

2017-2022年中国肉鸡市场 深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肉鸡市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281HAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国专业型肉鸡出栏量约90.4亿只，同比增长16.1%，其中，白羽肉鸡和黄羽肉鸡合计81.2亿只，817肉杂鸡9.24亿只；2015年鸡肉总产量1407万吨，同比2014年减少0.9%，其中专业型鸡肉产量1255万吨。

2013-2016年中国肉鸡出栏量

2013-2016年中国鸡肉产量分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉鸡市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十一章。首先介绍了肉鸡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肉鸡行业规模及消费需求，然后对中国肉鸡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2014-2016年肉鸡行业发展基本情况 1

第一节 最近3-5年肉鸡行业经济指标分析 1

第二节 中国肉鸡行业发展周期阶段与历史 6

一、行业附加值的提升空间 6

二、当前行业发展所属周期阶段的判断 8

第二章 2016年全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析 11

第一节 全球肉鸡行业市场需求影响因素 11

一、行业发展现状与供需分析 11

二、市场容量与用户结构研究 13

三、销售重点与企业战略因素 17

第二节 全球肉鸡产能与生产规模分析 26

- 一、产能布局与经营水平 26
- 二、市场走势分析及标杆企业研究 28
- 三、新技术升级换代及工艺流程发展 30

第二部分 行业市场发展分析

第三章 2016年中国肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析 33

第一节 中国肉鸡行业市场需求影响因素 33

- 一、行业发展现状与供需分析 33
- 二、市场容量与用户结构研究 39
- 三、销售重点与企业战略因素 51
- 四、行业发展趋势与投资前景 53

第二节 中国肉鸡产能与生产规模分析 58

- 一、产能布局与经营水平 58
- 二、市场走势分析及标杆企业研究 64
- 三、生产成本及运输、仓储能力分析 79
- 四、新技术升级换代及工艺流程发展 81

第四章 肉鸡行业政策研究与发展方向 108

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究 108

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 108

第五章 2017-2022年肉鸡行业市场企业分析及经济指标 111

第一节 2017-2022年肉鸡行业发展基本情况分析 111

- 一、2017-2022年行业内企业数量及变化 111
- 二、2017-2022年行业生产能力及变化 111
- 三、2017-2022年行业产品定位、市场定位分析 112
- 四、2017-2022年行业科研开发与市场操作、拓展方式 115
- 五、2017-2022年行业资金筹措方式、战略举措 129

第二节 2017-2022年肉鸡行业各类型企业分析 132

- 一、2017-2022年各类型企业产品市场成长趋势、需求变化趋势 132
- 二、2017-2022年各类型企业国际市场发展趋势动态 133
- 三、2017-2022年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势 134

四、2017-2022年各类型企业兼并与重组、前景与不足 135

第六章 2014-2016年中国肉鸡行业市场进出口形势研究 148

第一节 行业集中度分析 148

第二节 进出口对国内市场的影响 149

第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析 155

一、进出口数据统计分析 155

二、贸易政策研究与风险评估 156

三、国际市场发展形势预测 163

第七章 2014-2016年中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势分析 165

第一节 肉鸡区域市场情况深度研究 165

一、华北区域市场 165

二、华中区域市场 166

三、华南区域市场 167

四、华东区域市场 170

五、东北区域市场 171

六、西南区域市场 172

七、西北区域市场 173

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究 177

第三节 中国肉鸡行业集中度及竞争力模式分析 184

第四节 中国肉鸡行业SWOT分析 190

一、企业发展优势分析 192

二、企业经营劣势研判 193

三、市场机会与问题分析 194

四、投资风险及竞争威胁分析 195

第三部分 行业上下游发展分析

第八章 2014-2016年中国肉鸡行业上下游发展调研 197

第一节 上下游行业影响及趋势分析 197

第二节 行业进入壁垒和驱动因素 242

第四部分 行业发展风险及投资分析	
第九章 中国肉鸡行业发展风险与对策分析	243
第一节 影响因素及风险预测	243
一、行业市场风险预测	243
二、技术与竞争风险预测	244
三、成本因素及实际经营风险判断	244
第二节 宏观经济及政策判断	246
一、宏观经济发展形势预测	246
二、产业政策因素风险预测	258
三、关联市场变化预测	260
第十章 中国肉鸡典型企业研究	276
第一节 寿光海慧食品有限公司	276
一、企业简介	276
二、产品介绍	276
三、企业优势	277
四、未来发展趋势	277
第二节 山东民和牧业股份有限公司	280
一、企业概况	280
二、2014-2016年经营状况	280
三、竞争优势	285
四、2014-2016年企业经营状况	285
第三节 福建圣农发展股份有限公司	287
一、企业概况	287
二、2014-2016年经营状况	287
三、竞争优劣势	291
四、2014-2016年企业运营状况	294
第四节 正大集团	296
一、企业概况	296
二、2014-2016年公司发展分析	297
三、企业运营战略	298
第五节 大成食品(亚洲)有限公司	303

一、企业概况	303
二、产能分析	303
三、产品销售及市场推广	305
四、2014-2016年经营状况	306
第六节 山东新昌集团	307
一、企业概况	307
二、公司发展优势	308
第七节 青岛九联集团	309
一、企业概况	309
二、企业出口状况	310
三、企业运营模式	310
第八节 山东诸城外贸有限责任公司	312
一、企业概况	312
二、企业优势	313
三、企业运营策略	314
第九节 吉林德大有限公司	315
一、企业概况	315
二、企业规模	316
三、企业运营战略	317
第十一章 2017-2022年中国肉鸡行业投资策略研究	319 (ZY CW)
第一节 风险预测与防范	319
第二节 风险策略与方向建议	326
第三节 投资切入点与平衡点分析	331
第四节 投资渠道效果评估	335
第五节 投资价值流程结构	337

图表目录：

图表：世界重点地区肉鸡产量统计 11

图表：1994-2016年世界主要国家和地区人均鸡肉消费量预测（即烹鸡肉） 14

图表：1994-2016年世界主要国家和地区鸡肉供需平衡状况 14

图表：美国生产销售合同与纵向一体化 19

图表：1998-2016年全球肉鸡产量统计 26

图表：2014-2016年我国肉鸡产量及消费情况 33

图表：2014-2016年我国肉鸡产能情况 58

图表：2007-2016年我国肉鸡生产规模统计 59

图表：2001-2016年我国禽肉进出口数量 59

图表：优质种鸡营养标准 92

图表：优质肉鸡饲养标准 93

图表：中速、快速型种鸡营养标准 94

图表：中快、快大型肉鸡饲养标准 94

图表：肉仔鸡的理想氨基酸模式 96

图表：2017-2022年我国肉鸡产量预测 111

图表：2008-2016年我国肉鸡进出口产量统计 155

图表：2008-2016年我国鲜鸡进出口统计 155

图表：2008-2016年我国其他冻鸡块进出口统计 155

图表：入世后我国畜产品贸易额的变化 162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281HAN.html>