

2016-2022年中国蔬菜市场 深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蔬菜市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281CFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年我国蔬菜单产达到27828 kg/hm²，年人均蔬菜持有量为326.23 kg；2004年蔬菜种植面积增加了200万hm²，单产却提升了3529kg，年人均蔬菜持有量为423.56 kg；到2014年全国蔬菜种植面积达到2128.9万hm²，单产也达到最高峰35701.76 kg/hm²。我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2015年的7.69亿吨。

据统计2015年我国蔬菜产量为76918.4万吨，年度进口总量为1040.76万吨，出口数量为752.99万吨，同期国内蔬菜表观消费量为77206.17万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蔬菜市场深度调查与投资策略报告》共十五章。首先介绍了蔬菜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬菜行业规模及消费需求，然后对中国蔬菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类 16

第一节 蔬菜概述 16

一、蔬菜定义 16

二、蔬菜品种 16

三、蔬菜营养价值 16

第二节 蔬菜产业集群特征 17

一、地域根植性强 17

二、产业关联性大 17

三、技术创新性强 18

四、对政府的依赖性大 18

第三节 蔬菜产业集群的生命周期 18

一、萌芽期 18

二、成长期 19

三、成熟期 19

四、衰退期 19

第二章 2016年中国蔬菜行业发展环境分析 20

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 20

一、中国GDP增长情况分析 20

二、工业经济发展形势分析 21

三、社会固定资产投资分析 22

四、全社会消费品零售总额 23

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国蔬菜行业政策环境分析 26

一、中国蔬菜质量安全的相关法规 26

二、《全国蔬菜产业发展规划(2016-2022年)》 27

三、《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划(2012-2016年)》 31

四、商务部建设农产品现代流通体系措施 32

五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设 32

六、中国蔬菜流通环节 实行免征增值税 33

七、规范民生流通市场和减轻农贸业税收负担政策 34

八、其他与蔬菜相关的产业政策及规划 34

第三节 2016年中国蔬菜行业社会环境分析 36

一、人口总量规模及结构分析 36

二、居民食品消费支出情况分析 37

三、近年国内食品安全现状分析 37

第四节 2016年中国农业发展情况分析 38

一、2016年中国农业发展经济指标 38

二、2016年中国农业经济运行特点 38

三、“十三五”中国农业经济发展规划 39

第三章 2016年世界蔬菜行业发展分析 43

第一节 2016年世界蔬菜生产情况分析 43

一、世界蔬菜播种面积	43
二、世界蔬菜产量统计	43
第二节 印度蔬菜行业发展分析	44
一、印度蔬菜播种面积	44
二、印度蔬菜产量统计	44
三、印度蔬菜种子研发进展	45
四、印度蔬菜发展展望	45
第三节 俄罗斯蔬菜行业发展分析	46
一、俄罗斯蔬菜播种面积	46
二、俄罗斯蔬菜产量统计	46
三、俄罗斯蔬菜价格形势	47
四、俄罗斯蔬菜罐头潜力	47
第四节 美国蔬菜行业发展分析	47
一、美国蔬菜播种面积	47
二、美国蔬菜产量统计	48
三、美国蔬菜扶持政策	48
四、美国蔬菜产业化现状	51
第五节 发达国家蔬菜产业领先策略分析	53
一、重视蔬菜生产区域布局	53
二、运用科技武装蔬菜产业	54
三、严格蔬菜农药残留监管	55
四、规范蔬菜的分级包装	55
五、发挥农协等组织的积极作用	56
六、提高国家政策支持力度	56
第四章 2016年中国蔬菜行业发展状况分析	58
第一节 中国蔬菜行业发展基本概况	58
一、蔬菜产业发展概述	58
二、中国蔬菜行业流通体制	59
三、中国蔬菜生产的竞争机制	60
四、中国生鲜蔬菜供应链分析	61
五、蔬菜业发展中存在的矛盾	63

第二节 中国蔬菜生产形势分析	63
一、中国蔬菜播种面积	63
二、中国蔬菜产量统计	64
三、各区域蔬菜生产结构分析	64
(一) 蔬菜播种面积结构分析	64
(二) 蔬菜产量结构分析	65
四、国内蔬菜供应格局分布情况	65
第三节 中国蔬菜交易市场分析	66
一、蔬菜交易市场统计分析	66
二、蔬菜交易市场经营情况	66
三、蔬菜交易市场规模分析	67
第四节 2016年中国居民蔬菜消费情况分析	67
一、城镇居民蔬菜消费情况分析	67
(一) 2016年城镇居民蔬菜消费量	67
(二) 2016年城镇居民蔬菜消费金额	68
(三) 各区域城镇居民蔬菜消费分析	68
二、农村居民蔬菜消费情况分析	69
(一) 2016年农村居民蔬菜消费量	69
(二) 2016年各区域农村居民蔬菜消费分析	69
三、中国城乡居民蔬菜消费特点分析	70
(一) 膳食构成地位重要	70
(二) 区域消费差异明显	70
(三) 城镇居民消费较多	74
(四) 高收入居民消费多	74
(五) 消费品种结构复杂	75
四、中国居民蔬菜消费趋势分析	75
(一) 区域特色减弱	75
(二) 营养保健发展	76
(三) 方便净菜发展	77
(四) 绿色食品发展	77
(五) 工业食品发展	77
第五节 2014-2016年中国蔬菜市场价格分析	78

