

2016-2022年中国肉苕蓉市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国肉苕蓉市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281NAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉苁蓉（学名：CistanchedeserticolaMa），别名疆芸、寸芸、苁蓉、查干告亚（蒙语），属濒危种。高大草本，高40-160厘米，大部分地下生。花期5-6月，果期6-8月。主产于新疆、内蒙古阿拉善盟，甘肃、宁夏也有分布。

肉苁蓉是一种寄生在沙漠树木梭梭根部的寄生植物，从梭梭寄主中吸取养分及水份。素有“沙漠人参”之美誉，具有极高的药用价值，是中国传统的名贵中药材。肉苁蓉在历史上就被西域各国作为上贡朝廷的珍品，也是历代补肾壮阳类处方中使用频度最高的补益药物之一。

每年4月，肉苁蓉、锁阳进入生长高峰期，也是违法分子盗挖盗采的高峰期，在经济利益的趋使下，一些违法者甚至不惜阻挠执法，与执法者发生正面冲突。

报告目录：

第一章肉苁蓉行业概述1

第一节肉苁蓉行业定义1

第二节肉苁蓉行业发展特征1

第三节肉苁蓉行业分类情况2

第四节肉苁蓉产业链分析2

第二章2011-2015年中国肉苁蓉行业发展环境分析4

第一节2014年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、工业形势4

三、固定资产投资5

第二节2011-2015年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析5

一、行业政策影响分析5

二、相关行业标准分析9

第三节2014年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析10

一、居民消费水平分析10

二、居民收入情况分析10

第三章2011-2015年中国肉苕蓉行业总体发展状况12

第一节中国肉苕蓉行业规模情况分析12

一、行业单位规模情况分析12

二、行业人员规模状况分析13

三、行业资产规模状况分析13

四、行业市场规模状况分析15

第二节中国肉苕蓉行业产销情况分析17

一、行业生产情况分析17

二、行业销售情况分析18

三、行业产销情况分析19

第三节中国肉苕蓉行业财务能力分析20

一、行业盈利能力分析20

二、行业偿债能力分析24

三、行业营运能力分析27

四、行业发展能力分析31

第四章中国肉苕蓉市场供需分析33

第一节肉苕蓉产品产量分析及预测33

一、2011-2015年我国肉苕蓉产量分析33

二、2016-2022年我国肉苕蓉产量预测34

第二节肉苕蓉市场需求分析及预测35

一、2011-2015年我国肉苕蓉市场需求分析35

二、2016-2022年我国肉苕蓉市场需求预测36

第五章肉苕蓉进出口数据分析38

第一节我国肉苕蓉出口数据分析38

一、出口总量分析38

二、出口金额分析39

三、出口市场分析40

四、出口价格分析43

第二节我国肉苕蓉进口数据分析44

一、进口总量分析44

二、进口金额分析45

三、进口市场分析46

四、进口价格分析49

第三节我国肉苕蓉进出口预测49

第六章肉苕蓉行业发展现状分析52

第一节中国肉苕蓉行业发展分析52

一、2011-2015年中国肉苕蓉行业发展态势分析52

二、2011-2015年中国肉苕蓉行业发展特点分析52

三、2011-2015年中国肉苕蓉行业市场供需分析53

第二节中国肉苕蓉行业重要性54

第三节肉苕蓉行业技术发展特性分析54

第四节管花肉苕蓉研究及产业发展现状55

一、管花肉苕蓉理化特性55

二、管花肉苕蓉资源与人工种植56

三、管花肉苕蓉应用状况57

四、管花肉苕蓉相关产品开发57

五、人工培植管花肉苕蓉产值分析58

六、管花肉苕蓉应用及贸易情况分析59

第七章中国肉苕蓉市场规模分析61

第一节2014年-2014年华北地区市场规模情况分析61

第二节2014年-2014年东北地区市场规模情况分析64

第三节2014年-2014年华东地区市场规模情况分析68

第四节2014年-2014年中南地区市场规模情况分析72

第五节2014年-2014年西南地区市场规模情况分析76

第六节2014年-2014年西北地区市场规模情况分析80

第八章部分重点地区肉苕蓉发展分析85

第一节内蒙古85

一、巴彦淖尔市肉苕蓉产业发展85

二、巴彦淖尔市肉苕蓉产业发展存在问题分析86

