

2016-2022年中国假牙市场 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国假牙市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/2241281FPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假牙主要用于替代和行使缺失的天然牙齿功能。因此在牙齿腐烂或由于事故导致牙齿严重受损时，假牙就派上了用场。假牙既可以永久性植入牙龈，也可以构建在牙龈上的牙床里，并在需要时取下。

假牙的应用已经有很长的发展历史。一些证据显示早在公元前700年人类就开始使用假牙了。在中世纪，假牙材料是由象牙和动物骨头制成。到了20世纪，假牙技术变得更加成熟。镶补的假牙从外观上看起来更像天然牙齿。到了20世纪中期，已经很难区分高质量假牙材料和健康真牙之间的区别了。

2014年我国生产假牙生产企业近200家，行业企业主要分布在东部地区，2014年我国假牙行业产量达到10850万颗。

2014年我国假牙行业消费量约8165万颗，行业市场规模达到50.6亿元。

人均可支配收入提高，老龄化以及牙科健康普及教育的不断渗透是驱动中国假牙市场快速发展的重要原因，在鼓励民营资本进入医疗领域政策的带动下，牙科市场有望持续快速发展的良好势头。此外，中国的牙科治疗的意识仍不普及，有很大的假牙市场潜力尚未被发掘；而且随着老龄化趋势的继续，这一潜力也会随之增大。

《2016-2022年中国假牙市场深度研究与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了假牙行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国假牙做了重点企业经营状况分析，并分析了中国假牙行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年国内外医疗器械产业运行形势分析

第一节 2015年全球医疗器械行业市场概况

第二节 2015年全球主要国家医疗器械行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2016-2022年全球医疗器械行业市场趋势预

第四节 2015年中国医疗器械产业运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业集群分析

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、2015年我国医疗器械发展机遇

第五节 2015年中国医疗器械市场运行分析

一、2015年我国医疗器械市场运行情况

二、中国医疗器械发展的困境

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第六节 2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械包装标识亟需规范

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第七节 2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2015年全球假牙市场运行态势分析

第一节 2015年全球假牙产业发展动态分析

一、全球假牙产业发展历程分析

二、全球假牙生产技术不断进步

三、全球假牙竞争激烈分析

四、全球假牙新材质的应用

第二节 2015年全球假牙市场运行分析

一、假牙产品需求旺盛分析

二、假牙进出口贸易分析

第三节 2016-2022年全球假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章 2015年中国医疗器械产业运行环境分析

第一节 2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015年中国医疗器械产业政策发展环境分析

- 一、《口腔义齿生产监督管理通知》
- 二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 七、国家对医疗器械价格的干预
- 八、《医疗器械生产企业许可证》

第三节 2015年中国医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第四章 2015年中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节 2015年中国义齿加工产业概述

- 一、2015年中国义齿加工行业特性
- 二、2015年中国义齿加工技术水平
- 三、义齿加工厂地域分布特征

第二节 2015年中国义齿加工产业总况

- 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅
- 二、中国假牙产业规模分析
- 三、假牙生产局面混乱及整顿
- 四、假牙生产成本及策略分析

第三节 2015年中国义齿加工厂企业研究

一、按体制分类

二、按档次分类

三、按规模分类

第四节 2015年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析

第五章 2015年中国假牙市场透析

第一节 2015年中国假牙市场亮点聚焦

一、装假牙有望上网查真伪

二、中国的低价假牙产品进军德国市场

三、装假牙需索取“质量保证卡”

第二节 2015年中国假牙市场运行总况

一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整

二、中国假牙市场规模分析

三、中国假牙生产情况

四、非法假牙加工作坊扰乱市场

五、假牙市场需求量分析

第三节 2015年中国假牙细分市场分析

一、活动义齿

二、固定义齿

三、种植牙

四、牙齿美容市场

第四节 2015年中国义齿进出口贸易市场综述

一、中国对亚洲进口额占八成以上

二、一般贸易是义齿最主要进口方式

三、外资企业是进口主体

四、五家企业占七成进口量

五、美国、中国香港为主要出口市场

六、广东和上海是主要出口省市

第六章 2015年中国假牙市场消费调研

一、青少年——美容牙

二、中老年人

- 1、中国老年人规模及所占比重
- 2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重
- 3、镶戴有活动假牙老年人年占比重

三、成人失牙现象调研

第七章 2009-2015年中国假牙进出口市场数据分析

第一节 2009-2015年中国假牙进出口数据监测分析（90212100）

- 一、2009-2015年中国假牙进口数据分析
- 二、2009-2015年中国假牙出口数据分析

第二节 2009-2015年中国假牙固定件进出口数据监测分析（90212900）

- 一、2009-2015年中国假牙固定件进口数据分析
- 二、2009-2015年中国假牙固定件出口数据分析

第八章 2015年中国假牙护理市场深度剖析

第一节 2015年中国假牙护理市场热点聚焦

- 一、中国首次引进义齿护理概念 得到卫生部认同
- 二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点

第二节 2015年中国假牙护理产业总况

- 一、专业清洁——假牙护理新革命
- 二、我国义齿护理行业迎来真正突破
- 三、老龄化加速银发产业发展 假牙护理市场空白亟待填补
- 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题
- 五、假牙清洁片需求走势上涨

第三节 2015年中国假牙护理产品市场分析

- 一、义齿安固粉
- 二、义齿清洁片
- 三、义齿护理盒

第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

第五节 2016-2022年中国假牙护理市场前景预测

第九章 2015年中国假牙产业竞争格局分析

第一节 2015年中国医疗器械市场竞争状况

一、国际医疗器械市场竞争格局

二、医疗器械行业并购格局加速

三、国内医疗器械市场竞争格局

四、医疗器械业外资巨头与本土企业互相渗透的格局

第二节 2015年中国假牙产业竞争现状分析

第三节 2015年中国假牙加工区域集群分布

第四节 2016-2022年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第十章 2015年全球假牙顶级企业竞争浅分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 登士柏公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第十一章 2015年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节 而至齿科（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 四洲义齿深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业经营产品分析（ZY LYS）

第八节 其它

一、即日造牙(深圳)有限公司

二、历臻假牙制作(深圳)有限公司

第十二章 2016-2022年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国假牙产业趋势预测分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、未来中国新型假牙材质探讨

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

四、义齿加工厂集团化的发展方向

第二节 2016-2022年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙市场供需预测分析

二、中国假牙市场出口预测分析

第三节 2016-2022年中国假牙市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年全球医疗器械销售额及增速统计：亿美元，%

图表：2014年全球医疗器械市场格局

图表：医疗器械产业链

图表：医疗器械产业价值链

图表：全球主要区域医疗器械行业发展阶段分析

图表：医疗器械核心指令的结构、内容与主要特征

图表：2007-2015年欧洲医疗器械销售额：亿美元

图表：2007-2015年美国医疗器械销售额统计：亿美元

图表：2007-2015年日本医疗器械销售额统计：亿美元

图表：2009-2015年印度医疗器械市场概况：亿美元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/2241281FPN.html>