

2016-2022年中国导航设备 行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国导航设备行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281VFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国导航设备行业全景调研及投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国导航设备行业发展综述 13

1.1 导航设备行业相关概述 13

1.1.1 导航设备行业的界定 13

1.1.2 导航设备行业的分类 13

(1) 导航设备产品分类 13

(2) 导航设备生产商分类 13

1.2 导航设备产业链分析 14

1.2.1 卫星导航产业链分析 14

(1) 卫星导航产业链简介 14

(2) 卫星导航产业链上游分析 15

(3) 卫星导航产业链下游分析 17

1.2.2 导航设备产业链分析 18

第2章：中国导航设备行业发展环境分析 18

- 2.1 导航设备行业政策环境 18
 - 2.1.1 导航设备行业监管体制 18
 - 2.1.2 导航设备行业相关政策 19
 - (1) 导航设备行业相关政策汇总 19
 - (2) 导航设备行业发展规划解读 20
 - 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响 23
- 2.2 导航设备行业经济环境 24
 - 2.2.1 国内生产总值 (GDP) 分析 24
 - (1) 2014年第四季度国内生产总值分析 24
 - (2) 2013年国内生产总值状况分析 25
 - 2.2.2 工业增加值分析 25
 - (1) 2014年第四季度工业状况分析 26
 - (2) 2013年中国工业状况分析 26
 - (3) 制造业情况分析 27
 - 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响 28
- 2.3 导航设备行业社会环境 28
 - 2.3.1 交通建设观念的变化 28
 - 2.3.2 生活方式的变化 29
 - (1) 出行方式的变化 29
 - (2) 沟通交流方式的变化 29
 - 2.3.3 价值观念的转变 29
 - 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响 29

第3章：全球卫星导航系统发展状况分析 31

- 3.1 全球卫星导航系统概况 31
 - 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程 31
 - (1) 全球卫星导航系统简介 31
 - (2) 全球卫星导航系统发展历程 31
 - 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状 32
 - 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势 33
- 3.2 全球卫星导航市场发展分析 33
 - 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析 33

3.2.2	全球卫星导航系统市场竞争分析	34
3.2.3	全球卫星导航系统的发展战略与政策分析	35
(1)	美国GPS系统的发展战略与政策分析	35
(2)	俄罗斯发展战略与政策分析	37
(3)	欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析	38
3.2.4	四大卫星导航系统对比分析	39
(1)	卫星导航系统开发历程对比	39
(2)	卫星导航系统覆盖范围对比	40
(3)	卫星导航系统卫星数量对比	40
(4)	卫星导航系统定位精准度对比	40
(5)	卫星导航系统优势对比	40
3.2.5	全球卫星导航系统市场规模预测	41
(1)	全球卫星导航产业应用市场产值预测	41
(2)	全球卫星导航系统终端设备规模预测	42
3.3	中国卫星导航系统发展分析	42
3.3.1	中国卫星导航系统市场类型及特点分析	42
(1)	中国卫星导航系统市场类型	42
(2)	中国卫星导航系统市场特点	43
3.3.2	中国卫星导航产业市场规模分析	45
(1)	中国地理信息产业市场规模分析	45
(2)	中国卫星导航产业产值分析	46
(3)	中国卫星导航产业应用市场产值分析	47
3.3.3	北斗卫星导航系统发展分析	47
(1)	北斗卫星导航的发展历程分析	47
(2)	北斗卫星导航系统的应用领域分析	47
(3)	北斗一代与北斗二代对比分析	47
(4)	北斗二代带动新增设备市场分析	48
(5)	北斗卫星导航系统发展规划分析	49
3.3.4	北斗卫星导航市场发展分析	50
(1)	北斗卫星导航市场发展现状分析	50
(2)	北斗卫星导航产业链及投资方向分析	51
(3)	北斗卫星导航产业区域分布分析	53

- (4) 北斗卫星导航产业规模分析 54
- (5) 北斗卫星导航终端市场规模分析 54
- 3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测 54
 - (1) 中国卫星导航产业产值预测 54
 - (2) 北斗卫星导航产业规模预测 55

