

# 2017-2022年中国天然石膏 市场评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国天然石膏市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128112N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国石膏矿产资源储量丰富，已探明的各类石膏总储量约为570亿吨，居世界首位，分布于的23个省、市、自治区，其中储量超过10亿吨的有10个，依次是：山东、内蒙古、青海、湖南、湖北、宁夏、西藏、安徽、江苏和四川，石膏资源比较贫乏的是东北和华东地区。

中国石膏资源主要是普通石膏和硬石膏，其中硬石膏占总量的60%以上，作为优质资源的特级及一级石膏，仅占总量的8%，其中纤维石膏仅占总量的1.8%。因此，我们是石膏储量大国的同时，又是优质石膏储量的穷国。优质石膏资源主要分布于湖北应城和荆门、湖南衡山、广东三水、山东枣庄、山西平陆等地区，部分矿点已过度开采接近枯竭，部分因与低品位石膏混杂难以分离而造成优质资源浪费。因此，中国实际能够开采并有效利用的优质石膏资源比例更少。

天然石膏中用途最广的是二水石膏，其有效成分为二水硫酸钙，一般根据矿石中二水硫酸钙含量对石膏进行等级划分。石膏应用领域较宽，产品种类也较多，不同的用途对石膏原料的质量有着不同的要求，高品位石膏多被用于特种石膏产品的生产原料，如食用、医用、艺术品、模型和化工填料等；二水硫酸钙含量低于60%的石膏矿则很少得到应用；高于60%的石膏矿石，则根据其含量的不同，被用于建材、建筑等各个领域。

世界不同国家对石膏的消费结构不同，发达国家石膏深加工产品的消费占较大比重，其石膏消费结构为：产制品占45%，水泥生产占45%，其它各领域占10%。发展中国家多偏重于矿石的初级应用，依赖于水泥工业，石膏制品的比重随经济发展有逐步增大的趋势。中国的消费结构大致为：84%用作水泥生产的缓凝剂，6.5%用于陶瓷模具，4.0%用于石膏制品、墙体材料，5.5%用于化工及其它行业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然石膏市场评估及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了石膏行业市场发展环境、石膏整体运行态势等，接着分析了石膏行业市场运行的现状，然后介绍了石膏市场竞争格局。随后，报告对石膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了石膏行业发展趋势与投资预测。您若想对石膏产业有个系统的了解或者想投资石膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2016年世界天然石膏产业发展形势分析

### 第一节 2016年世界天然石膏产业发展概况分析

#### 一、全球天然石膏产业规模发展分析

#### 二、世界天然石膏开采现状分析

#### 三、国外石膏市场运行分析

### 第二节 2016年世界主要国家天然石膏产业发展动态分析

#### 一、美国

#### 二、伊朗

#### 三、加拿大

#### 四、西班牙

#### 五、日本

### 第三节 2017-2022年世界天然石膏产业发展趋势分析

## 第二章 2016年世界天然石膏制造加工著名企业发展战略分析

### 第一节 US Gypsum(USG)

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2016年企业经营状况分析

#### 三、2016年企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 Knauf(可耐福)

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2016年企业经营状况分析

#### 三、2016年企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 Lafarge(拉法基)

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2016年企业经营状况分析

#### 三、2016年企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 National Gypsum

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 吉野石膏公司

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三章 2016年中国天然石膏产业发展环境分析

第一节 2016年中国天然石膏产业经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国天然石膏产业政策发展环境分析

一、部分非金属矿产品已取消或降低出口退税

二、产业有关政策分析

三、产业标准分析

第三节 2016年中国天然石膏产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国天然石膏产业发展概况分析

