

2016-2022年中国太阳能逆变器市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能逆变器市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281S6N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能逆变器主要功能是将蓄电池的直流电逆变成交流电。通过全桥电路，一般采用SPWM处理器经过调制、滤波、升压等，得到与照明负载频率、额定电压等相匹配的正弦交流电供系统终端用户使用。有了逆变器，就可使用直流蓄电池为电器提供交流电。

太阳能逆变器原理图

逆变器不只具有直交流变换功用，还具有最大限制地发扬太阳电池功能的功用和系统毛病维护功用。归结起来有主动运转和停机功用、最大功率跟踪节制功用、防独自运转功用（并网系统用）、主动电压调整功用（并网系统用）、直流检测功用（并网系统用）、直流接地检测功用（并网系统用）。这里简略引见主动运转和停机功用及最大功率跟踪节制功用。

1、主动运转和停机功用 早晨日出后，太阳辐射强度逐步加强，太阳电池的输出也随之增大，当到达逆变器任务所需的输出功率后，逆变器即主动开端运转。进入运转后，逆变器便每时每刻看管太阳电池组件的输出，只需太阳电池组件的输出功率大于逆变器任务所需的输出功率，逆变器就继续运转；直到日落停机，即便阴雨天逆变器也能运转。当太阳电池组件输出变小，逆变器输出接近0时，逆变器便构成待机形态。

2、最大功率跟踪节制功用 太阳电池组件的输出是随太阳辐射强度和太阳电池组件本身温度（芯片温度）而转变的。别的因为太阳电池组件具有电压随电流增大而下降的特征，因而存在能获取最大功率的最佳任务点。太阳辐射强度是转变着的，明显最佳任务点也是在转变的。相关于这些转变，一直让太阳电池组件的任务点处于最大功率点，系统一直从太阳电池组件获取最大功率输出，这种节制就是最大功率跟踪节制。太阳能发电系统用的逆变器的最大特点就是包罗了最大功率点跟踪（MPPT）这一功用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国太阳能逆变器市场深度研究与行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了太阳能逆变器相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能逆变器规模及消费需求，然后对中国太阳能逆变器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能逆变器面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能逆变器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能逆变器行业的分类与特性

第一节 太阳能逆变器市场发展现状分析

- 一、同行业市场重要动态及动向
- 二、太阳能逆变器相关行业市场发展现状分析

第二节 太阳能逆变器市场政策环境分析

第三节 太阳能逆变器市场容量分析

第四节 太阳能逆变器市场特征分析

- 一、行业发展历程与技术现状
- 二、行业运行情况分析

第五节 主要原材料市场供应变化状况分析

- 一、2016-2022年光伏产业年需求预测
- 二、2016-2022年全球晶体硅产量预测
- 三、2016-2022年全球晶体硅需求预测

第二章 2014-2015年太阳能逆变器市场年度市场调查分析

第一节 2014-2015年太阳能逆变器行业运行数据分析报告

- 一、2015年中国太阳能逆变器企业规模经济工业产值
- 二、2015年中国太阳能逆变器企业规模经济新产品产值及增长分析
- 三、2015年中国太阳能逆变器企业规模经济出口交货值及增长分析

第二节 2014-2015年中国太阳能逆变器市场营销策略及行业竞争分析报告

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2014-2015年中国太阳能逆变器市场营销策略及竞争格局分析

- 一、太阳能逆变器渠道策略分析
- 二、代理商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

第四节 2014-2015年中国太阳能逆变器制造业发展及投资咨询报告

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

第五节 2014-2015年中国太阳能逆变器区域市场消费调研报告

一、太阳能逆变器消费群

二、太阳能逆变器的消费动机

三、太阳能逆变器购买驱动力

四、太阳能逆变器基本购买行为

第六节 2014-2015年中国太阳能逆变器市场营销策略及竞争格局分析

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第三章 2016-2022年中国太阳能逆变器行业发展现状及预测分析

第一节 2014-2015年中国太阳能逆变器行业发展现状分析

第二节 2014-2015年中国太阳能逆变器行业政策及现状分析

一、《京都议定书》的实施，加快全球太阳能应用进程

二、全球能源短缺问题日益严重，石油价格不断上涨

三、各国政府的支持

四、人们环保意识不断增强

第三节 2014-2015年中国太阳能逆变器行业竞争格局分析

第四节 2014-2015年中国太阳能逆变器行业主要优势企业经营情况

第五节 2014-2015年中国太阳能逆变器行业发展趋势分析

第四章 2014-2015年中国太阳能逆变器行业环境分析

第一节 经济环境分析

一、对2015年中国经济形势的总体判断

二、2015年经济面临的主要问题与挑战

三、宏观调控政策取向及工作重点

第二节 政策环境分析

- 一、中国太阳能电池产业启动的动力
- 二、经济快速发展，中国能源问题日益突出
- 三、《可再生能源法》的颁布和实施促进国内太阳能产业发展
- 四、一系列IPO的成功激励作用明显

第三节 社会环境分析

- 一、贸易保护主义升温亟待产业结构升级
- 二、产能问题日益突出政策重心开始调整
- 三、人民币跨境结算启航短期遇冷
- 四、人口规模分析
- 五、低收入人群和农村人口人均收入变化分析

