

2017-2022年中国石墨烯电 池市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石墨烯电池市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281QYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石墨烯电池，利用锂离子在石墨烯表面和电极之间快速大量穿梭运动的特性，开发出的一种新能源电池。

石墨烯在电极催化剂中的应用占有所有应用的85%，可以看出在燃料电池中，催化剂的性能对燃料电池性能地提升影响巨大，因此全球对于石墨烯的应用主要集中在如何利用石墨烯改进燃料电池的电极催化剂。

石墨烯电池专利技术构成

随着批量化生产以及大尺寸等难题的逐步突破，石墨烯的产业化应用步伐正在加快，基于目前已有的研究成果，最先实现商业化应用的领域可能会是移动设备、航空航天、新能源电池领域。

石墨烯应用领域

消费电子展上可弯曲屏幕备受瞩目，成为未来移动设备显示屏的发展趋势。柔性显示未来市场广阔，作为基础材料的石墨烯前景也被看好。有数据显示2013年全球对手机触摸屏的需求量大概在9.65亿片。到2015年，平板电脑对大尺寸触摸屏的需求也将达到2.3亿片，为石墨烯的应用提供了广阔的市场。韩国三星公司的研究人员也已制造出由多层石墨烯等材料组成的透明可弯曲显示屏，相信大规模商用指日可待。

另一方面，新能源电池也是石墨烯最早商用的一大重要领域。之前美国麻省理工学院已成功研制出表面附有石墨烯纳米图层的柔性光伏电池板，可极大降低制造透明可变形太阳能电池的成本，这种电池有可能在夜视镜、相机等小型数码设备中应用。另外，石墨烯超级电池的成功研发，也解决了新能源汽车电池的容量不足以及充电时间长的问题，极大加速了新能源电池产业的发展。这一系列的研究成果为石墨烯在新能源电池行业的应用铺就了道路。

由于高导电性、高强度、超轻薄等特性，石墨烯在航天军工领域的应用优势也是极为突出的。前不久美国NASA开发出应用于航天领域的石墨烯传感器，就能很好的对地球高空大气层的微量元素、航天器上的结构性缺陷等进行检测。而石墨烯在超轻型飞机材料等潜在应用上也将发挥更重要的作用。

智研咨询发布的《2017-2022年中国石墨烯电池市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了石墨烯电池相关概念及发展环境，接着分析了中国石墨烯电池规模及消费需求，然后对中国石墨烯电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨烯电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨烯电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报

告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章石墨烯电池行业相关概念1

第一节石墨烯电池行业的定义与特点1

一、石墨烯电池行业相关定义1

二、石墨烯电池产品分类2

三、石墨烯电池行业特点3

第二节石墨烯电池产业链分析4

中国石墨烯产业链

一、上游——原材料4

二、下游——应用环节7

第二章2014-2016年国际石墨烯电池产业发展整体态势分析13

第一节2014-2016年国际石墨烯电池行业发展状况分析13

一、全球石墨烯电池市场供给分析13

二、全球石墨烯电池市场需求分析14

三、全球主要石墨烯电池企业分析15

第二节2014-2016年全球主要国家石墨烯电池市场分析18

一、美国石墨烯电池市场分析18

二、日本石墨烯电池市场分析19

三、德国石墨烯电池市场分析19

四、韩国石墨烯电池市场分析21

第三节2017-2022年全球石墨烯电池市场发展趋势分析21

一、原料来源趋势21

二、技术趋势26

三、产品应用趋势27

四、市场规模趋势28

石墨烯在锂电池中的主要应用主要有：正极材料的导电添加剂、复合负极材料、功能涂层铝箔。全球锂电池需求增速始终保持在15%以上，过去5年平均增速24.49%。若未来8年内平均增长率能达到14%，则2022年全球锂电池市场需求量将达到125GWh，市场规模422亿美元。