第一节 2016年中国天然石膏产业发展分析

一、中国天然石膏产业现状分析

二、中国石膏产业规模不断扩大

三、产业技术发展分析

第二节 2016年中国天然石膏开采利用状况分析

一、开采现状分析

二、开采设备发展分析

三、利用状况分析

第三节 2016年中国天然石膏产业发展存在的问题分析

第五章 2016年中国天然石膏市场运行态势分析

第一节 2016年中国天然石膏市场运行分析

一、天然石膏的价格走势分析

二、天然石膏市场供需格局分析

三、影响中国石膏市场发展因素分析

第二节 2016年中国天然石膏市场发展存在的问题分析

一、制约中国天然石膏市场发展因素分析

二、中国产业与国际市场发展存在的差距分析

三、存在的问题分析

第三节 2016年中国天然石膏进出口形势分析

第六章 2013-2016年中国天然石膏相关产品(20)进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国生石膏;硬石膏进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国生石膏;硬石膏出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国生石膏;硬石膏进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国生石膏;硬石膏进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2014-2016年中国石灰石、石膏开采行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年我国石灰石、石膏开采行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国我国石灰石、石膏开采行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### (一)、不同类型分析

##### (二)、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### (一)、不同类型分析

##### (二)、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国我国石灰石、石膏开采行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国我国石灰石、石膏开采行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国我国石灰石、石膏开采行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016年中国天然石膏产业竞争格局分析

### 第一节 2016年中国天然石膏产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2016年中国天然石膏行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业分布分析

### 第三节 2017-2022年中国天然石膏产业竞争趋势分析

## 第九章 2016年中国天然石膏产业优势企业关键性数据分析

### 第一节 井陘县下安联合总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 平邑县万庄膏业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 枣庄市东泰石膏矿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 枣庄市峄城区振兴石膏矿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东省苍山顺马石膏矿

- 一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国石膏板产业运行形势分析

### 第一节 2016年中国石膏板产业发展概述

- 一、当今市场石膏板的类别
- 二、石膏板的优点特点
- 三、石膏板技术分析

### 第二节 2016年中国石膏板产业运行分析

- 一、纸面石膏板在发达国家的销量
- 二、纸面石膏板在国内的市场
- 三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

### 第三节 2016年中国石膏板产业发展存在的问题分析

- 一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题。
- 二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

## 第十一章 2016年中国陶瓷制造业发展情况分析

### 第一节 2016年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2016年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2016年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2016年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2016年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十二章 2016年中国水泥行业发展概况

第一节 2016年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2016年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2016年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2016年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十三章 2017-2022年中国天然石膏产业发展前景趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国石灰石、石膏开采行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国天然石膏市场发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产销发展预测分析

三、进出口发展预测分析

四、价格走势分析

第三节 2017-2022年中国天然石膏市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国天然石膏市场投资规划分析 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国天然石膏市场投资环境分析

第二节 2017-2022年中国天然石膏市场投资机会分析

一、投资空间巨大

二、投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国天然石膏市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险

四、环境风险

五、其它风险

第四节 专家建议分析 (ZY GXH)

## 图表目录:

图表1 2015年全球主要国家石膏资源储量:千吨

图表2 2012-2015年全球石膏资源储量分布:千吨

图表3 2009-2015年美国石膏市场概况:千吨;百万平方英尺

图表4 2009-2015年美国石膏进口格局

图表5 2004年3季度&mdash;2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表6 2016年居民消费价格主要数据

图表7 2004年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表8 2004年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表9 2004年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表10 2004年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 50

图表11 有害物质含量

图表12 石膏矿开采规模划分

图表13 长壁选别充填采矿法

图表14 提升设备

图表15 我国部分天然石膏价格

图表16 2015年-2016年我国石膏市场不同因素的价格影响力对比

图表17 2015年中国生石膏、硬石膏进口数量

图表18 2015年中国生石膏、硬石膏进口金额

图表19 2015年中国生石膏、硬石膏出口数量

图表20 2015年中国生石膏、硬石膏出口金额

图表21 2013-2016年我国生石膏、硬石膏进口来源

图表22 2013-2016年我国生石膏、硬石膏出口去向

图表23 2009-2016年我国石灰石、石膏开采行业规模企业个数及增长情况

图表 2009-2016年我国石灰石、石膏开采行业规模企业个数及增长对比

图表25 2009-2016年我国石灰石、石膏开采行业从业人员及增长情况

图表 2009-2016年我国石灰石、石膏开采行业从业人员及增长对比

图表27 2009-2016年我国石灰石、石膏开采行业资产合计及增长情况

图表28 2009-2016年我国石灰石、石膏开采行业资产合计及增长对比

图表29 2013-2016年我国石灰石、石膏开采行业不同规模企业数量对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128112N.html>