

# 2017-2022年中国珠宝零售 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国珠宝零售市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/2241281UYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国珠宝零售市场研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了珠宝零售产业相关概念及发展环境，接着分析了中国珠宝零售行业规模及消费需求，然后对中国珠宝零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 珠宝零售行业发展现状

第一章 中国珠宝行业发展综述 1

第一节 珠宝行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业发展所处的阶段 2

第二节 珠宝行业供应链分析 5

一、珠宝行业上下游产业供应链分析 5

1、珠宝首饰行业产业链综述 5

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响 6

3、下游消费市场对行业发展的影响 7

二、珠宝行业主要下游产业链分析 8

1、零售业发展现状与趋势分析 8

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析 12

三、珠宝行业上游产业供应链分析 14

- 1、黄金市场发展及价格走势分析 14
- 2、铂金市场发展及价格走势分析 15
- 3、钻石市场发展及价格走势分析 16
- 4、玉石市场发展及价格走势分析 17
- 5、白银市场发展及价格走势分析 18
- 6、珍珠市场发展及价格走势分析 21

## 第二章 2013-2016年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（PEST） 23

### 第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P） 23

#### 一、珠宝首饰行业标准 23

#### 二、行业相关发展规划 26

#### 三、政策环境对行业的影响 27

### 第二节 行业经济环境分析（E） 28

### 第三节 行业社会环境分析（S） 36

#### 一、珠宝首饰产业社会环境 36

#### 二、社会环境对行业的影响 36

#### 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响 51

### 第四节 行业技术环境分析（T） 52

#### 一、行业产品技术发展分析 52

#### 二、国内珠宝产品设计分析 53

#### 三、珠宝定制发展分析 60

#### 四、技术环境对行业的影响 61

## 第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析 63

### 第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析 63

#### 一、珠宝零售行业发展概况 63

#### 二、珠宝的市场定位及价格 64

#### 三、珠宝的市场格局及份额 67

#### 四、珠宝零售行业问题分析 68

#### 五、珠宝需求市场分析 68

### 第二节 中国珠宝零售市场规模分析 69

#### 一、珠宝市场零售量分析 69

## 二、珠宝市场零售额分析 69

### 第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析 70

#### 第一节 珠宝商场零售渠道分析 70

##### 一、珠宝商场零售发展现状 70

##### 二、珠宝商场零售规模分析 71

##### 三、珠宝商场进入壁垒分析 71

###### 1、品牌壁垒 71

###### 2、设计开发壁垒 72

###### 3、销售渠道壁垒 72

###### 4、资金壁垒 72

###### 5、技术壁垒 73

##### 四、珠宝商场进入策略分析 73

##### 五、珠宝商场零售SWOT分析 75

#### 第二节 珠宝零售专卖店渠道分析 78

##### 一、珠宝专卖店发展现状分析 78

##### 二、珠宝专卖店选址策略分析 79

##### 三、珠宝专卖店经营策略分析 80

#### 第三节 珠宝零售网络渠道分析 81

### 第五章 珠宝零售业重点区域分析 83

#### 第一节 华北地区分析 83

#### 第二节 华东地区分析 85

#### 第三节 华南地区分析 86

#### 第四节 其他重点区域分析 87

### 第六章 2013-2016年中国珠宝零售业行业总体发展状况 90

#### 第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析 90

##### 一、企业数量结构分析 90

##### 二、人员规模状况分析 90

##### 三、行业资产规模分析 91

##### 四、行业市场规模分析 91

## 第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析 92

一、行业盈利能力分析 92

