

# 2016-2022年中国航天器行业深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国航天器行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281NJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航天器（spacecraft）：又称空间飞行器、太空飞行器。按照天体力学的规律在太空运行，执行探索、开发、利用太空和天体等特定任务各类飞行器。世界上第一个航天器是苏联1957年10月4日发射的“人造地球卫星1号”，第一个载人航天器是苏联航天员加加林乘坐的东方号飞船，第一个把人送到月球上的航天器是美国“阿波罗11号”飞船，第一个兼有运载火箭、航天器和飞机特征的飞行器是美国“哥伦比亚号”航天飞机。航天器为了完成航天任务，必须与航天运载器、航天器发射场和回收设施、航天测控和数据采集网与用户台站（网）等互相配合，协调工作，共同组成航天系统。航天器是执行航天任务的主体，是航天系统的主要组成部分。

至今，航天器基本上都在太阳系内运行。美国1972年3月发射的“先驱者10号”探测器，在1986年10月越过冥王星的平均轨道，成为第一个飞出太阳系的航天器。

随着航天飞机和其他新型航天运输系统的使用，空间组装和检修技术的成熟，人类将在空间建造各种大型的航天系统，例如，直径上千米的大型光学系统、长达几千米的巨型天线阵和永久性空间站等。未来航天器的发展和应用主要集中在三个方面：进一步提高从空间获取信息和传输信息的能力，扩大应用范围；加速试验在空间环境条件下生产新材料和新产品；探索在空间利用太阳辐射能，提供新能源。从空间获取信息、材料和能源是航天器发展的长远目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航天器行业现状13

一、航天器界定及分类13

二、我国航天器市场规模14

三、我国航天器行业周期15

四、我国航天器业集中度27

第二章国际航天器市场现状29

## 第一节国际航天器市场总体规模29

## 第二节主要国家和地区航天器市场29

### 一、美国市场29

### 二、日本市场37

### 三、欧盟市场42

## 第三节国际航天器市场需求变化43

### 一、产品需求变化43

### 二、总量需求变化43

### 三、营销需求变化44

## 第三章我国航天器对外贸易49

### 一、我国航天器零件出口市场分析49

### 二、航天器零件(hs8803)出口量价分析49

### 三、航空器、航天器及其零件项下细分商品分析51

## 第四章航天器行业经营现状53

### 一、航天器行业企业情况及变化趋势53

### 二、航天器行业盈利情况及变化趋势53

### 三、航天器行业成长情况及变化趋势54

### 四、航天器行业产值规模及变化趋势54

## 第五章我国航天器产销现状56

### 一、近2年我国航天器生产情况变化及趋势56

### 二、我国航天器需求情况变化及趋势57

#### (一) 军用领域57

#### (二) 民用领域58

## 第六章近2年关联产业现状及趋势59

### 一、概述59

### 二、航天器的设计与研制64

### 三、航天器的运载及发射服务77

## 第七章近2年原材料供应情况及趋势82

- 一、航天器的成本构成82
- 二、不同航天器中的材料种类84
- 三、航天器中设计的金属材料及工具86
- 四、金属材料发展现状及趋势88
- 五、航空航天材料现状及未来趋势95

## 第八章近2年航天器细分产品及市场变化109

- 一、人造地球---109
- 二、运载火箭111
- 三、载人航天125

## 第九章中国航天器主要省市市场现状137

## 第十章航天器前十名企业分析138

### 第一节中国东方红卫星股份有限公司138

- 一、公司概况138
- 二、销售收入情况分析139
- 三、周转能力分析140
- 四、盈利能力情况分析140
- 五、成长能力142
- 六、偿债能力分析142
- 七、主要业绩状况分析144

### 第二节航天科技控股集团股份有限公司147

- 一、企业概况147
- 二、企业主要经济指标分析149
- 三、企业成长性分析152
- 四、企业经营能力分析152
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析153