全球锂电行业市场规模及需求增长趋势

第二部分行业市场分析

第三章2014-2016年中国石墨烯电池行业营运形势分析29

第一节2014-2016年中国石墨烯电池产业发展概述29

一、中国石墨烯电池发展分析29

二、中国石墨烯电池研究现状分析31

第二节石墨烯电池供需分析33

一、石墨烯电池生产企业分布33

二、石墨烯电池供给分析34

三、石墨烯电池消费分析35

四、石墨烯电池消费需求预测36

第三节石墨烯电池产业经营分析36

一、石墨烯电池主要经济指标36

二、石墨烯电池行业发展战略37

第四章石墨烯电池市场发展趋势38

第一节石墨烯电池盈利水平分析38

一、石墨烯电池盈利水平38

二、石墨烯电池盈利影响因素38

第二节石墨烯电池技术发展分析39

一、石墨烯电池技术发展现状39

二、石墨烯电池技术发展趋势39

第三节石墨烯电池行业发展趋势及动态40

一、石墨烯电池产业化趋势40

二、石墨烯超级电容器发展42

三、金路集团新型石墨烯锂硫电池取得重大突破43

第四节我国石墨烯电池行业面临的困境及解决方案43

- 一、中国石墨烯电池与先进国家的差距43
- 二、制约我国石墨烯电池行业发展的主要因素44
- 三、我国加强对石墨烯电池行业的监管44

第五章2014-2016年中国石墨烯电池行业监测分析46

第一节2014-2016年中国石墨烯电池行业运营分析46

- 一、2014-2016年中国石墨烯电池行业企业数量增长46
- 二、2014-2016年中国石墨烯电池行业从业人数调查46
- 三、2014-2016年中国石墨烯电池行业市场规模分析47
- 四、2014-2016年中国石墨烯电池行业总体投资分析48

第二节石墨烯电池行业经济指标分析48

- 一、石墨烯电池行业产销能力分析48
- 二、石墨烯电池行业盈利能力分析49
- 三、石墨烯电池行业运营能力分析49
- 四、石墨烯电池行业偿债能力分析49
- 五、石墨烯电池行业发展能力分析49

第六章2014-2016年中国石墨烯电池产业链行业分析50

第一节2014-2016年中国石墨烯电池上游分析50

- 一、科学家解开石墨烯取代硅基材料的“死穴”50
- 二、石墨烯产业将获国家扶持51
- 三、浙江大学的科学家制备世界上最轻的固体材料石墨烯51

第二节2014-2016年中国石墨烯电池应用分析52

- 一、中国首条石墨烯基超级电容器生产线在常州建成52
- 二、常州石墨烯产业园53
- 三、石墨烯成本大降55
- 四、石墨烯或补齐电动汽车短板55

第三部分行业竞争分析

第七章中国石墨烯电池行业市场竞争分析59

第一节石墨烯电池行业竞争力分析59

- 一、石墨烯电池行业国内市场竞争力优势分析59
- 二、石墨烯电池行业国际市场竞争力优势分析60
- 三、相关产品竞争优势分析61
- 四、石墨烯电池与锂电池的竞争61
- 五、石墨烯电容器市场分析62