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析 93

四、行业发展能力分析 96

## 第二部分 珠宝零售行业竞争格局

### 第七章 珠宝零售行业竞争分析 105

#### 第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析 105

一、中国珠宝零售行业集中度分析 105

二、中国珠宝零售市场整体竞争格局 106

#### 第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析 108

一、目前市场上的参与者之间的竞争 108

二、有威胁的替代行业现状 108

三、潜在进入者分析 109

#### 第三节 2013-2016年中国珠宝零售行业竞争分析及预测 110

一、2016年珠宝零售市场竞争情况分析 110

二、2016年珠宝零售市场竞争形势分析 111

三、2016年集中度分析及预测 112

### 第八章 珠宝零售企业竞争策略分析 113

#### 第一节 珠宝零售市场竞争策略分析 113

一、2016年珠宝零售市场增长潜力分析 113

二、2016年珠宝零售主要潜力项目分析 116

三、现有珠宝零售竞争策略分析 116

四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择 118

五、典型企业项目竞争策略分析 120

#### 第二节 珠宝零售企业竞争策略分析 122

一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响 122

二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化 128

三、2017-2022年我国珠宝零售市场竞争趋势 130

四、2017-2022年珠宝零售行业竞争格局展望 132

- 五、2017-2022年珠宝零售行业竞争策略分析 132
- 六、2017-2022年珠宝零售企业竞争策略分析 133

## 第九章 重点珠宝零售企业分析 136

### 第一节 北京菜市口百货股份有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、竞争优势分析 136
- 三、2013-2016年经营状况 137
- 四、2017-2022年发展战略 137

### 第二节 上海老凤祥有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、竞争优势分析 139
- 三、2013-2016年经营状况 140
- 四、2017-2022年发展战略 144

### 第三节 广东潮宏基实业股份有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、竞争优势分析 147
- 三、2013-2016年经营状况 148
- 四、2017-2022年发展战略 152

### 第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、竞争优势分析 154
- 三、2013-2016年经营状况 155
- 四、2017-2022年发展战略 159

### 第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、竞争优势分析 161
- 三、2013-2016年经营状况 162
- 四、2017-2022年发展战略 165

### 第六节 周大福珠宝股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、竞争优势分析 168

三、2013-2016年经营状况 168  
四、2017-2022年发展战略 172  
第七节 周生生珠宝股份有限公司 174

一、企业概况 174  
二、竞争优势分析 174  
三、2013-2016年经营状况 175  
四、2017-2022年发展战略 179

第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司 180

一、企业概况 180  
二、竞争优势分析 181  
三、2013-2016年经营状况 183  
四、2017-2022年发展战略 183

第九节 六福珠宝股份有限公司 185

一、企业概况 185  
二、竞争优势分析 186  
三、2013-2016年经营状况 187  
四、2017-2022年发展战略 192

第十节 金叶珠宝股份有限公司 193

一、企业概况 193  
二、竞争优势分析 195  
三、2013-2016年经营状况 196  
四、2017-2022年发展战略 200

第三部分 珠宝零售行业投资前景预测

第十章 珠宝零售行业发展趋势预测 201

第一节 珠宝零售行业前景分析 201

一、未来珠宝零售的发展趋势展望 201  
二、中国珠宝零售未来发展前景广阔 202  
三、2016年我国珠宝零售产业发展趋势 203  
四、2016年中国珠宝零售市场发展预测 204  
五、2017-2022年珠宝零售发展方向探讨 205  
六、2017-2022年珠宝零售市场规模预测 208