- 一、2014-2016年蔬菜市场价格行情 78
- 二、2016年蔬菜价格变动原因及后势判断 78
- 三、中国蔬菜价格变动基本特征分析 80
 - (一) 蔬菜价格呈明显的季节性特征 80
 - (二) 蔬菜价格波动频繁且稳步上扬 80

第五章 2016年中国无公害蔬菜行业发展分析 81

第一节 无公害蔬菜发展相关概述 81

- 一、无公害蔬菜概念和标准 81
- 二、无公害、绿色与有机蔬菜区别 81
- 三、无公害蔬菜产品安全质量标准 82
- 四、无公害蔬菜感官质量指标情况 85
- 五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标 86

第二节 2016年无公害蔬菜供需情况分析 87

- 一、2016年绿色蔬菜规模及产量情况 87
- 二、无公害蔬菜重点区域投资 89
 - (一) 本溪市无公害蔬菜投资 89
 - (二) 湛江徐闻县无公害蔬菜基地投资 89
 - (三) 云南富源县无公害蔬菜种植项目投资 89
- 三、无公害蔬菜市场需求分析 89
- 四、影响市场需求的因素分析 90
- 五、无公害蔬菜价格及消费意愿 90

第三节 无公害蔬菜基地建设态势 91

- 一、贵州省龙里县加快无公害蔬菜基地建设 91
- 二、湖北武穴市保障性无公害蔬菜基地 92
- 三、太原市尖草坪区无公害蔬菜基地建设 92
- 四、石狮市无公害蔬菜基地 92

第四节 无公害蔬菜供需前景分析 93

- 一、无公害蔬菜供给趋势分析 93
- 二、无公害蔬菜需求前景分析 93

第六章 中国蔬菜种植成本收益分析 95

第一节 全国蔬菜成本收益分析	95
一、全国蔬菜平均费用和用工情况	95
二、全国蔬菜成本收益情况	96
第二节 大中城市蔬菜成本收益分析	97
一、大中城市蔬菜平均费用和用工情况	97
二、大中城市蔬菜成本收益情况	98
第七章 2011-2016年中国蔬菜加工行业数据监测分析	100
第一节 2013-2016年中国蔬菜加工行业发展分析	100
一、2013年中国蔬菜加工行业发展概况	100
二、2016年中国蔬菜加工行业发展概况	101
三、2016年中国蔬菜加工行业发展概况	102
第二节 2011-2016年中国蔬菜加工行业规模分析	103
一、企业数量增长分析	103
二、资产规模增长分析	104
三、销售规模增长分析	105
四、利润规模增长分析	106
第三节 2011-2016年中国蔬菜加工行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、主要费用统计	108
第四节 2011-2016年中国蔬菜加工行业运营效益分析	108
一、偿债能力分析	108
二、盈利能力分析	109
三、运营能力分析	111
第八章 2009-2016年中国蔬菜进出口贸易情况分析	113
第一节 2009-2016年中国食用蔬菜进出口分析	113
一、食用蔬菜进口分析	113
（一）食用蔬菜进口数量情况	113
（二）食用蔬菜进口金额情况	114
（三）食用蔬菜进口来源分析	114
（四）食用蔬菜进口均价分析	115

二、食用蔬菜出口分析	115
(一) 食用蔬菜出口数量情况	115
(二) 食用蔬菜出口金额情况	116
(三) 食用蔬菜出口流向分析	116
(四) 食用蔬菜出口均价分析	117
第二节 2009-2016年食用蔬菜主要品种进出口分析	118
一、马铃薯进出口分析	118
(一) 马铃薯进口数量情况	118
(二) 马铃薯进口金额情况	118
(三) 马铃薯出口数量情况	118
(四) 马铃薯出口金额情况	119
二、番茄进出口分析	119
(一) 番茄进口数量情况	119
(二) 番茄出口数量情况	119
(三) 番茄出口金额情况	120
三、菜花进出口分析	120
(一) 菜花进口数量情况	120
(二) 菜花进口金额情况	121
(三) 菜花出口数量情况	121
(四) 菜花出口金额情况	122
四、萝卜进出口分析	122
(一) 萝卜进口数量情况	122
(二) 萝卜进口金额情况	123
(三) 萝卜出口数量情况	123
(四) 萝卜出口金额情况	123
五、黄瓜进出口分析	124
(一) 黄瓜进口数量情况	124
(二) 黄瓜出口数量情况	124
(三) 黄瓜出口金额情况	124
六、豌豆进出口分析	125
(一) 豌豆进口数量情况	125
(二) 豌豆进口金额情况	125

