

2017-2022年中国3D生物 印刷行业深度调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国3D生物印刷行业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281EGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

爱尔兰的科学家们开发出了一种新技术，该技术可以3D打印出复杂的大型软骨植入物，这种植入物可以形成支架供骨骼再生。这支来自都柏林先进材料与生物工程研究(AMBER)中心的团队希望能够将该技术用于下一代的髌关节和膝关节植入物。

科学家们这项研究会对那些患有严重的脊髓、颌骨或颅骨问题的病人产生深远的影响，它的应用也将非常广泛，从普通损伤到癌症、甚至包括先天缺陷等。

从根本上说，这项新技术基本上先用生物材料和干细胞3D打印出植入物的模板，然后这些植入物会在皮下发展成血管化的骨组织。“对于组织和器官工程而言，这是一个全新的方法，我们非常激动。”该研究的负责人Daniel Kelly说，AMBER中心隶属于都柏林三一学院(Trinity College)。该项研究成果被发表在了《Advanced Healthcare Materials》杂志。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D生物印刷行业报告摘要

1.1 3D生物印刷行业报告研究范围

1.1.1 3D生物印刷行业专业名词解释

1.1.2 3D生物印刷行业研究范围界定

1.1.3 3D生物印刷行业分析框架简介

1.1.4 3D生物印刷行业分析工具介绍

1.1.5 3D生物印刷行业研究机构

1.2 3D生物印刷行业报告研究摘要

1.2.1 3D生物印刷行业发展现状分析

1.2.2 3D生物印刷行业市场规模分析

1.2.3 3D生物印刷行业发展趋势预测

1.2.4 3D生物印刷行业投资前景展望

1.2.5 3D生物印刷行业投资建议

第二章 3D生物印刷行业概述

- 2.1 3D生物印刷行业基本概述
 - 2.1.1 3D生物印刷行业基本定义
 - 2.1.2 3D生物印刷行业主要分类
 - 2.1.3 3D生物印刷行业市场特点
- 2.2 3D生物印刷行业商业模式
 - 2.2.1 3D生物印刷行业商业模式
 - 2.2.2 3D生物印刷行业盈利模式
 - 2.2.3 3D生物印刷行业互联网+模式
- 2.3 3D生物印刷行业产业链
 - 2.3.1 3D生物印刷行业产业链简介
 - 2.3.2 3D生物印刷行业上游供应分布
 - 2.3.3 3D生物印刷行业下游需求领域
- 2.4 3D生物印刷行业发展特性
 - 2.4.1 3D生物印刷行业季节性
 - 2.4.2 3D生物印刷行业区域性
 - 2.4.3 3D生物印刷行业周期性

第三章 中国3D生物印刷行业发展环境分析

- 3.1 3D生物印刷行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会及三胜咨询
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 3D生物印刷行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 3D生物印刷行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 3D生物印刷行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际3D生物印刷行业发展经验借鉴

4.1 美国3D生物印刷行业发展经验借鉴

4.1.1 美国3D生物印刷行业发展历程分析

4.1.2 美国3D生物印刷行业运营模式分析

4.1.3 美国3D生物印刷行业发展趋势预测

4.1.4 美国3D生物印刷行业对我国的启示

4.2 英国3D生物印刷行业发展经验借鉴

4.2.1 英国3D生物印刷行业发展历程分析

4.2.2 英国3D生物印刷行业运营模式分析

4.2.3 英国3D生物印刷行业发展趋势预测

4.2.4 英国3D生物印刷行业对我国的启示

4.3 日本3D生物印刷行业发展经验借鉴

4.3.1 日本3D生物印刷行业发展历程分析

4.3.2 日本3D生物印刷行业运营模式分析

4.3.3 日本3D生物印刷行业发展趋势预测

4.3.4 日本3D生物印刷行业对我国的启示

4.4 韩国3D生物印刷行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国3D生物印刷行业发展历程分析

4.4.2 韩国3D生物印刷行业运营模式分析

4.4.3 韩国3D生物印刷行业发展趋势预测

4.4.4 韩国3D生物印刷行业对我国的启示

第五章 中国3D生物印刷行业发展现状分析

5.1 中国3D生物印刷行业发展概况分析

5.1.1 中国3D生物印刷行业发展历程分析

5.1.2 中国3D生物印刷行业发展总体概况

5.1.3 中国3D生物印刷行业发展特点分析

5.2 中国3D生物印刷行业发展现状分析

5.2.1 中国3D生物印刷行业市场规模

- 5.2.2 中国3D生物印刷行业发展分析
- 5.2.3 中国3D生物印刷企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国3D生物印刷行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国3D生物印刷行业面临的困境及对策
 - 1、中国3D生物印刷行业面临困境
 - 2、中国3D生物印刷行业对策探讨
 - 5.3.2 中国3D生物印刷企业发展困境及策略分析
 - 1、中国3D生物印刷企业面临的困境
 - 2、中国3D生物印刷企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内3D生物印刷企业的出路分析