第4章：中国导航设备行业发展状况分析 56

- 4.1 导航设备行业的发展概况 56
 - 4.1.1 导航设备行业的发展简况 56
 - 4.1.2 导航设备行业的发展现状 56
 - 4.1.3 导航设备的应用状况 57
- 4.2 导航设备行业市场供需分析 60
 - 4.2.1 导航设备行业的市场规模 60
 - 4.2.2 导航设备行业的供给分析 62
 - 4.2.3 导航设备行业的需求分析 62
 - 4.2.4 导航设备行业的市场价格 64
- 4.3 GPS导航设备市场调查分析 65
 - 4.3.1 GPS导航设备市场概述 65
 - 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析 66
 - (1) 2014年第4季度GPS导航设备品牌结构分析 66
 - (2) 2014年1-12月GPS导航设备品牌结构对比分析 67
 - (3) GPS导航设备细分市场品牌结构分析 68
 - 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析 70
 - (1) 产品热门型号分析 70
 - (2) 产品价格结构分析 71
 - (3) 产品类型结构分析 72
 - (4) 产品屏幕尺寸结构分析 73
 - 4.3.4 GPS主流厂商分析 73
 - (1) 品牌对比分析 74
 - (2) 产品对比分析 74

第5章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析 76

5.1 导航芯片市场分析	76
5.1.1 导航芯片市场发展概况	76
5.1.2 导航芯片市场需求现状	77
5.1.3 导航芯片市场驱动因素	78
5.1.4 导航芯片市场前景展望	79
5.2 GIS软件市场分析	80
5.2.1 GIS软件相关概述	80
(1) GIS概述	80
(2) GIS软件分类	80
5.2.2 GIS软件市场供需分析	81
(1) GIS软件市场规模分析	81
(2) GIS软件市场供给分析	82
(3) GIS软件市场需求分析	83
5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析	84
(1) GIS软件市场企业竞争格局	84
(2) GIS软件市场产品竞争格局	85
5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析	85
5.2.5 GIS软件市场发展影响因素	86
(1) GIS软件市场发展有利因素	86
(2) GIS软件市场发展不利因素	87
5.2.6 GIS软件技术发展水平分析	87
(1) 国产GIS软件水平分析	87
(2) 国产GIS软件技术特点	88
(3) GIS平台软件技术趋势	89
5.2.7 GIS行业发展前景展望	90
5.3 导航电子地图市场分析	91
5.3.1 导航电子地图产业链分析	91
5.3.2 全球导航电子地图市场分析	92
(1) 全球导航电子地图市场现状	92
(2) 全球导航电子地图应用市场	92
(3) 全球导航电子地图市场特点	94
(4) 全球导航电子地图提供商分析	94

5.3.3 中国导航电子地图市场分析	95
(1) 中国导航电子地图市场现状	95
(2) 中国导航电子地图市场规模分析	96
(3) 中国车载导航电子地图市场分析	96
(4) 中国手机导航电子地图市场分析	97
(5) 中国LBS导航电子地图市场分析	98
5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析	99
(1) 外资企业在华竞争状况分析	99
(2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析	99
(3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析	101
5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析	101
(1) 导航电子地图的制作流程	101
(2) 导航电子地图的技术发展现状	102
(3) 导航电子地图技术与国外差距	103
(4) 导航电子地图技术的发展趋势	104
5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望	105
5.4 导航设备主要产品市场分析	106
5.4.1 车载导航市场分析	106
(1) 车载导航市场现状分析	106
(2) 车载导航市场规模分析	107
(3) 车载导航市场普及率分析	109
(4) 车载导航市场品牌竞争分析	109
(5) 车载导航市场发展趋势	110
5.4.2 PND市场分析	110
(1) 全球PND销量规模	110
(2) 中国PND销量规模	111
(3) 中国PND价格走势	112
(4) 中国PND发展趋势	112
(5) PND市场前景展望	113
5.4.3 手机导航市场分析	113
(1) 全球GPS手机销量	113
(2) 中国GPS手机销量	114

- (3) 中国GPS手机渗透率 114
- (4) 中国GPS手机市场竞争格局 115
- (5) 中国GPS手机市场前景 115
- 5.4.4 车载监控产品市场分析 116
 - (1) 车载监控终端市场概况 116
 - (2) 车载硬盘录像机市场 116
 - (3) 公交影音监控系统市场 117
 - (4) 车载影音监控系统市场 117
- 5.4.5 GIS数据采集产品市场分析 117
 - (1) GIS数据采集产品市场规模 117
 - (2) GIS数据采集产品市场竞争格局 118
 - (3) GIS数据采集产品市场发展趋势 118
- 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析 119
 - (1) 中国高精度GNSS市场发展现状 119
 - (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局 119
 - (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析 120
 - (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析 120
 - (5) 中国高精度GNSS产品发展前景分析 121