三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析87

第二节新疆91

一、新疆肉苁蓉种植及推广91

二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用94

第三节甘肃省97

第九章肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析98

第一节国内产品2011-2015年价格回顾98

第二节国内产品当前市场价格及评述98

第三节国内产品价格影响因素分析100

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测101

第十章肉苁蓉上下游产业链分析103

第一节上游种植业发展分析103

一、中国肉苁蓉属植物种类及资源103

二、上游原材料供应形势分析105

三、肉苁蓉人工栽培的必要性106

四、探索其他品种替代及开发利用106

五、肉苁蓉资源及可持续发展分析107

第二节肉苁蓉下游分析111

一、下游产品开发利用111

二、肉苁蓉及其相关产品的开发111

三、应用范围及增长情况112

第三节生态产业链发展分析113

一、肉苁蓉生态产业的特色与优势113

二、肉苁蓉生态产业链的发展对策114

三、肉苁蓉生态产业发展展望115

第十一章肉苁蓉行业重点企业竞争分析116

第一节内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司116

一、企业基本概况116

二、公司总体规模与盈利状况116

三、公司偿债能力分析	118
四、公司营运能力分析	118
五、公司获利能力分析	119
六、公司成长能力分析	119
七、企业竞争优势分析	120
八、企业未来发展战略与规划	121
第二节内蒙古游牧一族生物科技有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、公司总体规模与盈利状况	122
三、公司偿债能力分析	123
四、公司营运能力分析	124
五、公司获利能力分析	125
六、公司成长能力分析	125
七、企业竞争优势分析	126
八、企业未来发展战略与规划	126
第三节和田帝辰医药生物科技有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、公司总体规模与盈利状况	127
三、公司偿债能力分析	129
四、公司营运能力分析	129
五、公司获利能力分析	130
六、公司成长能力分析	130
七、2011-2015年企业竞争优势分析	131
八、企业未来发展战略与规划	131
第四节内蒙古兰太药业有限责任公司	131
一、企业基本概况	131
二、公司总体规模与盈利状况	132
三、公司偿债能力分析	134
四、公司营运能力分析	134
五、公司获利能力分析	135
六、公司成长能力分析	135
七、企业竞争优势分析	136

八、企业未来发展战略与规划138

第五节兰州太宝制药有限公司138

一、企业基本情况138

二、公司总体规模与盈利状况138

三、公司偿债能力分析140

四、公司营运能力分析140

五、公司获利能力分析141

六、公司成长能力分析141

七、企业竞争优势分析142

八、企业未来发展战略与规划142

第十二章肉苁蓉行业投资与发展前景分析144

第一节肉苁蓉行业投资机会分析144

一、肉苁蓉投资项目分析144

二、可以投资的肉苁蓉模式145

三、肉苁蓉投资机会146

第二节肉苁蓉人工种植效益分析147

一、经济效益分析147

二、生态效益分析147

三、社会效益分析148

第三节2016-2022年中国肉苁蓉行业发展预测分析148

一、未来肉苁蓉发展分析148

二、未来肉苁蓉行业技术开发方向149

三、总体行业“十二五”整体规划及预测149

第四节未来市场发展趋势150

一、十二五行业发展趋势150

二、肉苁蓉市场开发前景150

第十三章2016-2022年肉苁蓉行业发展趋势及投资风险分析152

第一节当前肉苁蓉存在的问题152

第二节肉苁蓉未来发展预测分析153

一、中国肉苁蓉发展方向分析153

- 二、2016-2022年中国肉苕蓉行业发展规模预测154
- 三、2016-2022年中国肉苕蓉行业发展规模预测154
- 四、2016-2022年中国肉苕蓉行业发展趋势预测156
- 第三节2016-2022年中国肉苕蓉行业投资风险分析157
 - 一、政策风险157
 - 二、市场供需风险160
 - 三、技术风险161
 - 四、出口风险分析162