第四节 技术环境分析

- 一、关于加大扶持太阳能光伏产业发展力度的建议
- 二、关于促进太阳能资源开发利用，建设节能型绿色家园的提案

第五章 中国太阳能逆变器行业发展情况分析

第一节 2015年中国太阳能逆变器行业制造业企业数量规模分析

- 一、中国太阳能逆变器行业制造业企业数量
- 二、中国太阳能逆变器行业制造业企业规模及所有制分析

第二节 2015年中国太阳能逆变器行业制造业从业人数调查分析

- 一、中国太阳能逆变器行业制造业不同所有制企业比较分析
- 二、中国太阳能逆变器行业制造业不同规模企业从业人员分析

第三节 2015年中国太阳能逆变器行业制造业流动资产状况分析

- 一、中国太阳能逆变器行业制造业资产规模比较分析
- 二、中国太阳能逆变器行业制造业企业流动资产比较分析

第四节 2015年中国太阳能逆变器行业制造业销售收入分析

- 一、中国太阳能逆变器行业不同规模企业销售收入比较分析
- 二、中国太阳能逆变器行业销售收入比较分析

第五节 2015年中国太阳能逆变器行业制造业利润总额分析

- 一、中国太阳能逆变器行业制造业利润总额比较分析
- 二、中国太阳能逆变器行业制造业总额比较分析

第六章 2014-2015年中国太阳能逆变器市场供需调查分析

第一节 2014-2015年整体生产能力

第二节 2014-2015年盈利能力分析

一、2014-2015年资产利润率

二、2014-2015年销售利润率

第三节 2014-2015年发展能力分析

一、2014-2015年资产年均增长率

二、2014-2015年利润增长率

第七章 2014-2015年中国太阳能逆变器行业市场竞争格局分析

第一节 太阳能逆变器市场进出口情况分析

一、2015年中国太阳能逆变器企业规模经济出口交货值分析

二、2015年太阳能逆变器行业不同所有制规模出口分布

第二节 2016-2022年太阳能逆变器出口预测

第八章 2016-2022年中国太阳能逆变器重点企业竞争性财务数据分析及战略预测分析

第一节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务状况

第二节 特变电力股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务状况

第三节 浙江三科电器有限公司

一、公司简介

二、企业产销状况情况

三、企业财务数据分析

四、企业经营指标分析

第四节 中山电星电器实业有限公司

一、公司简介

二、企业产销状况分析

三、企业财务数据分析

四、企业经营指标分析

第五节 北京七星华创弗朗特电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业产销状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业经营指标分析

第六节 创意银河电机（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业产销状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业经营指标分析

第七节 武汉能创技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业产销状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业经营指标分析

第八节 深圳市英可瑞科技开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业产销状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业经营指标分析

第九章 2016-2022年中国太阳能逆变器行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析

第一节 2016-2022中国太阳能逆变器行业上游行业发展及影响分析

- 一、2015中国太阳能逆变器行业上游行业运行现状分析
- 二、对本行业产生的影响现状分析

第二节 2016-2022年中国太阳能逆变器行业下游行业发展及影响预测分析

- 一、2016-2022年中国太阳能逆变器行业下游行业运行预测趋势分析
- 二、对本行业产生的影响预测分析

第三节 其他相关行业发展现状及预测影响分析

- 一、市场份额分析
- 二、众多企业致力于降低成本

第十章 2016-2022年中国太阳能逆变器行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

一、国家政策

二、地方政策

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、2016-2022年太阳能逆变器行业市场需求分析

二、2016-2022年太阳能逆变器行业供给能力分析

第三节 2016-2022年技术发展趋势

一、技术方面的风险

二、硅原料供应瓶颈被打破的风险

第四节 2016-2022年竞争趋势预测

一、产品发展方向

二、替代产品威胁

第十一章 2014-2015年太阳能逆变器行业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2015年太阳能逆变器行业投资环境分析

第二节 2014-2015年太阳能逆变器行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2014-2015年我国太阳能逆变器行业投资潜力分析

一、从客户价值开始

二、风险分析

第十二章 2016-2022年太阳能逆变器行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

一、积极财政政策体制风险的理论分析

二、积极财政政策体制风险的现实分析

第二节 宏观经济波动风险

一、美国金融危机对我国的正面影响

二、美国金融危机对我国的负面影响

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 可能涉及的倾销及反倾销

第六节 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第七节 近期人民币汇率变化的影响

第八节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 2016-2022年太阳能逆变器产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年太阳能逆变器企业区域投资机会

第二节 2016-2022年中国太阳能逆变器行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十四章 太阳能逆变器市场投资活力与投资收益分析

第一节 太阳能逆变器市场活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、行业活力系数分析

三、专家的观点

第二节 太阳能逆变器市场投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第十五章 2015年我国太阳能逆变器行业发展趋势分析

第一节 未来太阳能逆变器行业发展趋势分析

一、2015行业发展分析

二、2015行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2015年太阳能逆变器行业运行状况预测

一、2016-2022年行业总产值预测

二、2016-2022年行业销售收入预测

三、2016-2022年行业利润总额预测

四、2016-2022年行业总资产预测

第十六章 太阳能逆变器行业观点综述及专家建议 (ZYLT)

第一节 太阳能逆变器行业观点综述

第二节 专家投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281S6N.html>