

2016-2022年中国锂离子电 容器市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锂离子电容器市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/2241281LZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锂离子电容器（LIC）可以说是锂离子充电电池（LIB）和双电层电容器（EDLC）的混合电容器，正极采用活性炭，负极采用石墨等材料。它比锂离子充电电池稳定，又超越了双电层电容器的电气性能，热致击穿及老化少，自放电也很少。锂离子电容器的特点是，有与双电层电容器EDLC相同的充电速度，而能量密度却高于EDLC。

全球锂离子电容器的研制工作始于21世纪初，2005年实现产品化，2008年进入量产化，旭化成电子、ACT、NEC、JM Energy、太阳诱电等多家公司都在开发锂离子电容器产品。2013年形成规模化，2020年可普及应用。

在锂离子电容器的产业化方面，美国、日本、俄罗斯、瑞士、韩国、法国的一些公司凭借多年的研究开发和技术积累，目前处于领先地位。如美国的Maxwell，日本的Nec、松下、Tokin和俄罗斯的Econd公司等，这些公司目前占据着全球大部分市场。国外主要的生产企业有：美国的Maxwell公司，俄罗斯的Econd公司、Elit公司，日本的EIna公司、Panasonic公司、Nec-Tokin公司，韩国的Ness公司、Korchip公司、Nuintek公司等。

截止2014年7月，中国锂离子电容器出口总额0.75亿美元，贸易逆差0.44亿美元。锂离子电容器凭借其小型化优势而在附加值上有一定吸引力，但是略显过高的价格却是阻碍其应用普及的主要障碍，在整体市场容量有限时，有必要降低价格。另一方面，其竞争产品——双电层电容器的价格正在不断下降。要想达到与双电层电容器相当的价格水平，还需要一段时间。锂离子电容器是双电层电容器的衍生品，性能更加优越，未来时期内将直接形成对超级电容器的竞争与替代，前景无限光明。根据超级电容器的发展进程，预计锂离子电容器在国际市场的产业化启动在2011年，国内市场启动要滞后3-5年。

中国锂离子电容器重点区域供给主要在华南地区、华东地区。一方面，这些区域占据中国巨大部分的人才、资源、技术、政策的支持，另一方面，在中国主要的经济发达区，这些区域的锂离子电容器的需求量和购买力是最充足的。

锂离子电容器应用领域广泛，特别是在新兴能源领域，如风力发电、太阳能路灯、电动汽车等方面，由于锂离子电容器本身的环保特征，与这些产业的配套结合，将形成我国绿色能源的有效整体。此外，从锂离子电容器的生产技术特点可以看到在其产业链中，上游为精细化工行业，产品属电化学专项产品，具有品种多、专用性强、专业跨度大的特点，进入难度较高。中间生产制造环节工艺较为复杂，属于偏资本密集的行业。下游应用面广，市场前景非常广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国锂离子电容器市场深度研究与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 锂离子电容器行业发展现状

第一章 世界锂离子电容器行业发展情况分析

第一节 世界锂离子电容器行业分析

- 一、世界锂离子电容器行业特点
- 二、世界锂离子电容器产能状况
- 三、世界锂离子电容器行业动态

第二节 世界锂离子电容器市场分析

- 一、世界锂离子电容器生产分布
- 二、世界锂离子电容器消费情况
- 三、世界锂离子电容器消费结构
- 四、世界锂离子电容器价格分析

第三节 2015年中外锂离子电容器市场对比

第二章 中国锂离子电容器行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2015年中国锂离子电容器行业市场供给分析

- 一、锂离子电容器整体供给情况分析
- 二、锂离子电容器重点区域供给分析

第二节 锂离子电容器行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2016-2022年中国锂离子电容器行业市场供给趋势

- 一、锂离子电容器整体供给情况趋势分析
- 二、锂离子电容器重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来锂离子电容器供给的因素分析

第三章 金融危机下锂离子电容器行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

- 一、2015年全球经济运行概况
- 二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势

- 一、2015年中国宏观经济运行概况
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第二部分 锂离子电容器行业运行统计

第四章 2015年中国锂离子电容器行业发展概况

- 第一节 2015年中国锂离子电容器行业发展态势分析
- 第二节 2015年中国锂离子电容器行业发展特点分析
- 第三节 2015年中国锂离子电容器行业市场供需分析
- 第四节 2015年中国锂离子电容器行业价格分析

