

2016-2022年中国冷冻水产品市场全景调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷冻水产品市场全景调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281NEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

冷冻水产品主要有各种冷冻鱼，冷冻虾，市面上比较常见的有冷冻鲑鱼、黄花鱼、北极虾、鳕鱼、三文鱼等等。水产品在冻结之前，除了一般的原料处理，还需要一些特殊的加工，如：减少鱼在冷冻干燥收缩损失，需要挂冰，覆冰量相当于体重的2~3%宜；在冰背心水，加入海藻酸钠，甲基纤维素，聚丙烯酸钠，稠化剂，可以防止裂纹，防止鱼；冻鱼，比目鱼和其他白色肉解冻损失大量流出的液体，需要使用浓度为10~15%冷水鱼体浸泡0.5~1分钟，或在3~5%盐水鱼0.51小时；冷冻鱼也需要浸泡在盐溶液，以减少损失。

2014年全国渔业经济保持较好发展势头，前三季度渔业产值5773亿元，增加值3495亿元，同比分别增长8.9%和9.2%。生产稳定增长，截至11月末，全国水产品总产量5378.2万吨，同比增长2.4%。其中，养殖产量4006.3万吨，同比增长4.4%，捕捞产量1371.8万吨，同比下降3.2%。市场稳定，水产品批发市场成交量同比增长1.4%，水产品批发市场综合平均价格同比增长3.5%。水产品出口贸易持续增长。1~11月水产品进出口总量765.3万吨，进出口总额278.9亿美元，同比分别增长3.1%和6.7%。贸易顺差111.6亿美元，同比增长9%。渔民持续增收。2014年全国渔民人均纯收入14426.3元，增长10.6%。

近几年是我国渔业发展最好的时期之一，渔业渔政工作取得显著成效。主要体现在：渔业经济规模扩大、产业结构进一步优化、基础设施和装备条件显著提升、科技支撑力增强、渔业资源环境保护工作力度不断加大。成绩的取得，得益于党中央、国务院的高度重视，得益于坚持和发展了一条正确的发展道路，得益于坚持以市场为导向，得益于坚持“走出去”战略，得益于坚持把强化物质装备、科技进步、管理手段作为现代渔业建设的强大支撑。目前我国消费的主要水产品为鲜活、冷冻水产品，但随着水产品消费市场的多元化发展，熟制干制品等产品需求量呈现快速发展态势。熟制干制品分为海水、淡水两个部分。熟制干制品主要用于大中城市饭店、餐馆，近几年来发展迅速，需求量成倍增加。

本冷冻水产品行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国冷冻水产品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立

联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国冷冻水产品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国冷冻水产品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冷冻水产品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章冷冻水产品概述

第一节冷冻水产品定义

第二节冷冻水产品行业发展历程

第三节冷冻水产品分类情况

第四节冷冻水产品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冷冻水产品产业链模型分析

第二章2014-2015年中国冷冻水产品行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节冷冻水产品行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2015年中国冷冻水产品行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国冷冻水产品生产现状分析

第一节冷冻水产品行业总体规模

第二节冷冻水产品产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节冷冻水产品市场容量概况

一、2014-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节冷冻水产品产业的生命周期分析

第五节冷冻水产品产业供需情况

第四章冷冻水产品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2011-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2015年我国冷冻水产品行业发展现状分析

第一节我国冷冻水产品行业发展现状

一、冷冻水产品行业品牌发展现状

二、冷冻水产品行业需求市场现状

三、冷冻水产品市场需求层次分析

四、我国冷冻水产品市场走向分析

第二节中国冷冻水产品产品技术分析

一、2015年冷冻水产品产品技术变化特点

二、2015年冷冻水产品产品市场的新技术

三、2015年冷冻水产品产品市场现状分析

第三节中国冷冻水产品行业存在的问题

一、冷冻水产品产品市场存在的主要问题

二、国内冷冻水产品产品市场的三大瓶颈

三、冷冻水产品产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国冷冻水产品市场的分析及思考

一、冷冻水产品市场特点

二、冷冻水产品市场分析

三、冷冻水产品市场变化的方向

四、中国冷冻水产品行业发展的新思路

五、对中国冷冻水产品行业发展的思考

第六章2015年中国冷冻水产品行业发展概况

第一节2015年中国冷冻水产品行业发展态势分析

第二节2015年中国冷冻水产品行业发展特点分析

第三节2015年中国冷冻水产品行业市场供需分析

第七章冷冻水产品行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节冷冻水产品市场竞争策略分析

一、冷冻水产品市场增长潜力分析

二、冷冻水产品产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节冷冻水产品企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国冷冻水产品市场竞争趋势

二、2016-2022年冷冻水产品行业竞争格局展望

三、2016-2022年冷冻水产品行业竞争策略分析

第八章冷冻水产品行业投资与发展前景分析

第一节2015年冷冻水产品行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节冷冻水产品行业投资机会分析

一、冷冻水产品投资项目分析

二、可以投资的冷冻水产品模式

三、2015年冷冻水产品投资机会

四、2015年冷冻水产品投资新方向

第三节冷冻水产品行业发展前景分析

一、金融危机下冷冻水产品市场的发展前景

二、2015年冷冻水产品市场面临的发展商机

第九章2016-2022年中国冷冻水产品行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国冷冻水产品行业发展预测分析