## 第二节 2017-2022年珠宝零售市场趋势分析 208

一、2013-2016年珠宝零售市场趋势总结 208

二、2017-2022年珠宝零售发展趋势分析 208

三、2017-2022年珠宝零售市场发展空间 209

四、2017-2022年珠宝零售产业政策趋向 209

五、2017-2022年珠宝零售价格走势分析 211

## 第三节 2017-2022年珠宝零售市场预测 214

一、2017-2022年珠宝零售市场结构预测 214

二、2017-2022年珠宝零售市场需求前景 215

三、2017-2022年珠宝零售市场价格预测 215

四、2017-2022年珠宝零售行业集中度预测 216

## 第四部分 珠宝零售行业投资战略研究

### 第十一章 珠宝零售行业投资现状分析 218

第一节 2016年珠宝零售行业投资情况分析 218

第二节 2016年宝零售行业投资情况分析 219

### 第十二章 珠宝零售行业投资环境分析 220

#### 第一节 经济发展环境分析 220

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 220

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 237

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 239

#### 第二节 政策法规环境分析 240

一、2016年珠宝零售行业政策环境 240

二、2016年国内宏观政策对其影响 240

三、2016年行业产业政策对其影响 240

#### 第三节 社会发展环境分析 241

一、国内社会环境发展现状 241

二、2016年社会环境发展分析 241

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 254

### 第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险 255

## 第一节 珠宝零售行业投资效益分析 255

一、2013-2016年珠宝零售行业投资状况分析 255

二、2017-2022年珠宝零售行业投资效益分析 257

三、2017-2022年珠宝零售行业投资趋势预测 258

四、2017-2022年珠宝零售行业的投资方向 259

五、新进入者应注意的障碍因素分析 260

六、建议 262

## 第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素 267

一、2017-2022年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析 267

二、2017-2022年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析 268

三、2017-2022年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析 269

四、2017-2022年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析 269

五、2017-2022年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析 269

## 第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析 270

一、2017-2022年珠宝零售行业市场风险及控制策略 270

二、2017-2022年珠宝零售行业政策风险及控制策略 272

## 第十四章 珠宝零售行业投资战略研究 274 (ZY CW)

### 第一节 珠宝零售行业发展战略研究 274

一、战略综合规划 274

二、技术开发战略 282

三、业务组合战略 288

四、区域战略规划 291

五、产业战略规划 300

六、营销品牌战略 302

七、竞争战略规划 304

### 第二节 对珠宝零售品牌的战略思考 312

一、企业品牌的重要性 312

二、珠宝零售实施品牌战略的意义 314

三、珠宝零售企业品牌的现状分析 316

四、珠宝零售企业的品牌战略 318

五、珠宝零售品牌战略管理的策略 320

### 第三节 珠宝零售行业投资战略研究 323

#### 一、2016年珠宝零售行业投资战略 323

#### 二、2017-2022年珠宝零售行业投资战略 323

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略 324

#### 部分图表目录：

图表：珠宝行业产业链结构 6

图表：2013-2016年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 30

图表：2013-2016年新兴市场股票指数和货币指数 31

图表：2013-2016年全球商品贸易增长分析 32

图表：2013-2016年发达经济体出口增长分析 32

图表：2013-2016年发展中经济体出口增长分析 33

图表：2013-2016年发达经济体进口增长分析 33

图表：2013-2016年发展中经济体进口增长分析 34

图表：2013-2016年全球GDP增长分析 34

图表：2013-2016年发达经济体GDP增长分析 35

图表：2013-2016年发展中经济体GDP增长分析 35

图表：中国人口分布分析 37

图表：中国人口年龄分布 38

图表：2013-2016年中国人口净增规模及增长 39

图表：中国文化环境组成 44

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 44

图表：2013-2016年中国大陆珠宝市场零售额 69

图表：2013-2016年中国香港珠宝市场规模 87

图表：2013-2016年美国珠宝及手表销售额 87

图表：2016年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量 90

图表：2016年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模 90

图表：2016年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模 91

图表：2016年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模 91

图表：2016年各地珠宝销售市场规模排名 106

图表：上海老凤祥有限公司主要产品 139

图表：2016年上海老凤祥有限公司主要财务指标 140

图表：2016年上海老凤祥有限公司现金流量表 141

图表：2016年上海老凤祥有限公司偿债能力 141

图表：2016年上海老凤祥有限公司发展能力 142

图表：2016年上海老凤祥有限公司经营效率 142

图表：2016年上海老凤祥有限公司资本结构 143

图表：2016年上海老凤祥有限公司获利能力 143

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1） 147

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2） 147

图表：2016年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标 148

图表：2016年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表 148

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/2241281UYN.html>