

2017-2022年中国女式情趣 内衣市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女式情趣内衣市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/2241281J5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016情趣内衣十大品牌 排名 品牌 简介

1 维多利亚的秘密/Victoria's Secret 维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 对于性感美艳的定义早已昭然若揭，VS天使模特们的长发自然而微卷，象刚刚睡醒尚未梳洗或才经历一场完美的性爱。维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 天使模特们面容自然媚态，红绯绯的脸庞、雾茫茫的双眸、象刚刚接吻过的嘴唇…… 维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 隶属美国知名中高档服装生产商 Intimate Brands 集团，性感是维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 的代名词，VS 不仅是全美，更是全世界时尚内衣界的龙头。VS 优雅，热情，挑逗的秀场，在伸展台上影响着全球三十亿女性人口的“内在美学”，同时也在香水、配饰、化妆品等领域散发出让人无法抗拒的魅力。在全美，维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 拥有超过1000家的分店都在销售由超级名模代言的VS性感内衣。

2 香俐 上海通购商贸有限公司是美国National Corset Supply House公司在中国设立的分公司。主要负责其产品在中国市场的销售与生产。“娜欣马甲” (成立于1948年的美国娜欣国际供应公司National Corset Supply House，创始人Herman Schlobohm) 拥有很多不同的品牌，各个品牌所侧重的内衣市场中的目标群体也不尽相同。最具有代表性的品牌是Shirley of Hollywood。Shirley of Hollywood品牌享誉世界，目前在25个国家拥有专卖店，包括法国、西班牙、意大利、日本、德国、英国、俄罗斯和澳大利亚。Shirley同时还在100多个电子网站上拥有经销处，与美国的100多个直销公司以及各种精品店和专卖店建立了合作关系。目前为止，Shirley产品在这个世界上拥有的销售网点达到3000多个，并且这个数字每天还在增长中。

3 欧姿丽雅 欧姿丽雅Ochiria服饰有限公司，前身为台湾爱丽丝实业有限公司，是一家集产品设计，专业化生产和销售经营为一体的专业情趣内衣生产厂家。公司于1988年在台湾创立，同名品牌“爱丽丝”以专注性感内衣闻名。2002年公司迁移至中国苏州吴中区用直古镇，成立欧姿丽雅服饰有限公司，并注册同名品牌“欧姿丽雅”，是中国大陆首家以宫廷式蕾丝刺绣性感内衣为主要特色的情趣内衣制造商。

4 夜火 北京夜火服装服饰有限责任公司是中国集内衣设计、生产、销售于一体的专业生产和销售公司。公司成立以来持续稳定发展，已在国内享有较高声誉，销售额蒸蒸日上，公司拥有先进的生产设备及精湛的生产工艺，不断设计、生产和更新情趣内衣产品。产品质优价良，做工精细，风格独特，款式新颖，具有国际时尚最新潮流，深受国内外客户和消费者的青睐和热爱。

5 正麗/ZhengLi 广州正丽情趣服饰有限公司创立于1998年，注册品牌商标“正麗”，是中国第一家集设计、生产、销售于一体的专业情趣内衣公司。公司成立十年来持续稳定发展，已在国内外享有较高声誉，年销售额蒸蒸日上。公司拥有先进的生产设备及精湛的生产工艺，不断设计、生产和更新情趣内衣

产品。现已有男女情趣内衣产品两千多个品种,产品质优价良,做工精细,风格独特,款式新颖,具有国际时尚最新潮流,深受国内外客户和消费者的青睐和热爱。广州正丽情趣服饰有限公司坚持全面内销和外销并行的战略,已建立起一个具有营销与服务的商务网络。公司在国内各大城市均有代理经销商,产品还出口远销到美国、英国、日本、台湾、新加坡、香港、澳大利亚、中东、欧洲等国家和地区。

6 以比赞 北京以比赞服饰有限公司,创始于1993年,中国较早并专业生产女装的企业之一,同时也是北京唯一一家集研发、生产和销售为一体的专业情趣内衣的生产厂家。经过十几年的不懈努力,公司开拓不同的生产,销售领域,女装,内衣,家居服,晚装。。。,都已成为公司的主打产品,公司旗下品牌:风行凯琦、洲亿·家、以比赞、以诗砧、杓伯等。

7 梦涟娜/MURENA [MURENA]是台湾最大的性感内衣制造商,创立于1987年,其设计的内衣,不仅能展现女性的形体美,增加她们的自信,更能作为一种服饰语言,满足现代女性自我取悦和重塑个人形象的追求,展示出女性非凡而独有的魅力!沿着独特的情趣性感路线,细心经营三十载,[MURENA]已经成为性感内衣的代名词,没有了|[MURENA]就没有了性感。"给自己一处空间,与挚爱轻舞飞扬"!