第6章：中国卫星导航技术发展分析 123

- 6.1 卫星导航技术专利分析 123
 - 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析 123
 - 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析 123
 - 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析 124
- 6.2 导航定位技术发展分析 125
 - 6.2.1 导航定位关键技术分析 125
 - 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展 127
 - 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析 130
 - 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展 131
 - 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展 134
 - 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展 138
 - 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析 139

- 6.3 导航信号监测技术分析 139
 - 6.3.1 导航信号质量监测系统概述 139
 - 6.3.2 信号质量监测设备结构分类 140
 - 6.3.3 信号质量监测技术发展现状 144
- 6.4 导航设备企业技术发展分析 147
 - 6.4.1 导航设备企业研发支出情况 147
 - 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况 148
 - 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析 148
 - 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势 149

第7章：中国导航设备市场竞争状况分析 151

- 7.1 全球导航设备市场竞争分析 151
 - 7.1.1 全球导航设备市场发展现状 151
 - 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局 151
 - 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势 152
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析 153
 - 7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析 153
 - （1）企业发展简介分析 153
 - （2）企业经营情况分析 154
 - （3）企业主营产品及新产品动向 154
 - （4）企业市场区域及行业地位分析 155
 - （5）企业在中国市场投资布局情况 155
 - 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析 155
 - （1）企业发展简介分析 155
 - （2）企业经营情况分析 155
 - （3）企业主营产品及新产品动向 156
 - （4）企业市场区域及行业地位分析 156
 - （5）企业在中国市场投资布局情况 156
 - 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析 156
 - （1）企业发展简介分析 156
 - （2）企业经营情况分析 157
 - （3）企业主营产品及新产品动向 157

(4) 企业市场区域及行业地位分析 157

(5) 企业在中国市场投资布局情况 157

7.2.4 美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析 158

(1) 企业发展简介分析 158

(2) 企业经营情况分析 158

(3) 企业主营产品及新产品动向 159

(4) 企业市场区域及行业地位分析 159

(5) 企业在中国市场投资布局情况 159

7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析 160

(1) 企业发展简介分析 160

(2) 企业主营产品及新产品动向 160

(3) 企业市场区域及行业地位分析 160

(4) 企业在中国市场投资布局情况 161

7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析 161

(1) 企业发展简介分析 161

(2) 企业主营产品及新产品动向 161

(3) 企业市场区域及行业地位分析 162

(4) 企业在中国市场投资布局情况 162

7.3 中国导航设备市场竞争分析 162

7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析 162

7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析 163

7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析 163

7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析 163

(1) 供应商议价能力分析 163

(2) 购买者议价能力分析 164

(3) 新进入者威胁分析 165

(4) 替代品威胁分析 165

(5) 行业内竞争程度分析 165

第8章：中国导航设备领先企业经营分析 166

8.1 北京合众思壮科技股份有限公司 166

8.1.1 企业发展简况分析 166

- 8.1.2 主要经济指标分析 166
- 8.1.3 企业盈利能力分析 167
- 8.1.4 企业运营能力分析 169
- 8.1.5 企业偿债能力分析 169
- 8.1.6 企业发展能力分析 170
- 8.1.7 企业产品与服务分析 170
- 8.1.8 企业技术与研发能力分析 171
- 8.1.9 企业市场与营销网络分析 172
- 8.1.10 企业经营优劣势分析 172
- 8.1.11 企业最新发展动向分析 172
- 8.1.12 企业发展规划与战略分析 172
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司 173
- 8.2.1 企业发展简况分析 173
- 8.2.2 主要经济指标分析 174
- 8.2.3 企业盈利能力分析 175
- 8.2.4 企业运营能力分析 176
- 8.2.5 企业偿债能力分析 177
- 8.2.6 企业发展能力分析 177
- 8.2.7 企业产品与服务分析 178
- 8.2.8 企业市场与营销网络分析 179
- 8.2.9 企业技术与研发能力分析 179
- 8.2.10 企业经营优劣势分析 180
- 8.2.11 企业最新发展动向分析 180
- 8.3 北京超图软件股份有限公司 181
- 8.3.1 企业发展简况分析 181
- 8.3.2 主要经济指标分析 182
- 8.3.3 企业盈利能力分析 183
- 8.3.4 企业运营能力分析 184
- 8.3.5 企业偿债能力分析 185
- 8.3.6 企业发展能力分析 185
- 8.3.7 企业产品与服务分析 186
- 8.3.8 企业技术与研发能力分析 186

