

2016-2022年中国集中供暖 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国集中供暖行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/2241281DEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集中供暖，一般都是按一个采暖季每平方（建筑面积）来收费的，对北方地区来说，天气比较冷，需要供暖时间长，应该集中供暖省钱。指集中集团式供暖的一种形式。在系统供热里，都是有动力泵的，就是一个很小的供热系统都是有轴流泵的给循环水以动力。在家庭的“土暖气”里，一般是靠自流循环的。暖气片的入口高于加热炉的出水口，加热的水比较轻就“升”到暖气片里，暖气片里经过热交换后循环水变凉，变的比较重，流回加热炉。正值交房装修的高峰，如将集中供暖或分户式供暖改成地板采暖，不仅舒适美观还让装修更便利。但集中供暖和地暖系统各有优劣，如果已采用集中供暖系统，最好不要轻易变动采暖方式。

近年来，我国城市集中供热事业迅速发展，供热形势总体良好，促进了城市经济与社会发展，改善了居民的生活条件。但是，部分城市集中供热管网仍存在管道老化、腐蚀严重、技术落后、浪费热能、安全事故时有发生等问题，影响了城市生产和生活秩序。据悉，《供暖改造规划》拟对运行使用超过15年的供热管网、使用年限不到15年但存在严重事故隐患或泄漏的供热管网和热力站进行改造。热水管网和蒸汽管网均包括一级网、二级网。中国城市规划设计研究院人士介绍，15年的年限是根据各地运行经验综合汇总的经验数据，供热管网正常设计使用年限为20年。涉及的地区包括北方采暖地区15个省、自治区、直辖市中的地级以上城市以及集中供热面积大于100万平方米的县级城市。主要内容为城市集中供热管网现状、存在问题、改造措施及意见，城市集中供热管网改造技术方案、管网改造建设规划、管网改造建设规模及投资估算，保障措施及政策建议等。

2013年4月至5月印发《北方采暖地区城市集中供热老旧管网改造规划》并组织实施。北方采暖地区一次管网需要改造的至少有3万公里，但各地具体存在的问题不太一样。“十二五”期间，北京将对全市范围内2500公里、70万户老旧小区供热系统实施管线更新。兰州四城区旧供热管网长度约2027公里，急需改造的有1877公里，占比93%。天津市供热办常务副主任崔可荣介绍，天津目前超过15年使用期限的管网，有1000公里急需改造。

2014年年末，城市蒸汽供热能力8.5万吨/小时，比2013年增长0.4%，热水供热能力44.7万兆瓦，比2013年增长10.8%，供热管道18.7万公里，比2013年增长5.1%，集中供热面积61.1亿平方米，比2013年增长6.9%。2014年年末，蒸汽供热能力达到1.3万吨/小时，比2013年减少2.1%，热水供热能力达到12.9万兆瓦，比2013年增长20.4%，供热管道4.4万公里，比2013年增长9.6%，集中供热面积11.4亿平方米，比2013年增长10.5%。

2014年年末，蒸汽供热能力达到1.3万吨/小时，比上年减少2.1%，热水供热能力达到12.9万

兆瓦，比上年增长20.4%，供热管道4.4万公里，比上年增长9.6%，集中供热面积11.4亿平方米，比上年增长10.5%。

预计2020年我国集中供暖行业的营收将超5000亿，具有不错市场前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国集中供暖行业深度调研与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国集中供暖行业市场发展环境、中国集中供暖整体运行态势等，接着分析了中国集中供暖行业市场运行的现状，然后介绍了中国集中供暖市场竞争格局。随后，报告对中国集中供暖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集中供暖行业发展趋势与投资预测。您若想对集中供暖产业有个系统的了解或者想投资集中供暖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 集中供暖产业环境透视

第一章 集中供暖行业发展概述

第一节 集中供暖简介

一、集中供暖的定义

二、集中供暖的特点

三、集中供暖的优缺点

四、集中供暖的难题

第二节 集中供暖发展状况分析

一、集中供暖分类和现状

二、集中供暖的意义

三、集中供暖的应用

四、集中供暖的前景

第三节 集中供暖系统分析

一、集中供暖系统的基本概念

二、集中供暖系统的组成

三、集中供暖系统的分类

四、集中供暖系统应用市场

第四节 集中供暖产业链分析

一、集中供暖的产业链结构分析

二、集中供暖上游相关产业分析

1、煤炭行业发展状况及影响

2、天然气行业发展状况及影响

3、太阳能行业发展状况及影响

4、地热行业发展状况及影响

三、集中供暖下游相关产业分析

第二章 世界集中供暖市场发展分析

第一节 全球集中供暖产业发展分析

一、世界集中供暖产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球集中供暖产业的发展格局探讨

第二节 全球集中供暖业市场发展分析

一、2014年世界集中供暖业市场发展现状

二、2015年全球集中供暖发电需求及成本

第三节 2014年主要国家集中供暖业发展分析

第二部分 集中供暖行业深度分析

第三章 中国集中供暖市场发展分析

第一节 我国集中供暖产业发展现状

一、我国集中供暖产业资源和规划现状

二、我国集中供暖产业发展历程

三、我国集中供暖市场阶段性特征

四、我国集中供暖产业发展现状分析

第二节 我国集中供暖市场技术分析

一、我国集中供暖市场技术发展现状

三、中国集中供暖市场技术发展趋势

第三节 中国集中供暖产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国集中供暖产业运行形势分析

第一节 我国集中供暖业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国集中供暖产业的隐忧与出路

- 一、中国集中供暖产业的问题隐患
- 二、中国集中供暖产业发展的不利因素
- 三、中国集中供暖产业扩产背后的问题
- 四、中国集中供暖产业问题的对策分析

第三节 我国集中供暖产业政策问题及其对策

第五章 我国集中供暖发展和集中供暖开发利用分析

第一节 我国集中供暖产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国集中供暖开发和利用分析

- 一、中国集中供暖开发的必要性
- 二、中国集中供暖开发和利用概况
- 三、中国集中供暖能利用的优劣势分析
- 四、中国对于集中供暖利用的关键领域
- 五、中国对于集中供暖开发与利用的技术储备