(三) 豌豆出口数量情况 126

(四) 豌豆出口金额情况 126

七、茄子进出口分析 126

(一) 茄子进口数量情况 126

(二) 茄子进口金额情况 127

(三) 茄子出口数量情况 127

(四) 茄子出口金额情况 127

八、辣椒进出口分析 128

(一) 辣椒进口数量情况 128

(二) 辣椒进口金额情况 128

(三) 辣椒出口数量情况 129

(四) 辣椒出口金额情况 129

九、菠菜进出口分析 129

(一) 菠菜进口数量情况 129

(二) 菠菜进口金额情况 130

(三) 菠菜出口数量情况 130

(四) 菠菜出口金额情况 130

第九章 中国蔬菜行业主要细分市场分析 132

第一节 西红柿种植规模及成本收益分析 132

一、西红柿种植面积及产量分析 132

二、西红柿种植化肥投入分析 132

(一) 全国西红柿种植化肥投入 132

(二) 大中城市西红柿种植化肥投入 133

三、西红柿种植费用和用工情况 134

(一) 全国西红柿种植费用和用工情况 134

(二) 大中城市西红柿种植费用和用工情况 135

四、西红柿种植成本收益分析 137

(一) 全国西红柿种植成本收益 137

(二) 大中城市西红柿种植成本收益 138

五、西红柿市场价格发展态势分析 139

第二节 黄瓜种植规模及成本收益分析 139

- 一、黄瓜种植面积及产量分析 139
- 二、黄瓜种植化肥投入分析 140
 - (一) 全国黄瓜种植化肥投入 140
 - (二) 大中城市黄瓜种植化肥投入 141
- 三、黄瓜种植费用和用工情况 142
 - (一) 全国黄瓜种植费用和用工情况 142
 - (二) 大中城市黄瓜种植费用和用工情况 143
- 四、黄瓜种植成本收益分析 144
 - (一) 全国黄瓜种植成本收益 144
 - (二) 大中城市黄瓜种植成本收益 146
- 五、黄瓜市场价格发展态势分析 147
- 第三节 菜椒种植规模及成本收益分析 147
 - 一、辣椒种植面积及产量分析 147
 - 二、菜椒种植化肥投入分析 148
 - (一) 全国菜椒种植化肥投入 148
 - (二) 大中城市菜椒种植化肥投入 149
 - 三、菜椒种植费用和用工情况 150
 - (一) 全国菜椒种植费用和用工情况 150
 - (二) 大中城市菜椒种植费用和用工情况 151
 - 四、菜椒种植成本收益分析 152
 - (一) 全国菜椒种植成本收益 152
 - (二) 大中城市菜椒种植成本收益 154
 - 五、菜椒市场价格发展态势分析 155
- 第四节 茄子种植规模及成本收益分析 155
 - 一、茄子种植面积及产量分析 155
 - 二、茄子种植化肥投入分析 156
 - (一) 全国茄子种植化肥投入 156
 - (二) 大中城市茄子种植化肥投入 157
 - 三、茄子种植费用和用工情况 158
 - (一) 全国茄子种植费用和用工情况 158
 - (二) 大中城市茄子种植费用和用工情况 159
 - 四、茄子种植成本收益分析 160

- (一) 全国茄子种植成本收益 160
- (二) 大中城市茄子种植成本收益 161
- 五、茄子市场价格发展态势分析 162
- 第五节 大白菜种植规模及成本收益分析 163
 - 一、大白菜种植面积及产量分析 163
 - 二、大白菜种植化肥投入分析 164
 - (一) 全国大白菜种植化肥投入 164
 - (二) 大中城市大白菜种植化肥投入 165
 - 三、大白菜种植费用和用工情况 166
 - (一) 全国大白菜种植费用和用工情况 166
 - (二) 大中城市大白菜种植费用和用工情况 167
 - 四、大白菜种植成本收益分析 168
 - (一) 全国大白菜种植成本收益 168
 - (二) 大中城市大白菜种植成本收益 169
 - 五、大白菜市场价格发展态势分析 170
- 第六节 萝卜种植规模及成本收益分析 171
 - 一、萝卜种植面积及产量分析 171
 - 二、萝卜种植化肥投入分析 172
 - (一) 全国萝卜种植化肥投入 172
 - (二) 大中城市萝卜种植化肥投入 173
 - 三、萝卜种植费用和用工情况 174
 - (一) 全国萝卜种植费用和用工情况 174
 - (二) 大中城市萝卜种植费用和用工情况 175
 - 四、萝卜种植成本收益分析 176
 - (一) 全国萝卜种植成本收益 176
 - (二) 大中城市萝卜种植成本收益 177
 - 五、萝卜市场价格发展态势分析 178
- 第七节 圆白菜种植规模及成本收益分析 179
 - 一、圆白菜种植面积及产量分析 179
 - 二、圆白菜种植化肥投入分析 180
 - (一) 全国圆白菜种植化肥投入 180
 - (二) 大中城市圆白菜种植化肥投入 181

三、圆白菜种植费用和用工情况	182
(一) 全国圆白菜种植费用和用工情况	182
(二) 大中城市圆白菜种植费用和用工情况	183
四、圆白菜种植成本收益分析	184
(一) 全国圆白菜种植成本收益	184
(二) 大中城市圆白菜种植成本收益	185
五、圆白菜市场价格发展态势分析	186
第八节 豆角种植规模及成本收益分析	186
一、豆角种植面积及产量分析	186
二、豆角种植化肥投入分析	187
(一) 全国豆角种植化肥投入	187
(二) 大中城市豆角种植化肥投入	188
三、豆角种植费用和用工情况	189
(一) 全国豆角种植费用和用工情况	189
(二) 大中城市豆角种植费用和用工情况	190
四、豆角种植成本收益分析	191
(一) 全国豆角种植成本收益	191
(二) 大中城市豆角种植成本收益	192
五、豆角市场价格发展态势分析	193
第九节 马铃薯种植规模及成本收益分析	194
一、马铃薯种植化肥投入分析	194
(一) 全国马铃薯种植化肥投入	194
(二) 大中城市马铃薯种植化肥投入	195
二、马铃薯种植费用和用工情况	196
(一) 全国马铃薯种植费用和用工情况	196
(二) 大中城市马铃薯种植费用和用工情况	197
三、马铃薯种植成本收益分析	198
(一) 全国马铃薯种植成本收益	198
(二) 大中城市马铃薯种植成本收益	200
四、马铃薯市场价格发展态势分析	201
第十节 菜花种植规模及成本收益分析	201
一、菜花种植化肥投入分析	201