一、未来冷冻水产品发展分析

二、未来冷冻水产品行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2016-2022年中国冷冻水产品行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章冷冻水产品行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对冷冻水产品行业的影响

四、行业竞争状况及其对冷冻水产品行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对冷冻水产品行业的影响

五、行业竞争状况及其对冷冻水产品行业的意义

第十一章2016-2022年冷冻水产品行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前冷冻水产品存在的问题

第二节冷冻水产品未来发展预测分析

- 一、中国冷冻水产品发展方向分析
- 二、2016-2022年中国冷冻水产品行业发展规模
- 三、2016-2022年中国冷冻水产品行业发展趋势预测
- 第三节2016-2022年中国冷冻水产品行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章冷冻水产品国内重点生产厂家分析

第一节沈阳水产品加工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节山东大洋食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节大连善岛食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节浙江兴业集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节舟山港明食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节荣喜水产集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节舟山加藤佳食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节莱州市北海食品有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节中国水产舟山海洋渔业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十三章冷冻水产品地区销售分析

第一节中国冷冻水产品区域销售市场结构变化

第二节冷冻水产品“东北地区”销售分析

一、2016-2022年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2016-2022年东北地区“规格”销售规模分析

第三节冷冻水产品“华北地区”销售分析

一、2016-2022年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2022年华北地区“规格”销售规模分析

第四节冷冻水产品“中南地区”销售分析

一、2016-2022年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2016-2022年中南地区“规格”销售规模分析

第五节冷冻水产品“华东地区”销售分析

一、2016-2022年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2022年华东地区“规格”销售规模分析

第六节冷冻水产品“西北地区”销售分析

一、2016-2022年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十四章2016-2022年中国冷冻水产品行业投资战略研究

第一节2014-2015年中国冷冻水产品行业投资策略分析

- 一、冷冻水产品投资策略
- 二、冷冻水产品投资筹划策略
- 三、2015年冷冻水产品品牌竞争战略
- 第二节2016-2022年中国冷冻水产品行业品牌建设策略
- 一、冷冻水产品的规划
- 二、冷冻水产品的建设

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国冷冻水产品行业市场发展趋势预测

第二节冷冻水产品产品投资机会

第三节冷冻水产品产品投资趋势分析

第四节行业项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议(ZYPXS)
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表冷冻水产品产业链结构图

图表冷冻水产品质量指标情况表

图表2016-2022年我国冷冻水产品市场规模统计表

图表2016-2022年我国冷冻水产品市场规模及增长率变化图

图表2016-2022年我国冷冻水产品产能统计表

图表2016-2022年我国冷冻水产品产能及增长率变化图

图表2016-2022年中国冷冻水产品产能及增长率预测

图表2016-2022年我国冷冻水产品市场容量统计表

图表2016-2022年我国冷冻水产品市场容量及增长率变化图

图表2016-2022年中国冷冻水产品产能利用率变化

图表2016-2022年中国冷冻水产品产能利用率变化

图表2016-2022年中国冷冻水产品市场容量及增长率预测

图表冷冻水产品行业生命周期的判断

图表2016-2022年冷冻水产品国内平均经销价格

图表2015年我国冷冻水产品市场不同因素的价格影响力对比

图表2016-2022年我国冷冻水产品进出口量统计表

图表2016-2022年我国冷冻水产品进出口量及增长率变化图

图表2016-2022年我国冷冻水产品进出口量预测表

图表2016-2022年中国冷冻水产品进出口量预测图

图表2016-2022年我国冷冻水产品市场规模及增长率变化

图表2014-2015年冷冻水产品五强企业市场占有率预测

图表冷冻水产品生产企业定价目标选择

图表冷冻水产品企业对付竞争者降价的程序

图表2015年消费者对冷冻水产品品牌认知度调查

图表冷冻水产品产品功能影响程度分析

图表冷冻水产品产品质量影响程度分析

图表冷冻水产品产品价格影响程度分析

图表2016-2022年中国冷冻水产品行业发展规模预测

图表2016-2022年中国冷冻水产品行业发展趋势预测

图表2015年冷冻水产品各地区对比销售分析

图表华东地区冷冻水产品“规格”销售分析

图表华北地区冷冻水产品“规格”销售分析

图表华南地区冷冻水产品“规格”销售分析

图表东北地区冷冻水产品“规格”销售分析

图表2016-2022年中国冷冻水产品市场赢利净值规模预测

图表2016-2022年中国冷冻水产品市场容量预测

图表中国冷冻水产品项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表2016-2022年冷冻水产品产品行业同业竞争风险及控制策略

图表2016-2022年我国冷冻水产品产品行业发展面临机遇

图表2016-2022年冷冻水产品产品行业投资趋势预测

图表2014-2015年中国冷冻水产品各区域销售额增速变化

图表冷冻水产品行业目标客户对价格的意见调查

图表冷冻水产品行业目标客户对质量的满意度调查

图表冷冻水产品行业客户对产品发展的建议

图表冷冻水产品渠道策略示意图

图表冷冻水产品产业链投资示意图

图表冷冻水产品行业生产开发策略

图表冷冻水产品销售策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281NEN.html>