第五章 2015年中国锂离子电容器行业整体运行状况

- 第一节 2015年锂离子电容器行业产销分析
- 第二节 2015年锂离子电容器行业盈利能力分析
- 第三节 2015年锂离子电容器行业偿债能力分析
- 第四节 2015年锂离子电容器行业营运能力分析

第三部分 锂离子电容器行业统计预测

第六章 2012-2015年中国锂离子电容器行业进出口市场分析

第一节 2012-2015年锂离子电容器行业进出口特点分析

第二节 2012-2015年锂离子电容器行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2016-2022年锂离子电容器行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2016-2022年锂离子电容器行业投资价值及行业发展预测

第一节 2016-2022年锂离子电容器行业成长性分析

第二节 2016-2022年锂离子电容器行业运营能力分析

第三节 2016-2022年锂离子电容器行业盈利能力分析

第四节 2016-2022年锂离子电容器行业偿债能力分析

第五节 2016-2022年我国锂离子电容器行业产值预测

第六节 2016-2022年我国锂离子电容器行业销售收入预测

第七节 2016-2022年我国锂离子电容器行业总资产预测

第四部分 锂离子电容器行业重点区域分析

第八章 2011-2015年中国锂离子电容器产业重点区域运行分析

第一节 2011-2015年华东地区锂离子电容器产业行业运行情况

第二节 2011-2015年华南地区锂离子电容器产业行业运行情况

第三节 2011-2015年华中地区锂离子电容器产业行业运行情况

第四节 2011-2015年华北地区锂离子电容器产业行业运行情况

第五节 2011-2015年西北地区锂离子电容器产业行业运行情况

第六节 2011-2015年西南地区锂离子电容器产业行业运行情况

第七节 2011-2015年东北地区锂离子电容器产业行业运行情况

第九章 2015年中国锂离子电容器行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江南洋科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳新宙邦科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 安徽铜峰电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 南通江海电容器股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 厦门法拉电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 深圳市惠程电气股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2016-2022年中国锂离子电容器行业消费者偏好调查

第一节 锂离子电容器的品牌市场调查

- 一、消费者对锂离子电容器品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对锂离子电容器的品牌偏好调查
- 三、消费者对锂离子电容器品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、锂离子电容器品牌忠诚度调查
- 六、锂离子电容器品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五部分 锂离子电容器行业投资策略

第十一章 中国锂离子电容器行业投资策略分析

第一节 2015年中国锂离子电容器行业投资环境分析

第二节 2015年中国锂离子电容器行业投资收益分析

第三节 2015年中国锂离子电容器行业产品投资方向

第十二章 中国锂离子电容器行业投资风险分析

第一节 中国锂离子电容器行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国锂离子电容器行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 锂离子电容器行业发展趋势与投资战略研究

第一节 锂离子电容器市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 锂离子电容器行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 锂离子电容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、外销优势

二、内销优势

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：世界锂离子电容器消费结构

图表：2011-2015年世界经济增长趋势

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标

图表：2015年GDP累计同比增长速度

图表：2015年社会消费品零售总额名义同比增速

图表：2015年GDP累计同比增长速度

图表：2011-2015年中国锂离子电容器价格指数增长情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器市场需求规模情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器市场需求规模增长情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器销售产值情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器销售产值增长情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器利润总额情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器利润总额增长情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器资产负债率增长情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器应收账款周转天数情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器存货周转天数情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器进口额情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器进口额增长情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器出口额情况

图表：2011-2015年中国锂离子电容器出口额增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器进口额预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器进口额预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器进口额预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器进口额预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售利润率预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器毛利率预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器应收账款周转天数预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器存货周转天数预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器利润总额预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器利润总额预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器资产负债率预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售产值预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售产值预测增长情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售收入预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售收入预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售收入预测情况

图表：2016-2022年中国锂离子电容器销售收入预测增长情况

图表：2011-2015年中国华东地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国华东地区锂离子电容器市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国华南地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国华南地区锂离子电容器市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国华中地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国华中地区锂离子电容器市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国华北地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国华北地区锂离子电容器市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国西北地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国西北地区锂离子电容器市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国西南地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国西南地区锂离子电容器市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国东北地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2011-2015年中国东北地区锂离子电容器市场规模情况