8.3.9	企业市场与营销网络分析	186
8.3.10	企业经营优劣势分析	187
8.3.11	企业最新发展动向分析	187
8.4	北京北斗星通导航技术股份有限公司	187
8.4.1	企业发展简况分析	188
8.4.2	主要经济指标分析	189
8.4.3	企业盈利能力分析	190
8.4.4	企业运营能力分析	191
8.4.5	企业偿债能力分析	191
8.4.6	企业发展能力分析	192
8.4.7	企业产品与服务分析	193
8.4.8	企业技术与研发能力分析	193
8.4.9	企业市场与营销网络分析	194
8.4.10	企业经营优劣势分析	194
8.4.11	企业最新发展动向分析	194
8.5	成都国腾电子技术股份有限公司	195
8.5.1	企业发展简况分析	195
8.5.2	主要经济指标分析	196
8.5.3	企业盈利能力分析	197
8.5.4	企业运营能力分析	198
8.5.5	企业偿债能力分析	198
8.5.6	企业发展能力分析	199
8.5.7	企业产品与服务分析	200
8.5.8	企业技术与研发能力分析	200
8.5.9	企业市场与营销网络分析	201
8.5.10	企业经营优劣势分析	201
	……另有25家企业分析	

第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测 259

9.1	导航设备行业投资风险分析	259
9.1.1	导航设备行业政策风险分析	259
9.1.2	导航设备行业技术风险分析	259

9.1.3 导航设备行业供求风险分析	259
9.1.4 导航设备行业经济波动风险	260
9.1.5 导航设备行业关联产业风险	260
9.1.6 导航设备行业产品结构风险	260
9.1.7 导航设备行业市场竞争风险	261
9.2 导航设备行业投资特性分析	261
9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析	261
9.2.2 导航设备行业盈利模式分析	261
9.2.3 导航设备行业盈利因素分析	262
9.3 导航设备行业发展前景分析	263
9.3.1 导航设备行业影响因素分析	263
9.3.2 导航设备行业发展趋势分析	264
(1) 导航设备行业市场发展趋势分析	264
(2) 导航设备行业技术发展趋势分析	264
9.3.3 导航设备行业发展前景预测	264

图表目录：

图表1：卫星导航产业链示意图	14
图表2：中国导航设备产业链结构图	18
图表3：导航设备行业的主要政策汇总表	19
图表4：卫星及应用产业发展路线图	22
图表5：2015年中国国内生产总值结构图（单位：%）	24
图表6：2011-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）	25
图表7：2011-2015年规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%）	26
图表8：2011-2015年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）	27
图表9：2011-2015年制造业PMI走势图（单位：%）	27
图表10：2011-2015年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）	34
图表11：全球四大卫星导航系统对比分析	40
图表12：2016-2022年全球卫星导航产业应用市场产值预测图（单位：亿美元）	41
图表13：2016-2022年全球卫星导航终端设备出货量预测图（单位：亿部）	42
图表14：中国卫星导航系统市场类型图	42
图表15：2011-2015年中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元）	45

图表16：2011-2015年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿元） 46

图表17：北斗一代与北斗二代对比 48

图表18：中国北斗导航系统发展路线图 49

图表19：北斗卫星导航产业链价值分布图 51

图表20：北斗卫星导航产业链投资价值图 52

图表21：北斗卫星导航产业区域分布图 53

图表22：2016-2022年中国卫星导航产业产值预测（单位：亿元） 54

图表23：2016-2022年中国北斗卫星导航产业产值预测（单位：亿元） 55

图表24：2011-2015年中国移动通信用户规模（单位：亿户） 60

图表25：2011-2015年手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户） 61

图表26：2011-2015年中国卫星导航终端社会持有量（单位：万台） 61

图表27：中国北斗导航设备行业产业链企业表 62

图表28：2011-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%） 62

图表29：2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆） 63

图表30：2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆） 64

图表31：2015年中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析（单位：元，%） 65

图表32：2015年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%） 66

图表33：2013年与2015年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%） 67

图表34：2015年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%） 67

图表35：2015年中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%） 68

图表36：2015年中国行车记录仪市场品牌关注比例分布（单位：%） 69

图表37：2015年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布（单位：%） 70

图表38：2015年GPS导航设备热门型号关注比例分布图（单位：%） 70

图表39：2013年-2015年产品价格关注比例走势图（单位：%） 71

图表40：2015年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布图（单位：%） 72

图表41：2013年-2015年主流类型GPS关注比例走势图（单位：%） 72

图表42：2013年中国GPS导航市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势图（单位：%） 73

