

2017-2022年中国方解石粉 行业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国方解石粉行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/2241281E6N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

方解石粉就是重钙，是“重质碳酸钙”的简称，主要成分是重质碳酸钙，重质碳酸钙也简称为“重钙”，通常用作填料，广泛用于人造地砖、橡胶、塑料、造纸、涂料、油漆、油墨、电缆、建筑用品、食品、医药、纺织、饲料、牙膏等日用化工行业，作填充剂起到增加产品的体积，降低生产成本。

方解石见于石灰石山，广泛存在于第三纪及第四纪石灰岩和变质岩矿床中。方解石是地球造岩矿石，占地壳总量之40%以上，其种类不低于200种。代表产地有中国、墨西哥、英国、法国、美国、德国。世界诸国尽有此矿。方解石分为大方解和小方解及冰州石，中国的方解石主要分布在广西、江西、湖南一带，广西方解石在国内市场因白度高，酸不溶物少而出名。在华北东北一带也会发现方解石，但常伴有白云石，白度一般在94以下，酸不溶物过高。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国方解石粉行业深度调研与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了方解石粉相关概念及发展环境，接着分析了中国方解石粉规模及消费需求，然后对中国方解石粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方解石粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国方解石粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方解石粉行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、行业定义 1

二、行业在第二产业中的地位 1

三、行业在国民经济中的作用 1

第二节 行业性质及特点 3

一、行业性质 3

二、行业特点 3

第三节 行业发展历史和生命周期 4

一、行业发展历史 4

二、行业生命周期分析 4

第四节 市场发展的影响因素 5

一、市场发展的驱动因素 5

二、市场发展的阻碍因素 6

第二章 世界方解石粉行业发展分析 6

第一节 世界方解石粉行业发展概述 6

一、世界方解石粉行业发展历程 6

二、世界方解石粉行业挑战与机会 7

第二节 世界方解石粉技术发展概述 8

一、世界方解石粉行业技术发展现状 8

2007年世界碳酸钙产量约8500万t，其中重钙约7200万t，中国重钙约750万t;2011年，世界碳酸钙产量约1亿t，其中重钙超过8000万t，中国重钙约1100万t。据估计2015年，碳酸钙产量将超过1.1亿t，其中重钙可达9000万t，而中国重钙约1500万t。

世界碳酸钙、重钙及中国重钙的变化趋势。

二、世界方解石粉行业技术发展趋势 9

三、世界方解石粉行业最新研发动态 9

第三章 全球方解石粉行业标杆企业分析 10

第一节 欧米亚集团Omya 10

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析 11

第二节 英格瓷Imerys 11

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析 12

第三节 金光集团APP 12

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析 13

第四章 中国方解石粉行业宏观环境 14

第一节 中国方解石粉行业经济环境 14

一、宏观经济运行 14

二、金融运行及货币政策 17

第二节 中国方解石粉行业政策环境 20

一、十三五规划对行业影响 20

二、重点政策汇总 22

三、重大事件分析 23

四、政策发展趋势预测 23

第三节 中国方解石粉行业社会文化环境分析 25

一、中国方解石粉行业社会环境 25

二、中国方解石粉行业文化环境 26

第四节 中国方解石粉行业技术环境分析 26

一、主要技术术语及简要解释 26

二、生产技术水平 27

三、产能利用率 27

四、行业技术发展趋势 28

第五章 中国方解石粉行业发展现状 28

第一节 中国方解石粉行业发展概述 28

一、中国方解石粉行业发展面临的问题 28

二、中国方解石粉行业发展对应的策略 29

三、中国方解石粉行业技术发展现状 30

四、中国方解石粉行业技术发展趋势 30

第二节 中国方解石粉行业发展状况 31

一、中国方解石粉行业发展情况分析 31

二、中国方解石粉市场特征分析 32

三、中国方解石粉市场发展分析 33

第三节 中国方解石粉行业盈利能力分析 33

- 一、中国方解石粉行业收入分析 33
- 二、中国方解石粉行业利润分析 34
- 三、中国方解石粉行业资产分析 34
- 四、中国方解石粉行业盈利能力指标分析 34