8 苏泽尔 苏泽尔(Suzle)内衣以欧洲内衣的典雅和东方文化的魅力完美结合作为设计理念,她的产品美轮美奂,时尚高雅,充满神秘与性感的设计味道,很多款式的灵感均来自自然与美丽传说。苏泽尔是欲望,性感、罗曼蒂克、浪漫及性感内衣的代名词。

9 爱赞/Esezan ESEZAN由香港品尚集团精心打造,全方位满足25-45岁时尚都会女性,专业的设计团队,严格的质量把关,国家级质检机构的认可,香港商标的保证,完善的服务体系,带给您非同一般的唯美性感与精致生活体验,让女人找到比男人更了解她的情人,绽放女人极致的美丽诱惑。

10 久慕雅黛 久慕雅黛是源自欧洲的情趣内衣品牌,自2009年成立以来,在国内以上海为品牌经营中心,设计风格丰富多样,专注于发掘女性曲线之美。品牌诞生后进驻国内最大的电子商务平台淘宝网,将产品直接输送至万千女性手中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女式情趣内衣市场深度调查与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了女式情趣内衣相关概念及发展环境,接着分析了中国女式情趣内衣规模及消费需求,然后对中国女式情趣内衣市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国女式情趣内衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国女式情趣内衣有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女式情趣内衣产品概述 18