- (一) 全国菜花种植化肥投入 201
- (二) 大中城市菜花种植化肥投入 202
- 二、菜花种植费用和用工情况 203
 - (一) 全国菜花种植费用和用工情况 203
 - (二) 大中城市菜花种植费用和用工情况 205
- 三、菜花种植成本收益分析 206
 - (一) 全国菜花种植成本收益 206
 - (二) 大中城市菜花种植成本收益 207
- 四、菜花市场价格发展态势分析 208

第十章 中国蔬菜行业产业链发展分析 209

第一节 蔬菜行业产业链发展概述 209

第二节 蔬菜行业上游产业发展分析 209

一、蔬菜种子行业发展分析 209

- (一) 种子行业供需分析 209
- (二) 蔬菜种子细分品种 210
- (三) 蔬菜种子费用分析 213
- (四) 蔬菜部分种子价格 213

二、蔬菜化肥行业发展分析 214

- (一) 化肥行业供需分析 214
- (二) 全国蔬菜化肥投入分析 215
- (三) 大中城市蔬菜化肥投入 216
- (四) 蔬菜化肥产品需求结构 216
- (五) 化肥产品市场价格 217

三、蔬菜农药行业发展分析 217

- (一) 农药行业供需分析 217
- (二) 农药行业发展规划 218
- (三) 蔬菜农药费用分析 219
- (四) 农药产品市场价格 219

第三节 蔬菜行业下游需求发展分析 220

一、蔬菜加工行业发展分析 220

二、农产品流通及批发市场分析 220

- (一) 农产品物流总额分析 220
- (二) 农批市场投资建设情况 221
- (三) 蔬菜流通运销局面分析 222
- 三、生鲜超市经营情况分析 223
 - (一) 连锁零售百货超市情况 223
 - (二) 生鲜超市经营趋势分析 223

第十一章 2013-2016年中国蔬菜行业区域发展状况分析 226

第一节 山东省 226

- 一、蔬菜播种面积情况统计 226
- 二、蔬菜总体产量情况分析 226
- 三、蔬菜加工行业发展分析 227
- 四、蔬菜产业未来发展规划 227

第二节 河北省 233

- 一、蔬菜播种面积情况统计 233
- 二、蔬菜总体产量情况分析 234
- 三、蔬菜加工行业发展分析 234
- 四、蔬菜产业现状及未来规划 235

第三节 河南省 236

- 一、蔬菜播种面积情况统计 236
- 二、蔬菜总体产量情况分析 236
- 三、蔬菜加工行业发展分析 237
- 四、蔬菜产业现状及未来规划 238

第四节 江苏省 238

- 一、蔬菜播种面积情况统计 238
- 二、蔬菜总体产量情况分析 239
- 三、蔬菜加工行业发展分析 239

第五节 四川省 240

- 一、蔬菜播种面积情况统计 240
- 二、蔬菜总体产量情况分析 240
- 三、蔬菜加工行业发展分析 241
- 四、蔬菜业产业未来相关规划 241

第六节 广东省 242

- 一、蔬菜播种面积情况统计 242
- 二、蔬菜总体产量情况分析 242
- 三、蔬菜加工行业发展分析 242
- 四、蔬菜保险试点工作进展 243
- 五、蔬菜业产业未来相关规划 244

第七节 湖北省 244

- 一、蔬菜播种面积情况统计 244
- 二、蔬菜总体产量情况分析 245
- 三、蔬菜加工行业发展分析 245
- 四、蔬菜产业发展现状分析 246
- 五、蔬菜业产业未来相关规划 248

第八节 湖南省 249

- 一、蔬菜播种面积情况统计 249
- 二、蔬菜总体产量情况分析 249
- 三、蔬菜加工行业发展分析 249
- 四、蔬菜业产业未来相关规划 250

第十二章 中国蔬菜行业发展策略分析 252

第一节 中国生鲜蔬菜供应链优化策略 252

- 一、有效的整合生产组织成员 252
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接 252
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台 252
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统 252
- 四、蔬菜农药新标准的实施 253

第二节 中国蔬菜农药残留问题与对策分析 253

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析 253
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析 254
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法 255
- 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径 257

第三节 提高中国蔬菜国际竞争力策略 258

- 一、科学规划蔬菜产业战略布局 258

- 二、提升蔬菜产品的质量安全水平 258
- 三、加大政府拓展蔬菜市场的力度 258
- 四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设 259
- 第四节 促进中国蔬菜出口发展的对策分析 259
 - 一、尽快建立蔬菜贸易信息中心 259
 - 二、建立健全中国蔬菜标准体系 259
 - 三、改变传统生产模式和经营策略 260
 - 四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定 261
 - 五、提高蔬菜产品的质量安全水平 261

第十三章 中国蔬菜产业重点领先企业发展状况分析 262

第一节 山东神氏食品集团有限公司 262

- 一、企业发展基本情况 262
- 二、企业主要产品分析 262
- 三、企业经营情况分析 263
- 四、企业销售网络分析 264
- 五、企业竞争优势分析 264