### 第三节航天信息股份有限公司155

- 一、企业概况155
- 二、企业主要经济指标分析157

三、企业成长性分析	160
四、企业经营能力分析	160
五、企业盈利能力及偿债能力分析	161
第四节长征火箭技术股份有限公司	164
第五节首都航天机械公司	165
第六节北京光华无线电厂	166
一、企业简介	166
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业产值状况分析	169
六、企业成本费用构成分析	169
第七节西安航天发动机厂	170
第八节北京卫星制造厂	171
一、企业简介	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业产值状况分析	173
六、企业成本费用构成分析	173
第九节中国航天科技集团公司七一七一厂	174
一、企业简介	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	176
五、企业产值状况分析	176
六、企业成本费用构成分析	177
第十一章2016-2022航天器行业前景预测	178
第十二章航天器投资环境及投资建议	180

图表目录：

- 图表12011-2015年我国航天器行业市场规模分析14
- 图表22010-2015年国内生产总值及其增长速度15
- 图表32015年居民消费价格月度涨跌幅度15
- 图表42015年居民消费价格比上年涨跌幅度16
- 图表52015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比17
- 图表62010-2015年全部工业增加值及其增长速度18
- 图表72015年主要工业产品产量及其增长速度18
- 图表82010-2015年全社会固定资产投资20
- 图表92015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21
- 图表102015年固定资产投资新增主要生产与运营能力21
- 图表112010-2015年全国一般公共预算收入22
- 图表122010-2015年全年社会消费品零售总额23
- 图表132010-2015年货物进出口总额24
- 图表142015年货物进出口总额及其增长速度24
- 图表152015年主要商品出口数量、金额及其增长速度25
- 图表162015年主要商品进口数量、金额及其增长速度25
- 图表172015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25
- 图表18航天器行业生命周期示意图27
- 图表192011-2015年全球航天器行业市场规模分析29
- 图表202015年1-7月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布49
- 图表212015年1-7月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析49
- 图表222015年1-7月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析50
- 图表232015年1-7月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析51
- 图表242015年1-7月我国88031000\_推进器、水平旋翼及其零件出口分析51
- 图表252015年1-7月我国88032000\_起落架及其零件出口分析51
- 图表262015年1-7月我国88033000\_飞机及直升机的其他零件出口分析52
- 图表272015年1-7月我国88039000\_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析52
- 图表282011-2015年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图53
- 图表292011-2015年中国航天器制造行业盈利能力分析53
- 图表302011-2015年中国航天器制造行业成长能力分析54
- 图表312011-2015年中国航天器制造行业产值规模增长趋势图54

图表32飞机机体材料发展阶段97

图表33航空发动机材料发展情况97

图表34飞行器结构减重的直接经济效益99

图表35ARJ21飞机大型铝合金机翼整体壁板100

图表36阻燃钛合金Ti40发动机压气机机匣零件102

图表37梯度功能材料原理示意106

图表38国外新型运载火箭的主要总体参数113

图表395m直径火箭主要总体参数116

图表405m直径火箭构型示意图116

图表41新一代运载火箭基本型总体布局图117

图表42长征火箭近地轨道运载能力覆盖范围119

图表43长征火箭地球同步转移轨道运载能力覆盖范围120

图表442011-2015年中国航天器制造行业主要省市市场规模分析137

图表45公司销售收入分析139

图表46公司周转能力分析140

图表47公司盈利能力分析140

图表48公司成长能力分析142

图表49公司偿债能力分析142

图表50公司主要业绩分析144

图表51公司主要经济指标分析149

图表52公司成长能力分析152

图表53公司经营能力分析152

图表54公司盈利能力分析153

图表55公司偿债能力分析154

图表56公司主要经济指标分析157

图表57公司成长能力分析160

图表58公司经营能力分析160

图表59公司盈利能力分析161

图表60公司偿债能力分析163

图表61公司主要经济指标分析167

图表62公司盈利能力分析168

图表63公司偿债能力分析168



图表64公司产值分析169  
图表65公司成本费用分析169  
图表66公司主要经济指标分析172  
图表67公司盈利能力分析172  
图表68公司偿债能力分析173  
图表69公司产值分析173  
图表70公司成本费用分析173  
图表71公司主要经济指标分析175  
图表72公司盈利能力分析175  
图表73公司偿债能力分析176  
图表74公司产值分析176  
图表75公司成本费用分析177  
图表76中国航天器项目风险控制建议与收益潜力提升措施180  
图表77航天器产品技术应用注意事项分析181  
图表78航天器产品项目投资注意事项图181  
图表79航天器产品行业生产开发注意事项183  
图表80航天器产品销售注意事项184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281NJN.html>