

# 2017-2022年中国公共建筑 装修市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国公共建筑装修市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/2241281EJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公共建筑装饰装修，即施工对象为公共集体区域的安装建筑工程。必须由建筑装饰装修专业承包资质，或者建筑装饰装修设计与施工一体化资质的企业施工，主管部分是各级建设主管部门。

家装工程要求施工单位在工商局注册商户即可，家装资质原属于轻工业部主管，轻工业部撤销以后，家装工程的资质管理比较混乱，目前由相关行业协会管理，如中国室内装饰协会，或各省的建筑装饰协会，要求也比宽松。

公共建筑装饰装修施工对象：住宅楼整体（小区、别墅、宿舍、保障房）、行政楼整体（写字楼、政府大楼、学校）、娱乐场所整体（酒店、KTV、游乐场等）、服务设施整体（银行、收费站、加油加气站、水电厂等）公益设施整体（公园、图书馆、博物馆等）等公共集体区域。公共建筑装饰装修的施工内容不限，包括：设计、土方、地基、园林、制冷、供暖、装修等。

在我国宏观经济增长的背景下，建筑装饰行业受城市化进程加速和消费结构升级等因素的带动，建筑装饰行业整体预计未来仍能保持一定增长的趋势。城市化进程需要大量的住宅和基础设施建设为基本物质条件，给建筑装饰行业提供了巨大增量市场需求。具体到公共建筑装饰行业，根据中国建筑装饰协会统计，酒店类公共建筑一般5~7年更新一次，其他建筑一般10年更新一次，消费者对完善和优化室内空间的消费升级，将给建筑装饰行业带来大量稳定的存量市场需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国公共建筑装饰市场现状研究及未来前景趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 公共建筑装饰行业发展现状

### 第一章 公共建筑装饰行业概述

#### 第一节 公共建筑装饰行业定义

#### 第二节 公共建筑装饰行业发展历程

#### 第三节 公共建筑装饰行业分类情况

#### 第四节 公共建筑装饰产业链分析

## 第二章 2015年中国公共建筑装饰行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2015年中国公共建筑装饰行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2015年中国公共建筑装饰行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2015-2016年中国公共建筑装饰行业总体发展状况

### 第一节 中国公共建筑装饰行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国公共建筑装饰行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国公共建筑装饰行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

## 第四章 中国公共建筑装饰市场供需分析

### 第一节 公共建筑装饰市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国公共建筑装饰行业总产值分析

二、2017-2022年我国公共建筑装饰行业总产值预测

### 第二节 公共建筑装饰市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国公共建筑装饰市场需求分析

二、2017-2022年我国公共建筑装饰市场需求预测

## 第五章 公共建筑装饰行业发展现状分析

### 第一节 全球公共建筑装饰行业发展分析

一、全球公共建筑装饰行业发展历程

二、全球公共建筑装饰行业发展现状

三、全球公共建筑装饰行业发展预测

### 第二节 中国公共建筑装饰行业发展分析

一、2015年中国公共建筑装饰行业发展态势分析

二、2015年中国公共建筑装饰行业发展特点分析

三、2015年中国公共建筑装饰行业市场供需分析

### 第三节 中国公共建筑装饰产业特征与行业重要性

### 第四节 公共建筑装饰行业特性分析

## 第六章 中国公共建筑装饰市场规模分析

### 第一节 2015年中国公共建筑装饰市场规模分析

### 第二节 2015年中国公共建筑装饰区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

### 第三节 2017-2022年中国公共建筑装饰市场规模预测

## 第二部分 公共建筑装饰行业深度分析

### 第七章 公共建筑装饰国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第八章 公共建筑装饰及其主要上下游产品

#### 第一节 公共建筑装饰上下游分析

##### 一、与上下游行业之间的关联性

##### 二、上游原材料供应形势分析

##### 三、下游产品解析

#### 第二节 公共建筑装饰行业产业链分析

##### 一、上游行业影响及风险分析

##### 二、下游行业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 公共建筑装饰行业竞争格局

### 第九章 公共建筑装饰产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 第二节 产品竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第十章 公共建筑装饰行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 公共建筑装饰企业竞争策略分析