第六章 中国方解石粉行业产销贸易分析及预测 35

第一节 方解石粉行业产量分析 35

- 一、中国方解石粉行业产量分析 35
- 二、中国方解石粉产品销售结构分析 35
- 三、中国方解石粉行业产销量预测 36

第二节 方解石粉行业进出口贸易分析 37

- 一、方解石粉行业进口量 37
- 二、方解石粉行业出口量 37
- 三、方解石粉行业进出口态势展望 37

第七章 中国方解石粉行业重点区域分析及前景 37

第一节 华北地区 37

- 一、华北地区方解石粉产量情况 37
- 二、华北地区方解石粉销量情况 38
- 三、华北地区方解石粉行业发展动态 38
- 四、华北地区方解石粉行业发展前景 38

第二节 华东地区 38

- 一、华东地区方解石粉产量情况 38
- 二、华东地区方解石粉销量情况 38
- 三、华东地区方解石粉行业发展动态 39
- 四、华东地区方解石粉行业发展前景 40

第三节 东北地区 40

- 一、东北地区方解石粉产量情况 40
- 二、东北地区方解石粉销量情况 40
- 三、东北地区方解石粉行业发展动态 41
- 四、东北地区方解石粉行业发展前景 41

第四节 华中地区 41

一、华中地区方解石粉产量情况	41
二、华中地区方解石粉销量情况	41
三、华中地区方解石粉行业发展动态	42
四、华中地区方解石粉行业发展前景	42
第五节 华南地区	42
一、华南地区方解石粉产量情况	42
二、华南地区方解石粉销量情况	42
三、华南地区方解石粉行业发展动态	42
四、华南地区方解石粉行业发展前景	43
第六节 西南地区	44
一、西南地区方解石粉产量情况	44
二、西南地区方解石粉销量情况	44
三、西南地区方解石粉行业发展动态	44
四、西南地区方解石粉行业发展前景	45
第七节 西北地区	45
一、西北地区方解石粉产量情况	45
二、西北地区方解石粉销量情况	45
三、西北地区方解石粉行业发展动态	46
四、西北地区方解石粉行业发展前景	46
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	46
一、主要省市集中度及竞争力分析	46
二、重点省市分析	47
第八章 中国方解石粉行业经济运行情况分析	47
第一节 企业数量和分布	47
一、企业数量	47
二、分布情况	48
第二节 企业盈亏情况综述	48
一、亏损数量	48
二、亏损额度	49
第三节 企业各类费用分析	49
一、财务费用	49