第二节 青岛芳野食品有限公司 264

- 一、企业发展基本情况 264
- 二、企业主要产品分析 265
- 三、企业销售网络分析 265
- 四、企业竞争优势分析 265

第三节 山东神大食品有限公司 266

- 一、企业发展基本情况 266
- 二、企业主要产品分析 266
- 三、企业销售网络分析 267
- 四、企业竞争优势分析 267

第四节 高密龙河食品有限公司 267

- 一、企业发展基本情况 267
- 二、企业主要产品分析 268
- 三、企业经营情况分析 268
- 四、企业销售网络分析 269

五、企业竞争优势分析	269
第五节 莱阳市远洋食品有限公司	270
一、企业发展基本情况	270
二、企业主要产品分析	270
三、企业销售网络分析	271
四、企业竞争优势分析	271
第六节 莱芜万兴果菜食品加工有限公司	272
一、企业发展基本情况	272
二、企业主要产品分析	272
三、企业经营情况分析	273
四、企业销售网络分析	273
五、企业竞争优势分析	274
第七节 山东绿润食品有限公司	274
一、企业发展基本情况	274
二、企业主要产品分析	275
三、企业经营情况分析	275
四、企业销售网络分析	276
五、企业竞争优势分析	276
第八节 烟台宏昌食品有限公司	277
一、企业发展基本情况	277
二、企业主要产品分析	277
三、企业销售网络分析	278
四、企业竞争优势分析	278
第九节 福建省闽中有机食品有限公司	278
一、企业发展基本情况	278
二、企业主要产品分析	279
三、企业经营情况分析	280
四、企业销售网络分析	280
五、企业竞争优势分析	280
第十节 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司	281
一、企业发展基本情况	281
二、企业主要产品分析	282

三、企业经营情况分析	282
四、企业销售网络分析	283
五、企业竞争优势分析	283
第十一节 苍山县顺发蔬菜食品有限公司	283
一、企业发展基本情况	283
二、企业主要产品分析	284
三、企业经营情况分析	284
四、企业销售网络分析	285
五、企业竞争优势分析	286
第十二节 泰安佳禾食品有限公司	286
一、企业发展基本情况	286
二、企业主要产品分析	287
三、企业经营情况分析	287
四、企业竞争优势分析	288
第十三节 浙江银河食品有限公司	288
一、企业发展基本情况	288
二、企业主要产品分析	289
三、企业经营情况分析	289
四、企业竞争优势分析	290
第十四节 安丘市富瑞得食品有限公司	290
一、企业发展基本情况	290
二、企业主要产品分析	291
三、企业经营情况分析	291
四、企业竞争优势分析	291
第十五节 山东七彩庄园蔬菜食品基地有限公司	292
一、企业发展基本情况	292
二、企业主要产品分析	292
三、企业销售网络分析	292
四、企业竞争优势分析	293
第十四章 2016-2022年中国蔬菜产业发展前景及趋势分析	294
第一节 2016-2022年中国蔬菜产业发展趋势	294

一、新品种与新技术将不断涌现	294
二、产业布局将呈现差异化发展特点	294
三、高效安全标准化生产技术将普遍应用	294
四、蔬菜市场前景与竞争力分析	295
第二节 2016-2022年中国蔬菜行业流通发展趋势	296
一、超市将成为主要的蔬菜零售终端	296
二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势	297
三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起	297
第三节 2016-2022年中国蔬菜行业发展预测分析	297
一、2016-2022年世界蔬菜产量预测	297
二、2016-2022年中国蔬菜播种面积预测	298
三、2016-2022年中国蔬菜产量预测	298
第四节 未来中国蔬菜重点发展区域	299
第十五章 2016-2022年中国蔬菜行业投资机会与风险分析	301 (ZY CW)
第一节 2016-2022年中国蔬菜行业投资机会分析	301
一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析	301
二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力	302
三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析	303
第二节 2016-2022年中国蔬菜行业投资风险分析	304
一、政策风险	304
二、市场风险	304
三、技术风险	304
四、信息风险	305
五、天气风险	305
第三节 2016-2022年中国蔬菜行业投资策略	306
一、优化蔬菜生产的品种结构	306
二、实施蔬菜品牌发展战略	306
三、发展重点蔬菜旅游业类型	308
四、积极投资城郊蔬菜种植业	310

图表目录：

图表 1 蔬菜产业集群的生命周期 24

图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 4 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 28

图表 6 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 29

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 9 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 31