第十四章智研数据专家观点与结论163

第一节肉苕蓉行业营销策略分析及建议163

- 一、肉苕蓉行业营销模式163
- 二、肉苕蓉行业营销策略166

第二节肉苕蓉行业企业经营发展分析及建议167

- 一、肉苕蓉行业经营模式167
- 二、肉苕蓉行业生产模式167

第三节行业应对策略168

- 一、把握国家投资的契机168
- 二、行业发展对策168
- 三、企业自身应对策略169
- 四、加强行业监管169
- 五、科技创新发展170
- 六、推进品牌发展170

第四节肉苕蓉企业竞争策略分析170

- 一、提高肉苕蓉企业核心竞争力的对策170
- 二、提高肉苕蓉企业竞争力的策略171

第五节市场重点客户战略实施171

- 一、实施重点客户战略的必要性171
- 二、合理确立重点客户172
- 三、重点客户战略管理172
- 四、重点客户管理功能175
- 五、重点客户管理的应用价值177

图表目录：

- 图表1 “十二五”期间我国药品标准提高规划9
- 图表2 2011-2015年1肉苁蓉业企业数量12
- 图表3 2011-2015年1肉苁蓉业企业数量12
- 图表4 2011-2015年1肉苁蓉业从业人员平均人数13
- 图表5 2014年1肉苁蓉业从业人员平均人数增长趋势图13
- 图表6 2011-2015年1肉苁蓉业资产总额14
- 图表7 2011-2015年1肉苁蓉业总资产增长趋势图14
- 图表8 2011-2015年1肉苁蓉业销售收入15
- 图表9 2011-2015年1肉苁蓉业销售收入增长趋势图16
- 图表10 2011-2015年1肉苁蓉业利润总额16
- 图表11 2011-2015年1肉苁蓉业利润总额增长趋势图17
- 图表12 2011-2015年1肉苁蓉业工业总产值17
- 图表13 2011-2015年1肉苁蓉业工业总产值增长趋势图18
- 图表14 2011-2015年1肉苁蓉业销售产值18
- 图表15 2011-2015年1肉苁蓉业销售产值增长趋势图19
- 图表16 2011-2015年1肉苁蓉业产销率趋势图20
- 图表17 2011-2015年1肉苁蓉业销售毛利率趋势图21
- 图表18 2011-2015年肉苁蓉业销售利润率趋势图22
- 图表19 2011-2015年肉苁蓉业成本费用利润率趋势图23
- 图表20 2011-2015年1肉苁蓉业总资产利润率趋势图24
- 图表21 2011-2015年肉苁蓉业资产负债率对比图25
- 图表22 2011-2015年肉苁蓉业产权比率对比图26
- 图表23 2012-2015年1肉苁蓉业利息保障倍数对比图27
- 图表24 2011-2015年肉苁蓉业应收账款周转率对比图28
- 图表25 2011-2015年肉苁蓉业流动资产周转率对比图29
- 图表26 2011-2015年肉苁蓉业总资产周转率对比图30
- 图表27 2011-2015年1肉苁蓉业存货周转率对比图31
- 图表28 2011-2015年1肉苁蓉业总资产、销售收入、利润总额增长情况31
- 图表29 2011-2015年1肉苁蓉业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图32
- 图表30 2008年-2014年肉苁蓉业产量情况33