图表：2015年南洋科技主营业务收入情况

图表：2011-2015年南洋科技营业利润率

图表：2011-2015年南洋科技净资产收益率

图表：2011-2015年南洋科技流动比率

图表：2011-2015年南洋科技资产负债率

图表：2011-2015年南洋科技净利润增长率

图表：2011-2015年南洋科技净资产增长率

图表：2011-2015年南洋科技存货周转率

图表：2011-2015年南洋科技总资产周转率

图表：南洋科技对外投资情况

图表：新宙邦组织结构

图表：2013年新宙邦主营业务收入情况

图表：2011-2015年新宙邦营业利润率

图表：2011-2015年新宙邦净资产收益率

图表：2011-2015年新宙邦流动比率

图表：2011-2015年新宙邦资产负债率

图表：2011-2015年新宙邦净利润增长率

图表：2011-2015年新宙邦净资产增长率

图表：2011-2015年新宙邦存货周转率

图表：2011-2015年新宙邦总资产周转率

图表：新宙邦募集资金总体使用情况

图表：2015年新宙邦募集资金承诺项目使用情况

图表：安徽铜峰电子股份有限公司组织结构

图表：2015年铜峰电子主营业务收入情况

图表：2011-2015年铜峰电子营业利润率

图表：2011-2015年铜峰电子净资产收益率

图表：2011-2015年铜峰电子流动比率

图表：2011-2015年铜峰电子资产负债率

图表：2011-2015年铜峰电子净利润增长率

图表：2011-2015年铜峰电子净资产增长率

图表：2011-2015年铜峰电子存货周转率

图表：2011-2015年铜峰电子总资产周转率

图表：铜峰电子对外股权投资总体情况

图表：2015年铜峰电子持有其他上市公司股权情况

图表：2015年铜峰电子持有非上市公司股权情况

图表：2015年铜峰电子募集资金总体使用情况

图表：2015年铜峰电子募集资金承诺项目使用情况

图表：2015年铜峰电子非募集资金项目情况

图表：2015年铜峰电子主要子公司、参股公司分析

图表：2015年江海股份主营业务收入情况

图表：2013-2015年江海股份营业利润率

图表：2013-2015年江海股份净资产收益率

图表：2013-2015年江海股份流动比率

图表：2013-2015年江海股份资产负债率

图表：2013-2015年江海股份净利润增长率

图表：2013-2015年江海股份净资产增长率

图表：2013-2015年江海股份存货周转率

图表：2013-2015年江海股份总资产周转率

图表：2015年江海股份对外股权投资情况

图表：2015年江海股份募集资金总体使用情况

图表：2015年江海股份主要子公司、参股公司情况

图表：2015年法拉电子主营业务收入情况

图表：2011-2015年法拉电子营业利润率

图表：2011-2015年法拉电子净资产收益率

图表：2011-2015年法拉电子流动比率

图表：2011-2015年法拉电子资产负债率

图表：2011-2015年法拉电子净利润增长率

图表：2011-2015年法拉电子净资产增长率

图表：2011-2015年法拉电子存货周转率

图表：2011-2015年法拉电子总资产周转率

图表：2015年深圳惠程主营业收入情况

图表：2013-2015年深圳惠程营业利润率

图表：2013-2015年深圳惠程净资产收益率

图表：2013-2015年深圳惠程流动比率

图表：2013-2015年深圳惠程资产负债率

图表：2013-2015年深圳惠程净利润增长率

图表：2013-2015年深圳惠程净资产增长率

图表：2013-2015年深圳惠程存货周转率

图表：2013-2015年深圳惠程总资产周转率

图表：2015年深圳惠程对外股权投资情况

图表：2015年深圳惠程委托贷款情况

图表：募集资金总体使用情况

图表：2015年深圳惠程募集资金变更项目使用情况

图表：2015年深圳惠程主要子公司、参股公司情况

图表：消费者对锂离子电容器品牌认知度宏观调查

图表：消费者对锂离子电容器的品牌偏好调查

图表：消费者对锂离子电容器品牌的首要认知渠道

图表：消费者对锂离子电容器品牌忠诚度调查

图表：消费者对锂离子电容器的消费理念调查

图表：“十二五规划”专项指标

图表：太阳诱电株式会社圆筒型锂离子电容器产品详细参数

图表：2011-2015年中国了锂离子电容器进出口总额情况

图表：2016-2022年全国市场规模及增长趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/2241281LZN.html>