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 32

图表 11 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 42

图表 12 2009-2015年中国城镇和农村居民人均食品现金支出情况 43

图表 13 2009-2015年中国农作物总播种面积统计 44

图表 14 “十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标 47

图表 15 2009-2015年世界蔬菜播种面积 49

图表 16 2009-2015年世界蔬菜产量 50

图表 17 2009-2015年印度蔬菜播种面积统计 50

图表 18 2009-2015年印度新鲜蔬菜产量 51

图表 19 2009-2015年俄罗斯蔬菜播种面积 52

图表 20 2009-2015年俄罗斯蔬菜产量 52

图表 21 2009-2015年美国蔬菜播种面积 54

图表 22 2009-2015年美国蔬菜产量 54

图表 23 2009-2015年中国蔬菜播种面积统计 69

图表 24 2009-2015年中国蔬菜产量统计 70

图表 25 中国蔬菜区域播种面积结构图 70

图表 26 中国蔬菜产量区域结构图 71

图表 27 国内蔬菜供应格局分布图 72

图表 28 2009-2015年中国蔬菜交易亿元以上市场数量统计 72

图表 29 2009-2015年中国亿元以上蔬菜交易市场摊位数及营业面积统计 73

图表 30 2009-2015年中国亿元以上蔬菜交易市场规模统计 73

图表 31 2009-2015年中国城镇居民人均新鲜蔬菜购买量 74

图表 32 2009-2015年中国城镇居民人均蔬菜消费金额 74

图表 33 2010-2015年中国各地区城镇居民人均新鲜蔬菜消费量 75

图表 34 2009-2015年中国农村居民人均蔬菜消费量 75

图表 35 2010-2015年中国各地区农村居民人均蔬菜消费量 76

图表 36 中国城镇居民收入等级和人均蔬菜消费量 81

图表 37 2014-2015年蔬菜市场价格行情 84

图表 38 2015年580个重点县蔬菜生产情况 85

图表 39 无公害蔬菜产品安全质量标准（GB18406.1-2001） 89

图表 40 无公害蔬菜生产环境条件（NY5010-2002）—环境空气质量指标 92

图表 41 无公害蔬菜生产环境条件（NY5010-2002）—土壤环境质量指标 92

图表 42 无公害蔬菜生产环境条件（NY5010-2002）—灌溉水环境质量指标 93

图表 43 2012-2015年中国绿色蔬菜产品认证数及产量统计 94

图表 44 2012-2015年中国绿色蔬菜原料标准化生产基地情况 94

图表 45 2012-2015年中国绿色蔬菜产地环境监测面积情况 94

图表 46 2012-2015年中国绿色蔬菜产品出口情况 94

图表 47 全国蔬菜每亩物质与服务费用情况 101

图表 48 全国蔬菜每亩成本收益情况 102

图表 49 大中城市蔬菜每亩物质与服务费用情况 103

图表 50 大中城市蔬菜每亩平均成本收益情况 104

图表 51 2013年中国蔬菜加工行业经济指标统计 106

图表 52 2015年中国蔬菜加工行业经济指标统计 107

图表 53 2015年中国蔬菜加工行业经济指标统计 108

图表 54 2012-2015年中国蔬菜加工企业数量变化趋势图 110

图表 55 2011-2015年中国蔬菜加工行业资产总额统计 110

图表 56 2011-2015年中国蔬菜加工行业资产变化趋势图 111

图表 57 2011-2015年中国蔬菜加工行业销售收入统计 111

图表 58 2011-2015年中国蔬菜加工行业销售收入变化趋势图 112

图表 59 2011-2015年中国蔬菜加工行业利润总额统计 112

图表 60 2011-2015年中国蔬菜加工行业利润变化趋势图 113

图表 61 2011-2015年中国蔬菜加工行业销售成本统计 113

图表 62 2011-2015年中国蔬菜加工行业销售成本趋势图 114

图表 63 2011-2015年中国蔬菜加工行业费用统计 114

图表 64 2011-2015年中国蔬菜加工行业资产负债率情况 115

图表 65 2011-2015年中国蔬菜加工行业毛利率情况 115

图表 66 2011-2015年中国蔬菜加工行业成本费用利润率情况 116

图表 67 2011-2015年中国蔬菜加工行业销售利润率情况 116

图表 68 2011-2015年中国蔬菜加工行业资产利润率情况 117

图表 69 2011-2015年中国蔬菜加工行业应收账款周转率情况 117

图表 70 2011-2015年中国蔬菜加工行业流动资产周转率情况 118

图表 71 2011-2015年中国蔬菜加工行业总资产周转率情况 118

图表 72 2009-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口数量统计 119

图表 73 2009-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口金额统计 120

图表 74 2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口来源地情况 120

图表 75 2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口来源地结构分布图 121

图表 76 2009-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口均价情况 121

图表 77 2009-2015年中国食用蔬菜、根及块茎出口数量统计 122

图表 78 2009-2015年中国食用蔬菜、根及块茎出口金额统计 122

图表 79 2015年中国食用蔬菜、根及块茎出口流向情况 122

图表 80 2015年中国食用蔬菜、根及块茎出口流向结构分布图 123

图表 81 2009-2015年中国食用蔬菜、根及块茎出口均价情况 123

图表 82 2010-2015年中国马铃薯进口数量统计 124

图表 83 2010-2015年中国马铃薯进口金额统计 124

图表 84 2009-2015年中国马铃薯出口数量统计 125

图表 85 2009-2015年中国马铃薯出口金额统计 125

图表 86 2009-2015年中国番茄出口数量统计 126

图表 87 2009-2015年中国番茄出口金额统计 126

图表 88 2009-2015年中国菜花进口数量统计 127