第三节 集中供暖开发利用的特性

- 一、集中供暖的利用效率分析
- 二、集中供暖利用的安全性分析

三、集中供暖利用的费用分析

第四节 我国集中供暖应用状况和前景

一、我国集中供暖市场应用状况

二、中国集中供暖市场应用前景

第六章 集中供暖行业竞争分析

第一节 中国集中供暖产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、集中供暖产业竞争程度分析

第二节 集中供暖行业竞争格局分析

一、全球集中供暖行业竞争格局分析

二、我国集中供暖行业竞争格局分析

第三节 2014-2015年中国集中供暖行业竞争力分析

一、中国集中供暖行业产业规模及产业链条

二、中国集中供暖行业要素成本

第四节 2014-2015年集中供暖主要竞争因素分析

第三部分 集中供暖行业市场竞争格局

第七章 集中供暖企业竞争策略分析

第一节 集中供暖市场竞争策略分析

一、现有集中供暖竞争策略分析

二、集中供暖潜力品种竞争策略选择

三、典型企业品种竞争策略分析

第二节 集中供暖企业竞争策略分析

一、集中供暖企业竞争策略分析

二、对集中供暖行业发展策略的建议

第八章 集中供暖重点企业分析

第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 大连热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 辽宁红阳能源投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 北京京能电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 天津滨海能源发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 联美控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 沈阳金山能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 新疆天富热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四部分 集中供暖行业前景展望

第九章 集中供暖产业发展前景

第一节 2016-2022年国际集中供暖趋势分析

一、世界集中供暖产业发展的前景分析

一、世界集中供暖产业发展的机遇分析

二、全球集中供暖产业发展的趋势分析

第二节 2016-2022年中国集中供暖行业发展趋势预测分析

一、未来中国集中供暖的发展方向

二、中国集中供暖发展的整体战略

三、2015年中国集中供暖所占比重的预测

第三节 来集中供暖行业市场预测

一、2016-2022年集中供暖行业销售预测

二、2016-2022年集中供暖行业成本预测

三、2016-2022年集中供暖行业盈利预测

四、2016-2022年集中供暖行业企业单位数预测

五、2016-2022年集中供暖行业总资产预测

第十章 集中供暖行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年集中供暖市场趋势分析

一、集中供暖发展趋势分析

二、集中供暖市场发展空间

三、集中供暖产业政策趋向

第二节 2016-2022年集中供暖市场预测

一、集中供暖市场结构预测

二、集中供暖市场需求前景

三、集中供暖市场价格预测

四、集中供暖行业集中度预测

第五部分 集中供暖行业投资风险与建议

第十一章 集中供暖行业投资现状分析

第一节 2014集中供暖相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2015年集中供暖相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 集中供暖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014-2015年集中供暖行业政策环境

二、2014-2015年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 集中供暖行业投资机会与风险

第一节 我国集中供暖行业投资态势和前景

一、我国集中供暖产业投资态势分析

二、我国集中供暖产业投资潜力分析

三、2016-2022年我国集中供暖行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

四、国家投资给集中供暖产业带来的投资机遇

第二节 集中供暖行业投资效益分析

一、2014-2015年集中供暖行业投资状况分析

二、2014-2015年集中供暖行业投资效益分析

三、2016-2022年集中供暖行业投资趋势预测

四、2016-2022年集中供暖行业的投资方向

五、2016-2022年集中供暖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 集中供暖行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年集中供暖行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年集中供暖行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年集中供暖行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年集中供暖同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年集中供暖行业其他风险及控制策略

第十四章 集中供暖行业投资战略研究

第一节 集中供暖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集中供暖品牌的战略思考

一、集中供暖品牌的重要性

二、集中供暖实施品牌战略的意义

三、集中供暖企业品牌的现状分析

四、我国集中供暖企业的品牌战略

五、集中供暖品牌战略管理的策略

第三节 集中供暖行业投资战略研究

一、2016-2022年集中供暖行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第四节 我国集中供暖产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、对集中供暖行业的投资建议

第六部分 集中供暖行业发展战略

第十五章 2014-2015年中国集中供暖企业发展战略与规划分析

第一节 2014-2015年中国集中供暖企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2014-2015年中国集中供暖企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2015年中国集中供暖行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章ZY LZG 2016-2022年中国集中供暖行业项目融资对策

第一节 2016-2022年集中供暖项目特点、融资特点及影响因素分析

一、集中供暖及其项目的主要特点

二、集中供暖项目的融资特点

三、集中供暖项目的融资相关影响因素

第二节 2016-2022年中国关于中国集中供暖项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2016-2022年集中供暖行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/2241281DEN.html>