图表43：2015年中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图（单位：名次） 74

图表44：2013年-2015年中国GPS市场主流厂商产品关注走势图（单位：%） 74

图表45：2011年-2015年中国运营商手机导航累计账户规模（单位：万户，%） 78

图表46：2011-2015年中国GIS软件市场规模（单位：亿元） 81

图表47：中国GIS应用平台软件市场格局 85

- 图表48：GIS应用功能发展趋势 89
- 图表49：2016-2022年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元） 90
- 图表50：导航电子地图产业链示意图 91
- 图表51：2011-2015年中国导航电子地图市场规模（单位：亿元） 96
- 图表52：2011-2015年中国前装车载导航电子地图市场规模（单位：元，%） 96
- 图表53：2011-2015年中国手机地图客户端市场规模（单位：万户，%） 97
- 图表54：2011-2015年中国LBS市场规模（单位：亿元） 98
- 图表55：2015年中国前装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%） 99
- 图表56：2015年中国后装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%） 99
- 图表57：中国导航电子地图甲级资质企业表 100
- 图表58：导航电子地图开发流程图 102
- 图表59：2011-2015年中国前装车载导航设备市场规模（单位：万台，%） 107
- 图表60：2011-2015年中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台） 108
- 图表61：2011-2015年中国前/后装车载导航设备市场规模对比图（单位：万台，%） 109
- 图表62：2011-2015年全球PND销量情况（单位：万台） 110
- 图表63：2011-2015年中国PND销量（单位：万台） 111
- 图表64：2011-2015年中国PND销量占全球比重图（单位：%） 111
- 图表65：2011-2015年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部） 114
- 图表66：中国智能手机企业竞争格局分析（单位：%） 115
- 图表67：全球GIS数据采集器推出时间图 118
- 图表68：高精度GNSS行业的盈利模式比较 120
- 图表69：高精度GNSS行业的销售简要流程图 121
- 图表70：2011-2015年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%） 122
- 图表71：2011-2015年卫星导航技术专利申请数量变化图（单位：个） 123
- 图表72：2011-2015年卫星导航专利申请人结构分析（单位：%） 124
- 图表73：2011-2015年卫星导航专利发明人结构分析（单位：%） 124
- 图表74：卫星导航与定位关键技术 125
- 图表75：惯性导航关键技术 126
- 图表76：四类移动定位解决方案技术特点简要分析 135
- 图表77：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图 142
- 图表78：GAEM系统的总体框图 143
- 图表79：卫星导航设备企业研发支出对比（单位：%） 147

图表80：卫星导航全球市场应用分布（单位：%） 151

图表81：美国高明（GARMIN）公司发展历程 153

图表82：导航设备行业供应商议价能力分析列表 163

图表83：导航设备行业购买者议价能力分析列表 164

图表84：北京合众思壮科技股份有限公司基本信息表 166

图表85：北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表 166

图表86：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 167

图表87：2015年北京合众思壮科技股份有限公司按地区分类的销售情况（单位：万元，%）
167

图表88：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%、倍） 168

图表89：2015年北京合众思壮科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，%）
168

图表90：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 169

图表91：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 169

图表92：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 170

图表93：北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表 171

图表94：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析 172

图表95：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表 173

图表96：北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表 174

图表97：2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 175

图表98：2015年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
175

图表99：2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%、倍） 176

图表100：2015年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，%）
176

图表101：2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 176

图表102：2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 177

图表103：2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 178

图表104：北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表 178

图表105：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析 180

图表106：北京超图软件股份有限公司基本信息表 181

图表107：北京超图软件股份有限公司业务能力情况表 181

- 图表108：2010-2015年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 182
- 图表109：2015年北京超图软件股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%） 182
- 图表110：：2010-2015年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 183
- 图表111：2015年北京超图软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%） 184
- 图表112：：2010-2015年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次） 184
- 图表113：：2010-2015年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 185
- 图表114：：2010-2015年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%） 185
- 图表115：北京超图软件股份有限公司优劣势分析 187
- 图表116：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表 188
- 图表117：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表 188
- 图表118：2010-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
189
- 图表119：2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元
, %） 189
- 图表120：2010-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 190
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281VFN.html>