图表 89 2009-2015年中国菜花进口金额统计 127

图表 90 2009-2015年中国菜花出口数量统计 127

图表 91 2009-2015年中国菜花出口金额统计 128

图表 92 中国萝卜进口数量统计 128

图表 93 中国萝卜进口金额统计 129

图表 94 2009-2015年中国萝卜出口数量统计 129

图表 95 2009-2015年中国萝卜出口金额统计 130

图表 96 2009-2015年中国黄瓜出口数量统计 130

图表 97 2009-2015年中国黄瓜出口金额统计 131

图表 98 2012-2015年中国豌豆进口数量统计 131

图表 99 2012-2015年中国豌豆进口金额统计 131

图表 100 2009-2015年中国豌豆出口数量统计 132

图表 101 2009-2015年中国豌豆出口金额统计 132

图表 102 中国茄子进口数量统计 133

图表 103 中国茄子进口金额统计 133

图表 104 2009-2015年中国茄子出口数量统计 133

图表 105 2009-2015年中国茄子出口金额统计 134

图表 106 中国辣椒进口数量统计 134

图表 107 中国辣椒进口金额统计 134

图表 108 2009-2015年中国辣椒出口数量统计 135

图表 109 2009-2015年中国辣椒出口金额统计 135

图表 110 中国菠菜进口数量统计 136

图表 111 中国菠菜进口金额统计 136

图表 112 2009-2015年中国菠菜出口数量统计 136

图表 113 2009-2015年中国菠菜出口金额统计 137

图表 114 2009-2015年中国番茄种植面积及产量统计 138

图表 115 全国西红柿化肥投入情况 138

图表 116 大中城市西红柿化肥投入情况 139

图表 117 全国西红柿种植费用和用工情况 140

图表 118 大中城市西红柿种植费用和用工情况 142

图表 119 全国西红柿种植成本收益情况 143

图表 120 大中城市西红柿种植成本收益情况 144

图表 121 2014-2015年西红柿批发价格走势 145

图表 122 2008-2015年中国黄瓜种植面积及产量统计 145

图表 123 全国黄瓜化肥投入情况 146

图表 124 大中城市黄瓜化肥投入情况 147

图表 125 全国黄瓜种植费用和用工情况 148

图表 126 大中城市黄瓜种植费用和用工情况 149

图表 127 全国黄瓜种植成本收益情况 151

图表 128 大中城市黄瓜种植成本收益情况 152

图表 129 2014-2015年黄瓜批发价格走势 153

图表 130 2008-2015年中国辣椒种植面积及产量统计 154

图表 131 全国菜椒化肥投入情况 154

图表 132 大中城市菜椒化肥投入情况 155

图表 133 全国菜椒种植费用和用工情况 156

图表 134 大中城市菜椒种植费用和用工情况 157

图表 135 全国菜椒种植成本收益情况 159

图表 136 大中城市菜椒种植成本收益情况 160

图表 137 2014-2015年菜椒批发价格走势 161

图表 138 2008-2015年中国茄子种植面积及产量统计 161

图表 139 全国茄子化肥投入情况 162

图表 140 大中城市茄子化肥投入情况 163

图表 141 全国茄子种植费用和用工情况 164

图表 142 大中城市茄子种植费用和用工情况 165

图表 143 全国茄子种植成本收益情况 166

图表 144 大中城市茄子种植成本收益情况 167

图表 145 2014-2015年茄子批发价格走势 169

图表 146 2008-2015年中国大白菜种植面积及产量统计 169

图表 147 全国大白菜化肥投入情况 170

图表 148 大中城市大白菜化肥投入情况 171

图表 149 全国大白菜种植费用和用工情况 172

图表 150 大中城市大白菜种植费用和用工情况 173

图表 151 全国大白菜种植成本收益情况 174

图表 152 大中城市大白菜种植成本收益情况 175

图表 153 2014-2015年大白菜批发价格走势 177

图表 154 2008-2015年中国萝卜种植面积及产量统计 177

图表 155 全国萝卜化肥投入情况 178

图表 156 大中城市萝卜化肥投入情况 179

图表 157 全国萝卜种植费用和用工情况 180

图表 158 大中城市萝卜种植费用和用工情况 181

图表 159 全国萝卜种植成本收益情况 182

图表 160 大中城市萝卜种植成本收益情况 183

图表 161 2014-2015年萝卜批发价格走势 185

图表 162 2008-2015年中国圆白菜种植面积及产量统计 185

图表 163 全国圆白菜化肥投入情况 186

图表 164 大中城市圆白菜化肥投入情况 187

图表 165 全国圆白菜种植费用和用工情况 188

图表 166 大中城市圆白菜种植费用和用工情况 189

图表 167 全国圆白菜种植成本收益情况 190

图表 168 大中城市圆白菜种植成本收益情况 191

图表 169 2015年圆白菜批发价格 192

图表 170 2008-2015年中国豆角种植面积及产量统计 193

图表 171 全国豆角化肥投入情况 193

图表 172 大中城市豆角化肥投入情况 194

图表 173 全国豆角种植费用和用工情况 195

图表 174 大中城市豆角种植费用和用工情况 196

图表 175 全国豆角种植成本收益情况 197

图表 176 大中城市豆角种植成本收益情况 198

图表 177 2014-2015年豆角批发价格走势 200

图表 178 全国马铃薯化肥投入情况 200

图表 179 大中城市马铃薯化肥投入情况 201

图表 180 全国马铃薯种植费用和用工情况 202

图表 181 大中城市马铃薯种植费用和用工情况 203

图表 182 全国马铃薯种植成本收益情况 205

图表 183 大中城市马铃薯种植成本收益情况 206

图表 184 2014-2015年马铃薯批发价格走势 207

图表 185 全国菜花化肥投入情况 208

图表 186 大中城市菜花化肥投入情况 208

图表 187 全国菜花种植费用和用工情况 209

图表 188 大中城市菜花种植费用和用工情况 211

图表 189 全国菜花种植成本收益情况 212

图表 190 大中城市菜花种植成本收益情况 213

图表 191 2015年菜花主要批发市场批发价格 214

图表 192 蔬菜产业链结构图 215

图表 193 2009-2015年中国蔬菜平均每亩种子费情况 219