二、管理费用 49

三、销售费用 49

第四节 行业销售及利润 50

一、销售收入 50

二、销售利润 50

三、应收帐款 50

第五节 行业税金情况 51

一、销售税金及附加 51

二、税金总额 51

第六节 行业资产及负债 51

一、流动资产 51

二、资产总额 51

三、负债总额 52

第九章 中国方解石粉行业市场竞争分析 52

第一节 行业竞争环境分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 53

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 54

第二节 市场竞争策略分析 55

一、产品策略 55

二、价格策略 55

三、渠道策略 56

四、推广策略 56

第三节 方解石粉行业市场竞争趋势分析 56

一、方解石粉行业竞争格局分析 56

二、方解石粉典型企业竞争策略分析 57

三、方解石粉行业竞争趋势分析 58

第十章 中国方解石粉行业重点企业发展情况分析 58

第一节 张家界市恒亮矿业有限公司 58

一、企业发展简况分析 59

二、企业经营情况分析 59

三、企业经营优劣势分析 60

第二节 磐石重钙有限责任公司 60

一、企业发展简况分析 61

二、企业经营情况分析 61

三、企业经营优劣势分析 62

第三节 南陵县青陵重钙有限公司 62

一、企业发展简况分析 63

二、企业经营情况分析 63

三、企业经营优劣势分析 64

第四节 英格瓷颜料（青阳）有限公司 64

一、企业发展简况分析 64

二、企业经营情况分析 65

三、企业经营优劣势分析 66

第五节 宣城长山钙业有限责任公司 67

一、企业发展简况分析 68

二、企业经营情况分析 68

三、企业经营优劣势分析 68

第十一章 中国方解石粉产业国际竞争力分析 69

第一节 中国方解石粉产业环境分析 69

一、上游环境分析 69

二、下游环境分析 70

第二节 方解石粉企业世界竞争力比较优势 72

一、生产要素 72

二、需求条件 73

三、配套与相关产业 73

四、企业战略、结构与竞争状态 73

五、政府推动作用 74

第十二章 中国方解石粉行业投资风险分析及建议	75
第一节 中国方解石粉行业投资风险的防范和对策	75
一、 风险规避策略	75
二、 风险控制策略	75
三、 风险转移策略	75
第二节 2017-2022年中国方解石粉行业投资策略分析	76
一、 总体投资策略	76
二、 兼并及收购策略	76
三、 区域投资策略	77

第十三章 中国方解石粉行业发展趋势分析 77

第一节 中国方解石粉行业发展趋势分析	77
一、 中国方解石粉行业发展分析	77
二、 中国方解石粉行业技术开发方向	77
第二节 2017-2022年中国方解石粉行业运行状况预测	78
一、 预测理论依据	78
二、 中国方解石粉行业工业总产值预测	78
三、 中国方解石粉行业销售收入预测	78
四、 中国方解石粉行业利润总额预测	79
五、 中国方解石粉行业总资产预测	79 (ZY LT)

图表目录：

图表 1：重质碳酸钙生命周期曲线	5
图表 2：2016年重质碳酸钙全球产能分布	7
图表 3：助磨偶联剂直接法生产超细重钙图	9
图表 4：2012-2016年英格瓷Imerys运营情况 单位：百万美元	11
图表 5：2004-2016年四季度我国国民生产总值统计 单位：亿元	14
图表 6：2006-2016年我国全部工业增加值及增长率 单位：亿元	14
图表 7：2009-2016年我国货物进出口额统计 单位：亿美元	15
图表 8：2009-2016年我国居民消费价格指数涨幅度分析	16
图表 9：2009-2016年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元	16
图表 10：2009-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元	16

图表 11：2011-2016年我国重质碳酸钙产能利用率分析 28
图表 12：2011-2016年中国方解石粉行业收入统计 亿元 34
图表 13：2011-2016年中国方解石粉行业利润统计 亿元 34
图表 14：2011-2016年中国方解石粉行业资产统计 亿元 34
图表 15：2011-2016年中国方解石粉行业盈利指标统计 亿元 35
图表 16：2011-2016年中国方解石粉行业产量统计 万吨 35
图表 17：2016年中国方解石粉产品销售结构分析 36
图表 18：2011-2016年我国方解石粉行业产销量统计 万吨 36
图表 19：2017-2022年中国方解石粉行业产销量预测 万吨 36
图表 20：2008-2015年我国方解石粉行业累计进口量统计 百万美元，万吨 37
图表 21：2008-2015年我国方解石粉行业累计出口量统计 百万美元，万吨 37
图表 22：2012-2016年我国华北地区重质碳酸钙产量分析 单位：万吨 37
图表 23：2012-2016年我国华北地区重质碳酸钙销量分析 单位：万吨 38
图表 24：2012-2016年我国华东地区重质碳酸钙产量分析 单位：万吨 38
图表 25：2012-2016年我国华东地区重质碳酸钙销量分析 单位：万吨 38
图表 26：2012-2016年我国东北地区重质碳酸钙产量分析 单位：万吨 40
图表 27：2012-2016年我国东北地区重质碳酸钙销量分析 单位：万吨 40
图表 28：2012-2016年我国华中地区重质碳酸钙产量分析 单位：万吨 41
图表 29：2012-2016年我国华中地区重质碳酸钙销量分析 单位：万吨 41
图表 30：2012-2016年我国华南地区重质碳酸钙产量分析 单位：万吨 42
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/2241281E6N.html>