

2016-2022年中国二氧化碳 行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国二氧化碳行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/2241281D3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的迅速发展，我国已成为二氧化碳排放大国。2014年我国二氧化碳总排放量在104亿吨。其中，煤、石油和天然气等化石燃料的燃烧和水泥生产是最主要的工业排放源。二氧化碳同时也是一种宝贵的资源，提纯净化后可广泛应用于机械加工、化学合成、石油开采、烟丝膨化、农业施肥、消防灭火、食品及医药卫生等多种领域。面对巨大的减排压力，二氧化碳规模化回收利用和下游应用研究已经在全球范围内展开。

《2016-2022年中国二氧化碳行业全景调研及行业前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了二氧化碳行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国二氧化碳做了重点企业经营状况分析，并分析了中国二氧化碳行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 二氧化碳概述	1
第一节 二氧化碳的概念	1
第二节 二氧化碳用途综述	2
一、石油开采	2
二、用作烟丝膨胀剂	2
三、用作植物气肥	3
四、用作溶剂	3
五、用作发泡剂	4
六、用作焊接保护气	4
七、用作果蔬、肉类保鲜剂	5
八、用作饮料添加剂	5
九、用于灭火	6
十、用于制冷	6
十一、用于生产无机化工产品	7

十二、用于生产有机化工产品 7

十三、用于合成有机高分子化合物 7

第二章 2014年世界二氧化碳回收行业发展现状分析 8

第一节 2014年世界二氧化碳回收行业概况 8

一、全球二氧化碳回收市场现状分析 8

二、世界二氧化碳回收技术分析 11

三、国外二氧化碳回收利用情况分析 16

第二节 2014年世界主要国家二氧化碳回收情况分析 17

一、美国 17

二、日本 18

三、德国 20

第三节 2016-2022年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析 21

第三章 2015年中国二氧化碳回收行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、消费价格指数分析 25

三、城乡居民收入分析 30

四、社会消费品零售总额 32

五、全社会固定资产投资分析 35

六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2015年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析 47

一、环保政策分析 47

二、相关行业标准分析 47

三、行业政策影响分析 48

第三节 2015年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 54

四、生态环境分析 56

第四章 2014年中国二氧化碳回收行业发展形势分析	58
第一节 2014年中国二氧化碳回收行业概况	58
一、二氧化碳回收发展特点分析	58
二、二氧化碳行业市场价格走势分析	61
三、二氧化碳行业项目分析	61
第二节 2014年中国二氧化碳市场发展现状分析	62
一、中国对二氧化碳资源利用的概况	62
二、中国二氧化碳消费结构分析	63
三、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施	65
第三节 2014年中国二氧化碳进出口形势分析	71
第五章 2014年中国二氧化碳回收技术发展分析	72
第一节 中国二氧化碳回收几种方法	72
一、低温蒸馏法	72
二、膜分离法	72
三、催化燃烧法	73
四、变压吸附法	74
第二节 2014年中国二氧化碳回收基本原理	77
第三节 2014年中国二氧化碳回收流程简述	78
一、吸附过程	78
二、均压降压过程	79
三、抽真空过程	79
四、均压升压过程	79
五、产品气升压过程	79
第四节 2014年中国二氧化碳回收试验设备技术分析	80
第六章 2011-2015年中国二氧化碳回收相关行业行业主要数据监测分析	83
第一节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模分析	83
一、企业数量增长分析	83
二、从业人数增长分析	83
三、资产规模增长分析	84
第二节 2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业结构分析	84

一、企业数量结构分析	84
1、不同类型分析	84
2、不同所有制分析	85
二、销售收入结构分析	85
1、不同类型分析	85
2、不同所有制分析	85
第三节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业产值分析	86
一、产成品增长分析	86
二、工业销售产值分析	87
三、出口交货值分析	87
第四节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业成本费用分析	88
一、销售成本统计	88
二、费用统计	88
第五节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力分析	89
一、主要盈利指标分析	89
二、主要盈利能力指标分析	89
第七章 2011-2015年中国二氧化碳(28112100)进出口数据监测分析	90
第一节 2011-2015年中国二氧化碳进口数据分析	90
一、进口数量分析	90
二、进口金额分析	90
第二节 2011-2015年中国二氧化碳出口数据分析	91
一、出口数量分析	91
二、出口金额分析	91
第三节 2011-2015年中国二氧化碳进出口平均单价分析	92
第四节 2014年中国二氧化碳进出口国家及地区分析	93
一、进口国家及地区分析	93
二、出口国家及地区分析	94
第八章 2014年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析	95
第一节 2014年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析	95
一、技术竞争分析	95

二、区域竞争	96
三、价格竞争态势分析	96
第二节 2014年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析	97
一、中国二氧化碳回收行业研发投入的资金来源	97
二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利拥有量情况	98
三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值	100
第三节 2016-2022年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析	101
第九章 2014年中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析	103
第一节 上海石化岩谷气体开发有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	105
第二节 福建省漳浦县扬绿热能有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	107
第三节 开鲁达林化工有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第四节 上海林德二氧化碳有限公司	109
一、企业概况	109

二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节 吉林大榆气体有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	113
第六节 齐齐哈尔市车城化工生产公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第七节 浙江凯天气体有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第八节 沈阳嘉和气体有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119

六、企业成长能力分析	120
第九节 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第十节 重庆市鑫晨气体有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第十章 2014年中国干冰产业运行态势解析	125
第一节 2014年中国干冰行业发展形势	125
一、干冰行业发展规模分析	125
二、干冰行业技术水平分析	125
三、干冰产业结构	127
第二节 2014年中国干冰市场运营格局诠释	128
一、干冰市场产销形势	128
二、干冰市场需求现状	128
三、干冰市场发展特点分析	129
第三节 2014年中国干冰产业发展存在的问题分析	130
第十一章 2014年中国二氧化碳回收装置行业动态分析	131
第一节 2014年中国二氧化碳回收装置概况	131
一、世界二氧化碳回收装置分析	131
二、中国二氧化碳回收装置分析	132
三、中外二氧化碳回收装置对比分析	133

第二节 2014年中国二氧化碳回收装置市场分析	133
一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析	133
二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析	134
三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析	135
第三节 2016-2022年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析	135
第十二章 2016-2022年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析	137
第一节 2016-2022年中国二氧化碳行业发展趋势分析	137
一、二氧化碳回收行业发展走向分析	137
二、中国二氧化碳回收技术开发方向	138
第二节 2016-2022年中国二氧化碳行业市场预测分析	139
一、二氧化碳供给预测	139
二、二氧化碳需求预测	140
三、二氧化碳进出口形势预测	140
第三节 2016-2022年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测	141
第十三章 2016-2022年中国二氧化碳回收投资风险规避指引	142(ZY XH)
第一节 2016-2022年中国二氧化碳行业投资环境分析	142
第二节 2016-2022年二氧化碳行业投资机会分析	142
一、规模的发展及投资需求分析	142
二、总体经济效益判断	143
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	144
第三节 2016-2022年中国二氧化碳行业投资风险分析	144(ZY XH)
一、市场竞争风险	144
二、技术风险分析	144
三、政策和体制风险	145
四、运输风险	145
五、其他风险分析	145
第四节 专家建议	146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/2241281D3N.html>