- 图表31 2009年-2014年肉苁蓉业产量增长趋势图34
- 图表32 2014年-2018年肉苁蓉产量预测35
- 图表33 2014年-2018年肉苁蓉需求量预测37
- 图表34 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量数据38
- 图表35 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量及增速图39
- 图表36 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额数据39
- 图表37 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额及增速图40
- 图表38 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区41
- 图表39 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区42
- 图表40 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口均价情况43
- 图表41 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量数据44
- 图表42 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量及增速图45
- 图表43 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额数据45
- 图表44 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额及增速图46
- 图表45 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区47
- 图表46 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区48
- 图表47 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口均价情况49
- 图表48 野生怪柳、管花肉苁蓉资源储量56

- 图表49 怪柳、管花肉苁蓉人工培植面积、产量59
- 图表50 管花肉苁蓉贸易状况60
- 图表51 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业资产规模情况61
- 图表52 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业负债规模情况62
- 图表53 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业收入规模情况62
- 图表54 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业利润规模情况63
- 图表55 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业资产规模情况64
- 图表56 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业负债规模情况65
- 图表57 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业收入规模情况66
- 图表58 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业利润规模情况67
- 图表59 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业资产规模情况68
- 图表60 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业负债规模情况69
- 图表61 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业收入规模情况70
- 图表62 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业利润规模情况71
- 图表63 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业资产规模情况72
- 图表64 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业负债规模情况73
- 图表65 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业收入规模情况74
- 图表66 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业利润规模情况75
- 图表67 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业资产规模情况76
- 图表68 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业负债规模情况77
- 图表69 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业收入规模情况78
- 图表70 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业利润规模情况79
- 图表71 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业资产规模情况80
- 图表72 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业负债规模情况81
- 图表73 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业收入规模情况82
- 图表74 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业利润规模情况83
- 图表75 2000-2014年肉苁蓉（选货）价格走势98
- 图表76 2014年1月中旬各地区肉苁蓉价格99
- 图表77 2000-2015年肉苁蓉产量一览表105
- 图表78 2000-2014年肉苁蓉市场用量一览表113
- 图表79 肉苁蓉生态产业链的思路115
- 图表80 2008-2014年内蒙阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司总体规模数据116

- 图表81 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司产销规模数据117
- 图表82 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司盈利状况117
- 图表83 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司偿债能力关键指标118
- 图表84 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司营运能力关键指标119
- 图表85 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司获利能力关键指标119
- 图表86 2011-2015年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司成长能力关键指标120
- 图表87 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司总体规模数据122
- 图表88 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司产销规模数据123
- 图表89 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司盈利状况123
- 图表90 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司偿债能力关键指标124
- 图表91 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司营运能力关键指标124
- 图表92 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司获利能力关键指标125
- 图表93 2011-2015年内蒙古游牧一族生物科技有限公司成长能力关键指标125
- 图表94 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司总体规模数据127
- 图表95 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司产销规模数据128
- 图表96 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司盈利状况128
- 图表97 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司偿债能力关键指标129
- 图表98 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司营运能力关键指标130
- 图表99 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司获利能力关键指标130
- 图表100 2011-2015年和田帝辰医药生物科技有限公司成长能力关键指标131
- 图表101 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司总体规模数据132
- 图表102 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司产销规模数据133
- 图表103 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司盈利状况133
- 图表104 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司偿债能力关键指标134
- 图表105 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司营运能力关键指标134
- 图表106 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司获利能力关键指标135
- 图表107 2011-2015年内蒙古兰太药业有限责任公司成长能力关键指标136
- 图表108 2008-2014年兰州太宝制药有限公司总体规模数据139
- 图表109 2008-2014年兰州太宝制药有限公司产销规模数据139
- 图表110 2008-2014年兰州太宝制药有限公司盈利状况140
- 图表111 2008-2014年兰州太宝制药有限公司偿债能力关键指标140
- 图表112 2008-2014年兰州太宝制药有限公司营运能力关键指标141

图表113 2008-2014年兰州太宝制药有限公司获利能力关键指标141

图表114 2011-2015年兰州太宝制药有限公司成长能力关键指标142

图表115 2014年-2018年肉苁蓉业销售收入预测155

图表116 2014年-2018年肉苁蓉业利润总额预测156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281NAN.html>