### 一、提高公共建筑装饰企业核心竞争力的对策

### 二、影响公共建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高公共建筑装饰企业竞争力的策略

## 第十一章 公共建筑装饰行业重点企业竞争分析

### 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业资质分析

##### 1、业务范围

##### 2、施工资质：

##### 3、设计资质：

#### 三、企业经营管理特色

##### 1、信息化管理创新

##### 2、ERP管理系统

##### 3、金螳螂商学院

##### 4、苏州大学金螳螂建筑与城市环境学院

##### 5、苏州市智信建设职业培训学校

##### 6、金螳螂博士后工作站

##### 7、技术创新

##### 8、绿色环保

##### 9、电子商务

#### 四、2015年经营状况分析

##### 1、2015年经营总述

##### 2、2015年经营成就

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、2015年财务数据分析

## 七、2017-2022年公司发展战略分析

### 第二节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业文化简介

#### 三、企业发展历程

#### 四、企业特色经营分析

##### 1、总体设计理念

##### 2、创新的营销模式

##### 3、五大主流风格

#### 五、2015年经营状况分析

### 第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营管理特色

##### 1、广田管理学院

##### 2、广田文化

##### 3、深圳市广田建筑装饰设计研究院

#### 三、2015年经营状况分析

#### 四、2015年财务状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业风险分析

#### 七、企业发展战略规划

### 第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业业务范围分析

##### 1、施工

##### 2、设计

##### 3、幕墙

##### 4、照明

##### 5、机电

##### 6、智能工程

##### 7、软装

##### 8、产业园



三、2015年企业经营状况

四、2015年财务数据分析

五、企业竞争优势分析

六、企业风险分析

七、企业发展战略规划

#### 第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、瑞和设计院

三、2015年经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业风险分析

六、2015年主要经营数据指标

七、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第六节 江河创建集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业风险分析

五、2015年主要经营数据指标

六、企业发展战略分析

#### 第七节 企浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、企业业务结构简介

四、企业竞争优势分析

1、行业领先优势

2、其他优势

五、企业风险分析

六、2015年主要经营数据指标

七、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第八节 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、企业风险提示
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第九节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况分析
- 三、企业风险提示
- 四、2015年财务数据分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第十节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业资质简介
- 三、企业优势分析
- 四、企业业务分布
  - 1、机场交通
  - 2、星级酒店
  - 3、大型场馆
  - 4、楼宇商厦
  - 5、大型商场
  - 6、幕墙工程
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、企业发展战略规划

### 第四部分 公共建筑装修行业发展前景

#### 第十二章 公共建筑装修行业投资与发展前景分析

##### 第一节 公共建筑装修行业投资机会分析

- 一、公共建筑装修投资项目分析
- 二、可以投资的公共建筑装修模式
- 三、公共建筑装修投资机会

## 第二节 2017-2022年中国公共建筑装饰行业发展预测分析

- 一、未来公共建筑装饰发展分析
- 二、未来公共建筑装饰行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 公共建筑装饰产业用户度分析

### 第一节 公共建筑装饰产业用户认知程度

### 第二节 公共建筑装饰产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2017-2022年公共建筑装饰行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前公共建筑装饰存在的问题

### 第二节 公共建筑装饰未来发展预测分析

- 一、中国公共建筑装饰发展方向分析
- 二、2017-2022年中国公共建筑装饰行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国公共建筑装饰行业发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国公共建筑装饰行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

## 第十五章 观点与结论

### 第一节 公共建筑装饰行业营销策略分析及建议

- 一、公共建筑装饰行业营销模式
- 二、公共建筑装饰行业营销策略

## 第二节 公共建筑装饰行业企业经营模式分析及建议

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

图表：公共建筑装饰产业链

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年国内PPI指数

图表：2015年国内CPI同比增幅

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国CPI同比涨幅

图表：2011-2015年我国CPI同比、环比涨跌幅

图表：2011-2015年中国居民消费价格指数和商品零售价格指数情况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业单位规模情况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业人员规模状况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业资产规模状况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业市场规模状况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业生产情况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业销售情况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业产销情况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业盈利能力分析与预测

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业偿债能力分析预测

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业营运能力分析预测

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业发展能力分析预测

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业总产值

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业总产值预测

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业市场需求情况

图表：2012-2015年公共建筑装饰行业需求预测

图表：近年来我国全社会固定资产投资统计

图表：近年来我国五星级酒店数量情况统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/2241281EJN.html>