图表 194 2015年中国部分蔬菜种子批发参考价格 219

图表 195 2009-2015年中国农用氮、磷、钾化肥产量情况 220

图表 196 2009-2015年中国化肥施用量情况 220

图表 197 中国蔬菜化肥投入情况 221

图表 198 中国大中城市蔬菜平均化肥投入数量情况 222

图表 199 中国蔬菜化肥细分产品施用量结构图 222

图表 200 2011-2015年中国化肥产品市场均价情况 223

图表 201 2009-2015年中国化学农药原药产量情况 223

图表 202 2009-2015年中国农药使用量变化情况统计 224

图表 203 2009-2015年中国蔬菜平均每亩农药费用情况 225

图表 204 2015年中国农药产品价格情况 225

图表 205 2009-2015年农产品物流总额增长情况 227

图表 206 中国生鲜流通产业链格局 228

图表 207 按业态分连锁零售企业基本情况 229

图表 208 中国超市经营生鲜占比 230

图表 209 消费者对生鲜不同特性重要性的选择 230

图表 210 2007-2015年山东省蔬菜播种面积统计 232

图表 211 2007-2015年山东省蔬菜产量统计 232

图表 212 山东省蔬菜加工行业经济指标统计 233

图表 213 2007-2015年河北省蔬菜播种面积统计 239

图表 214 2007-2015年河北省蔬菜产量统计 240

图表 215 河北省蔬菜加工行业经济指标统计 240

图表 216 2007-2015年河南省蔬菜播种面积统计 242

图表 217 2007-2015年河南省蔬菜产量统计 243

图表 218 河南省蔬菜加工行业经济指标统计 243

图表 219 2007-2015年江苏省蔬菜播种面积统计 244

图表 220 2007-2015年江苏省蔬菜产量统计 245

图表 221 江苏省蔬菜加工行业经济指标统计 245

图表 222 2007-2015年四川省蔬菜播种面积统计 246

图表 223 2007-2015年四川省蔬菜产量统计 246

图表 224 四川省蔬菜加工行业经济指标统计 247

图表 225 2007-2015年广东省蔬菜播种面积统计 248

图表 226 2007-2015年广东省蔬菜产量统计 248

图表 227 广东省蔬菜加工行业经济指标统计 249

图表 228 2010-2015年湖北省蔬菜播种面积统计 250

图表 229 2010-2015年湖北省蔬菜产量统计 251

图表 230 湖北省蔬菜加工行业经济指标统计 251

图表 231 2010-2015年湖南省蔬菜播种面积统计 255

图表 232 2010-2015年湖南省蔬菜产量统计 255

图表 233 湖南省蔬菜加工行业经济指标统计 256

图表 234 山东神氏食品集团有限公司公司基本情况 268

图表 235 山东神氏食品集团有限蔬菜产品 269

图表 236 山东神氏食品集团有限公司收入及利润情况 269

图表 237 山东神氏食品集团有限公司盈利能力指标 269

图表 238 青岛芳野食品有限公司主要加工产品 271

图表 239 山东神大食品有限公司主要蔬菜产品 272

图表 240 高密龙河食品有限公司公司基本情况 274

图表 241 高密龙河食品有限公司主要产品 274

图表 242 高密龙河食品有限公司收入及利润情况 275

图表 243 高密龙河食品有限公司盈利能力指标 275

图表 244 莱阳市远洋食品有限公司公司基本情况 276

图表 245 莱阳市远洋食品有限公司主要的蔬菜产品系列 277

图表 246 莱芜万兴果菜食品加工有限公司基本情况 278

图表 247 莱芜万兴果菜食品加工有限公司主要产品 278

图表 248 莱芜万兴果菜食品加工有限公司收入及利润情况 279

图表 249 莱芜万兴果菜食品加工有限公司盈利能力指标 279

图表 250 山东绿润食品有限公司基本情况 280

图表 251 山东绿润食品有限公司主要蔬菜产品 281

图表 252 山东绿润食品有限公司收入及利润情况 281

图表 253 山东绿润食品有限公司盈利能力指标 282

图表 254 烟台宏昌食品有限公司公司基本情况 283

图表 255 烟台宏昌食品有限公司主要的速冻蔬菜产品 283

图表 256 福建省闽中有机食品有限公司公司基本情况 285

图表 257 福建省闽中有机食品有限公司主要产品 285
图表 258 福建省闽中有机食品有限公司收入及利润情况 286
图表 259 福建省闽中有机食品有限公司盈利能力指标 286
图表 260 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司基本情况 287
图表 261 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司的主要产品 288
图表 262 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司收入及利润情况 288
图表 263 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司盈利能力指标 289
图表 264 苍山县顺发蔬菜食品有限公司基本情况 290
图表 265 苍山县顺发蔬菜食品有限公司收入及利润情况 290
图表 266 苍山县顺发蔬菜食品有限公司盈利能力指标 291
图表 267 苍山县顺发蔬菜食品有限公司国内销售网络 291
图表 268 苍山县顺发蔬菜食品有限公司国际销售网络 292
图表 269 泰安佳禾食品有限公司基本情况 293
图表 270 泰安佳禾食品有限公司收入及利润情况 293
图表 271 泰安佳禾食品有限公司盈利能力指标 293
图表 272 浙江银河食品有限公司基本情况 294
图表 273 浙江银河食品有限公司的速冻蔬菜的主要产品 295
图表 274 浙江银河食品有限公司收入及利润情况 295
图表 275 浙江银河食品有限公司盈利能力指标 295
图表 276 安丘市富瑞得食品有限公司基本情况 296
图表 277 安丘市富瑞得食品有限公司收入及利润情况 297
图表 278 安丘市富瑞得食品有限公司盈利能力指标 297
图表 279 山东七彩庄园蔬菜食品基地有限公司基本情况 298
图表 280 2016-2022年世界蔬菜产量预测趋势图 304
图表 281 2016-2022年中国蔬菜播种面积预测趋势图 304
图表 282 2016-2022年中国蔬菜产量增长预测趋势图 305

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/2241281CFN.html>