本染整业面临生存考验

三、日本新型退浆剂

第三节 德国

一、巴斯夫推出印染新助剂和增稠剂

二、德国环保新规定对印染助剂的影响及对策

三、德国纺织助剂市场分析

第三章 2013-2014年世界纺织印染助剂主要企业运营情况分析

第一节 巴斯夫

- 一、企业概况
- 二、2014年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 科莱恩

- 一、企业概况
- 二、2014年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 汽巴

- 一、企业概况
- 二、2014年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 拜耳

- 一、企业概况
- 二、2014年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 德国CHT

- 一、企业概况
- 二、2014年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四章 2013-2014年中国纺织印染助剂产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国纺织印染助剂产业政策环境分析

- 一、纺织化学印染助剂的法规和标准情况

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2014年中国纺织印染助剂产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2013-2014年中国纺织印染助剂产业运行形势分析

第一节2013-2014年中国纺织印染助剂行业发展概况

一、纺织印染助剂行业特点分析

二、近年来我国纺织印染助剂增长分析

三、纺织印染助剂发展影响因素分析

第二节2013-2014年中国纺织印染助剂产业市场格局分析

一、重点企业印染助剂纺产量分析

二、纺织印染助剂销售现状分析

三、纺织印染助剂整体需求分析

第三节2013-2014年影响中国纺织印染助剂产业发展对策分析

第六章2007-2014年中国化学制剂与助剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国化学制剂与助剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国化学制剂与助剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国化学制剂与助剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国化学制剂与助剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国化学制剂与助剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2014年中国纺织印染助剂产业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国纺织印染助剂产业竞争现状分析

一、纺织印染助剂行业发展期待形成新格局

二、纺织印染助剂主要产品竞争分析

三、纺织印染助剂技术竞争分析

第二节2013-2014年中国纺织印染助剂产业重点省市格局分析

一、江苏

二、浙江

三、广东

第三节2013-2014年中国纺织印染助剂产业提升竞争力策略分析

第八章2013-2014年中国纺织印染助剂产业优势企业竞争力分析

第一节 招远市国泰化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东德美精细化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 丹东恒星化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江宏达化学制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 百利合化工（中山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 杭州美高华颐化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海大祥化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴宏达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都德美精英化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第九章 2013-2014年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国纺织业概况

一、中国纺织产业宏观环境分析

二、中国纺织业发展成绩斐然

三、中国纺织产业集群的主要特点

四、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2013-2014年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第三节2013-2014年中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节2013-2014年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第十章2013-2014年中国印染行业发展形势分析

第一节2013-2014年中国印染行业发展概述

一、印染行业品牌创建的意义

二、印染发展需关注的五个领域

三、印染市场渠道状况分析

四、印染企业要用规模争取效益

五、REACH法规对中国印染业的影响分析

第二节2013-2014年中国印染废水处理综述

一、纺织业发展中的水资源问题

二、国内外印染废水处理状况

四、废水处理回用状况分析

五、废水回用运行成本分析

第三节2013-2014年中国印染行业技术发展研究

一、印染技术概述

二、染色技术发展解读

三、印花技术发展状况

四、RFT染色技术的综述

五、印染前处理技术浅析

六、整理技术发展状况分析

第四节2013-2014年中国印染行业发展中存在的问题及其对策

一、中国印染行业发展中的不足

二、印染行业面临染化料问题

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

三、印染企业核心竞争力提升的策略

五、印染企业的竞争关键在人才与创新

第十一章2015-2020年中国纺织印染助剂产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国纺织印染助剂产业发展前景分析

一、纺织印染助剂呈加速增长态势

二、纺织印染助剂技术方向分析

三、纺织印染助剂主要产品价格预测分析

第二节2015-2020年中国纺织印染助剂产业市场预测分析

一、纺织印染助剂市场供给预测分析

二、纺织印染助剂主要产品需求预测分析

三、纺织印染助剂竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国纺织印染助剂产业盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国纺织印染助剂产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国纺织印染助剂产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国纺织印染助剂产业投资机会分析

一、我国节能减排的产业政策

二、国际产业的转移

第三节2015-2020年中国纺织印染助剂产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

第四节 研究中心专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/2241281XRN.html>