第六章 中国互联网+3D生物印刷行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+3D生物印刷行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+3D生物印刷行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+3D生物印刷行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给3D生物印刷行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代3D生物印刷行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给3D生物印刷行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给3D生物印刷行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+3D生物印刷行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+3D生物印刷行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+3D生物印刷行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+3D生物印刷行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+3D生物印刷行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+3D生物印刷行业投资业务布局
 - 6.3.2 3D生物印刷行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+3D生物印刷行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+3D生物印刷行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+3D生物印刷行业参与者结构
 - 2、中国互联网+3D生物印刷行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+3D生物印刷行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+3D生物印刷行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+3D生物印刷行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+3D生物印刷行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+3D生物印刷行业市场发展趋势分析

第七章 中国3D生物印刷行业运行指标分析

- 7.1 中国3D生物印刷行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2014-2016年中国3D生物印刷行业市场规模分析
 - 7.1.2 2017-2022年中国3D生物印刷行业市场规模预测
- 7.2 中国3D生物印刷行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国3D生物印刷行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国3D生物印刷行业供给规模分析
 - 2、2017-2022年中国3D生物印刷行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国3D生物印刷行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国3D生物印刷行业需求规模分析
 - 2、2017-2022年中国3D生物印刷行业需求规模预测
- 7.3 中国3D生物印刷行业企业数量分析
 - 7.3.1 2014-2016年中国3D生物印刷行业企业数量情况
 - 7.3.2 2014-2016年中国3D生物印刷行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国3D生物印刷行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国3D生物印刷行业应用领域分析

- 8.1 中国3D生物印刷行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国3D生物印刷行业竞争格局分析

9.1 3D生物印刷行业竞争五力分析

9.1.1 3D生物印刷行业上游议价能力

9.1.2 3D生物印刷行业下游议价能力

9.1.3 3D生物印刷行业新进入者威胁

9.1.4 3D生物印刷行业替代产品威胁

9.1.5 3D生物印刷行业内部企业竞争

9.2 3D生物印刷行业竞争SWOT分析

9.2.1 3D生物印刷行业优势分析（S）

9.2.2 3D生物印刷行业劣势分析（W）

9.2.3 3D生物印刷行业机会分析（O）

9.2.4 3D生物印刷行业威胁分析（T）

9.3 3D生物印刷行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国3D生物印刷行业竞争企业分析

10.1 ***公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 ***公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 ***公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 ***公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 ***公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 ***公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 ***公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 ***公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 ***公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 ***公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国3D生物印刷行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
 - 11.1.5 点评
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2017-2022年中国3D生物印刷行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国3D生物印刷市场发展前景

12.1.1 2017-2022年3D生物印刷市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年3D生物印刷市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年3D生物印刷细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国3D生物印刷市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年3D生物印刷行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年3D生物印刷行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国3D生物印刷市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年3D生物印刷行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年3D生物印刷行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年3D生物印刷行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国3D生物印刷行业投资机会分析

13.1 3D生物印刷行业投资现状分析

13.1.1 3D生物印刷行业投资规模分析

13.1.2 3D生物印刷行业投资资金来源构成

13.1.3 3D生物印刷行业投资项目建设分析

13.1.4 3D生物印刷行业投资资金用途分析

13.1.5 3D生物印刷行业投资主体构成分析

13.2 3D生物印刷行业投资机会分析

- 13.2.1 3D生物印刷行业产业链投资机会
- 13.2.2 3D生物印刷行业细分市场投资机会
- 13.2.3 3D生物印刷行业重点区域投资机会
- 13.2.4 3D生物印刷行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国3D生物印刷行业投资风险预警

- 14.1 3D生物印刷行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 3D生物印刷行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 3D生物印刷行业投资风险预警
 - 14.3.1 2017-2022年3D生物印刷行业市场风险预测
 - 14.3.2 2017-2022年3D生物印刷行业政策风险预测
 - 14.3.3 2017-2022年3D生物印刷行业经营风险预测
 - 14.3.4 2017-2022年3D生物印刷行业技术风险预测
 - 14.3.5 2017-2022年3D生物印刷行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2017-2022年3D生物印刷行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国3D生物印刷行业投资策略建议 ZYZL

- 15.1 提高3D生物印刷企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国3D生物印刷企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 3D生物印刷企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响3D生物印刷企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高3D生物印刷企业竞争力的策略

15.2 对我国3D生物印刷品牌的战略思考

15.2.1 3D生物印刷品牌的重要性

15.2.2 3D生物印刷实施品牌战略的意义

15.2.3 3D生物印刷企业品牌的现状分析

15.2.4 我国3D生物印刷企业的品牌战略

15.2.5 3D生物印刷品牌战略管理的策略

15.3 3D生物印刷行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：3D生物印刷产业链分析

图表：3D生物印刷上游供应分布

图表：3D生物印刷下游需求领域

图表：3D生物印刷行业生命周期

图表：2014-2016年3D生物印刷行业市场规模分析

图表：2017-2022年3D生物印刷行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国3D生物印刷行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国3D生物印刷行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国3D生物印刷行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国3D生物印刷行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国3D生物印刷行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国3D生物印刷行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国3D生物印刷行业投资风险分析

图表：中国3D生物印刷行业投资建议

图表：中国3D生物印刷行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281EGN.html>