第二节石墨烯电池企业的竞争优势开发63

- 一、创建销售渠道优势63
- 二、注重品牌优势的创立63
- 三、强化技术优势的创新63
- 四、加强人才优势的开发64

第三节2016年电池行业细分产品发展状况64

- 一、蓄电池的分类原理及发展64
- 二、各种石墨烯应用发展全面解析73
- 三、太阳能电池的发展应用状况77
- 四、石墨烯市场的机遇和挑战88

第八章2014-2016年中国石墨烯电池行业竞争格局分析92

第一节石墨烯电池行业竞争格局分析92

- 一、石墨烯电池行业竞争分析92
- 二、国内外石墨烯电池竞争分析92
- 三、中国石墨烯电池市场竞争分析94
- 四、石墨烯行业现有企业间竞争分析95

第二节中国石墨烯电池产品竞争力优势分析96

- 一、整体产品竞争力评价96
- 二、产品竞争力评价结果分析97
- 三、竞争优势评价及构建建议97

第九章2014-2016年中国石墨烯电池行业竞争趋势分析99

第一节2014-2016年中国石墨烯电池行业集中度分析99

- 一、石墨烯电池市场集中度分析99
- 二、石墨烯电池生产企业分布分析99
- 三、中国石墨烯电池竞争对手市场份额99

第二节2014-2016年中国石墨烯电池行业竞争态势分析100

一、石墨烯电池产品技术竞争分析100

二、石墨烯电池市场价格竞争分析101

三、石墨烯电池生产成本竞争分析101

第三节2014-2016年中国石墨烯电池行业竞争策略分析102

一、提高企业核心竞争力的对策102

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径104

三、提高企业竞争力的策略108

第十章重点企业经营状况分析110

第一节金路集团（000510）111

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析113

三、企业经营优劣势分析114

第二节中国宝安（000009）115

一、企业发展简况分析116

二、企业经营情况分析117

三、企业经营优劣势分析118

第三节烯碳新材(000511)119

一、企业发展简况分析120

二、企业经营情况分析121

三、企业经营优劣势分析122

第四节力合股份（000532）123

一、企业发展简况分析124

二、企业经营情况分析125

三、企业经营优劣势分析126

第五节锦富新材（300128）127

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析130

第六节华丽家族（600503）131

一、企业发展简况分析132

- 二、企业经营情况分析133
- 三、企业经营优劣势分析134
- 第七节悦达投资（600805）135
 - 一、企业发展简况分析136
 - 二、企业经营情况分析137
 - 三、企业经营优劣势分析138
- 第八节上海新梅（600732）139
 - 一、企业发展简况分析140
 - 二、企业经营情况分析141
 - 三、企业经营优劣势分析142
- 第九节博云新材（002297）143
 - 一、企业发展简况分析144
 - 二、企业经营情况分析145
 - 三、企业经营优劣势分析146
- 第十节中泰化学（002092）147
 - 一、企业发展简况分析148
 - 二、企业经营情况分析149
 - 三、企业经营优劣势分析150

第四部分行业发展前景

第十一章2014-2016年中国石墨烯电池行业运行环境分析151

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析152

- 一、国民经济运行情况GDP 153
- 二、消费价格指数CPI、PPI 154
- 三、全国居民收入情况155
- 四、恩格尔系数156
- 五、工业发展形势157
- 六、固定资产投资情况158

第二节2014-2016年中国石墨烯电池行业社会环境分析159

- 一、人口环境分析160
- 二、文化环境分析161
- 三、生态环境分析162

第三节2014-2016年中国石墨烯电池行业政策环境分析163

- 一、《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2017-2022年）》164
- 二、《新材料产业“十三五”规划》165
- 三、《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》166
- 四、石墨烯国家标准制定工作启动167
- 五、新材料十三五规划168
- 六、新材料产业获政策支持169
- 七、国家酝酿出台动力锂电池补贴政策170
- 八、政策扶持燃料电池171

第十二章石墨烯电池行业发展前景展望172

第一节电池行业发展前景及趋势173

- 一、未来电池产业发展趋向174
- 二、石墨烯电池发展之路及未来角色175
- 三、石墨烯行业发展方向及前景展望176

第二节2017-2022年石墨烯电池行业的发展前景预测177

- 一、新能源车有望再获政策扶持178
- 二、石墨烯电池行业的发展趋势179
- 三、未来石墨烯电池技术将取得重大突破180
- 四、2017-2022年中国石墨烯电池行业预测分析181

第五部分行业投资分析

第十三章中研华泰投资建议182

第一节石墨烯电池行业投资特性分析183

- 一、行业进入壁垒分析184
- 二、行业经营模式分析185

第二节石墨烯电池行业投资策略建议186

- 一、投资重点区域187
- 二、投资重点市场188
- 三、投资方式建议189(ZY LT)

图表目录：

图表：2014-2016年9月中国石墨烯电池产业市场规模及预测48

图表：锂电池池近代的发展史68

图表：室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量75

图表：2015年四川金路集团股份有限公司主营构成分析111

图表：2015年四川金路集团股份有限公司主营构成分析112

图表：2015年四川金路集团股份有限公司主营构成分析112

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司每股指标112

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司成长能力指标113

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司盈利能力指标113

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司盈利质量指标113

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司运营能力指标113

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司财务风险指标113

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司资产负债表114

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司利润表114

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司现金流量表115

图表：2015年四川金路集团股份有限公司资产百分比分析115

图表：2014-2016年9月四川金路集团股份有限公司利润百分比分析116

图表：2015年上半年中国宝安集团股份有限公司主营构成分析118

图表：2015年中国宝安集团股份有限公司主营构成分析118

图表：2015年中国宝安集团股份有限公司主营构成分析118

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司每股指标119

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司成长能力指标119

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司盈利能力指标119

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司盈利质量指标119

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司运营能力指标119

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司财务风险指标120

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司资产负债表120

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司利润表120

图表：2014-2016年9月中国宝安集团股份有限公司现金流量表121

图表：2015年中国宝安集团股份有限公司资产百分比分析121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281QYN.html>