第一节 产品定义 18

第二节 产品用途 18

第三节 行业生命周期分析 23

第二章 中国女式情趣内衣行业供给情况及趋势 26

第一节 2011-2016年中国女式情趣内衣行业市场供给分析 26

一、女式情趣内衣整体供给情况分析 26

二、女式情趣内衣重点区域供给分析 26

第二节 女式情趣内衣行业供给关系因素分析 27

一、需求变化因素 27

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平因素 30

五、政策变动因素 31

第三节 2017-2022年中国女式情趣内衣行业市场供给趋势 32

一、女式情趣内衣整体供给情况趋势分析 32

二、影响未来女式情趣内衣供给的因素分析 33

第三章 后金融危机下女式情趣内衣行业宏观经济环境分析 35

第一节 全球经济环境分析 35

一、全球经济运行概况 35

二、全球经济形势预测 36

第二节 后金融危机对全球经济的影响 37

一、国际后金融危机发展趋势及其国际影响 37

二、对各国实体经济的影响 38

第三节 后金融危机对中国经济的影响 39

一、后金融危机对中国实体经济的影响 39

二、后金融危机影响下的主要行业 40

三、中国宏观经济政策变动及趋势 43

四、2016年中国宏观经济运行概况 45

五、中国宏观经济趋势预测 59

第四章 2016年中国女式情趣内衣行业发展概况 67

第一节 2016年中国女式情趣内衣行业发展态势分析 67

第二节 2016年中国女式情趣内衣行业发展特点分析 68

第三节 2016年中国女式情趣内衣行业市场供需分析 69

第四节 2016年中国女式情趣内衣行业产品结构分析 70

第五章 女式情趣内衣产品竞争力优势分析 71

一、整体产品竞争力评价 71

二、产品竞争力评价结果分析 72

三、竞争优势评价及构建建议 74

第六章 2017-2022年中国女式情趣内衣行业进出口市场分析 76

第一节 2011-2016年女式情趣内衣行业进出口特点分析 76

第二节 2011-2016年女式情趣内衣行业进出口量分析 76

一、进口分析 76

二、出口分析 76

第三节 2017-2022年女式情趣内衣行业进出口市场预测 77

一、进口预测 77

二、出口预测 77

第七章 女式情趣内衣国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 78

第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 79

第八章 行业运行状况分析 82

第一节 行业情况背景 82

一、参与调查企业及其分布情况 82

二、典型企业介绍 82

第二节 总体效益运行状况 83

一、总体销售效益 83

二、2011-2016年女式情趣内衣行业总体盈利能力 84

三、2011-2016年女式情趣内衣行业总体税收能力 85

四、2011-2016年女式情趣内衣行业市场总体产值能力 85

第三节 不同地区行业效益状况对比 86

一、不同地区销售效益状况对比 86

二、不同地区行业盈利能力状况对比 87

三、不同地区行业税收能力状况对比 88

四、不同地区行业产值状况对比 88

第四节 类型运行效益对比 89

一、行业不同类型销售效益状况对比 89

二、不同类型盈利能力状况对比 90

三、不同类型税收能力状况对比 90

四、不同类型产值状况对比 91

第五节 规模运行效益对比 91

一、行业不同规模销售效益状况对比 91

二、不同规模盈利能力状况对比 92

三、不同规模税收能力状况对比 92

四、不同规模产值状况对比 93

第九章 2011-2016年中国女式情趣内衣产业行业重点区域运行分析 94

第一节 2011-2016年东北地区女式情趣内衣产业行业运行情况 94

第二节 2011-2016年华东地区女式情趣内衣产业行业运行情况 95

第三节 2011-2016年华南地区女式情趣内衣产业行业运行情况 95

第四节 2011-2016年华北地区女式情趣内衣产业行业运行情况 96

第五节 2011-2016年西北地区女式情趣内衣产业行业运行情况 97

第六节 2011-2016年西南地区女式情趣内衣产业行业运行情况 98

第七节 2011-2016年华中地区女式情趣内衣产业行业运行情况 99

第十章 2016年中国女式情趣内衣行业重点企业竞争力分析 101

第一节 广州正丽情趣服饰有限公司 101

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析103

三、企业经营优劣势分析104

第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 105

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析107

三、企业经营优劣势分析108

第三节 南京兔女郎服饰公司 109

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第四节 广州黛丽芬情趣服饰有限公司 113

一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析116

第五节 北京以比赞服饰有限公司 117

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析120

第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司 121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析124

第十一章 女式情趣内衣行业竞争格局分析 125

第一节 2011-2016年中国女式情趣内衣行业集中度分析 126

第二节 女式情趣内衣国内外SWOT分析 127

第三节 2017-2022年中国女式情趣内衣行业竞争格局预测分析 128

第十二章 中国女式情趣内衣行业投资策略分析 129

第一节 2016年中国女式情趣内衣行业投资环境分析 1130

第二节 2016年中国女式情趣内衣行业投资趋势分析	131
第三节 2016年中国女式情趣内衣行业产品投资方向	134
第四节 2017-2022年中国女式情趣内衣行业投资收益预测	135
一、预测理论依据	136
二、2017-2022年中国女式情趣内衣行业工业总产值预测	137
三、2017-2022年中国女式情趣内衣行业行业销售收入预测	138
四、2017-2022年中国女式情趣内衣行业市场容量预测	139
五、2017-2022年中国女式情趣内衣行业总资产预测	140

第十三章 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 141

第一节 中国女式情趣内衣行业内部风险分析 142

- 一、市场竞争风险分析 143
- 二、技术水平风险分析 144
- 三、企业竞争风险分析 145
- 四、企业出口风险分析 146

第二节 中国女式情趣内衣行业外部风险分析 147

- 一、宏观经济环境风险分析 148
- 二、行业政策环境风险分析 149
- 三、关联行业风险分析 150

第三节 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 151

- 一、政策风险 152
- 二、市场竞争风险 153
- 三、技术风险 154
- 四、进入退出风险 155

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 156

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 157

第二节 外销与内销优势分析 158

- 一、投资对象 159
- 二、投资营销模式 160
- 1、女式情趣内衣企业的国内营销模式建议 161
- 2、女式情趣内衣企业海外营销模式建议 162

第三节 2017-2022年全国市场规模趋势	163
第四节 2017-2022年全国投资规模预测	164
第五节 2017-2022年市场盈利预测	165
第六节 投资策略与建议	166
一、企业资本结构选择	167
1、女式情趣内衣企业国内资本市场的运作建议	168
2、女式情趣内衣企业海外资本市场的运作建议	169
二、企业战略选择	170
第七节 项目投资建议	171
一、产品技术应用注意事项	172
二、项目投资注意事项	173
三、产品生产开发注意事项	174
四、产品销售注意事项	175 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 我国女式情趣内衣行业所处生命周期示意图	23
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	24
图表 3 2008-2015年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比	26
图表 4 2012-2015年12月我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比	26
图表 5 2003年 季度-2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	45
图表 6 2003年12月-2015年12月工业增加值月度同比增长率(%)	46
图表 7 2003年12月-2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	47
图表 8 2003年1-12月-2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	49
图表 9 2003年12月-2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	51
图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据	53
图表 11 2003年12月-2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100)	54
图表 12 2003年12月-2015年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	56
图表 13 2003年12月-2015年12月货币供应量月度同比增长率(%)	58
图表 14 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长情况	69
图表 15 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长对比	69
图表 16 2010-2015年我国女式情趣内衣行业进口额	76
图表 17 2010-2015年我国女式情趣内衣行业出口额	76

- 图表 18 2017-2022年我国女式情趣内衣行业进口额预测 77
- 图表 19 2017-2022年我国女式情趣内衣行业出口额预测 77
- 图表 20 2011-2015年1-12月国内女式情趣内衣平均价格走势 78
- 图表 21 女式情趣内衣生产企业定价目标选择 79
- 图表 22 女式情趣内衣企业对付竞争者降价的程序 80
- 图表 23 2012-2015年12月我国女式情趣内衣行业不同地区销售收入占比 82
- 图表 24 2008-2015年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长情况 82
- 图表 25 2008-2015年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长对比 83
- 图表 26 2008-2015年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长情况 83
- 图表 27 2008-2015年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长对比 84
- 图表 28 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售利润率 84
- 图表 29 2008-2015年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长情况 85
- 图表 30 2008-2015年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长对比 85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/2241281J5N.html>