

2016-2022年中国洗衣机行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281BQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从江水洗衣、木棒敲打，到电机玻璃缸内桶再到单双缸、全自动和之后高端洗衣机，中国洗衣机行业在改革开放的引领下，经历了从依赖进口到出口大国的整体转型，技术水平持续提升，国际竞争力不断增强，标准体系逐步完善。

2012年我国洗衣机行业总出货量5567万台，基本与2011年持平；其中，内销3481万台，同比下滑4.3%，出口2086万台，同比增长7.6%。2012年全年，家用洗衣机产量累计达到6741.53万台，同比增长1.35%，增速较上年同期下降10.16个百分点，降幅继续收窄。2013年，我国家用洗衣机产量7202.02万台，比2012年同比增长6.83%。2014年1-4月，我国家用洗衣机行业总产量1914.3万台，同比下滑0.4%；总销量1927.5万台，同比增长1.9%。

从市场比重来看，国内洗衣机市场高端产品的销量比重在不断上升，洗衣机行业从以往拼规模、拼价格的竞争逐渐转向产品技术和品牌之间的竞争。洗衣机产品的重点研发方向主要包括节电、节水、绿色环保、智能化、健康洗涤、新型洗衣领域六大方面，其中“节能、健康洗涤”成为2012年行业的新热点。得益于城市市场的升级换代以及农村市场的日渐繁荣，另外随着更多的国内外主流品牌积极推广节水技术，洗衣机市场必将迎来新一轮商机。

2016年我国洗衣机行业在所有白电子行业中的增长一枝独秀。根据产业在线统计数据，2016年1-4月，我国洗衣机产量为1932万台，YoY+1.5%；洗衣机总销量为1949万台，YoY+3.4%；洗衣机内销量为1385万台，YoY+4.7%；洗衣机外销量为564万台，YoY+0.5%。2016年1-4月，我国滚筒洗衣机零售量占比为40.5%，较2015年同期增加6.0pct；而波轮洗衣机的零售量占比为52.3%，较2015年同期下降4.20ct。在“空冰洗”三大白电板块中，洗衣机的增长一枝独秀。2016年洗衣机行业有望超预期增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣机行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了洗衣机相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣机规模及消费需求，然后对中国洗衣机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣机面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 洗衣机行业及市场分析

第一章 洗衣机概述

第一节 洗衣机基本知识

- 一、洗衣机概述
- 二、洗衣机洗涤要素
- 三、洗衣机发展历史

第二节 洗衣机分类

- 一、波轮式洗衣机
- 二、滚筒式洗衣机
- 三、搅拌式洗衣机

第三节 洗衣机的工作原理

- 一、普通型波轮洗衣机工作原理
- 二、机械全自动洗衣机工作原理

第二章 我国洗衣机市场发展分析

第一节 国产洗衣机业发展历程

- 一、改革开放初期
- 二、20世纪80年代时期
- 三、20世纪90年代时期
- 四、21世纪以来时期

第二节 2015年我国洗衣机市场分析

- 一、2015年我国洗衣机市场总体情况
- 二、2015年我国洗衣机市场结构分析
- 三、2015年我国洗衣机价格走势分析
- 四、2012-2015年我国家用洗衣机产量全国合计

第三节 2015年洗衣机市场需求与价格分析

- 一、2015年洗衣机消费者需求分析
- 二、2015年洗衣机的功能需求转变
- 三、2015年全自动波轮洗衣机产品观察
- 四、2015年洗衣机市场需求与销售情况
- 五、2015年洗衣机销售价格分析

六、2015年太原洗衣机市场价格分析

第四节 滚筒洗衣机市场发展分析

一、2015年滚筒洗衣机市场发展现状

二、滚筒洗衣机市场发展障碍

三、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张

四、2015年滚筒洗衣机六大特征

五、2015年滚筒洗衣机产品观察

六、2015年外企围剿滚筒洗衣机市场

第三章 我国洗衣机市场调查分析

第一节 2015年我国洗衣机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2015年度洗衣机行业投诉统计分析

一、分析思路：

二、投诉概况

三、洗衣机行业投诉介绍

四、投诉问题分析

五、洗衣机投诉地区分布

六、投诉时间分析

七、涉及金额分析

八、投诉最多的品牌

九、投诉处理较好与较差的品牌

第三节 2013年份中国洗衣机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

五、三大品牌热门产品TOP

第四章 洗衣机进出口市场分析

第一节 2015年我国洗衣机进出口分析

一、2015年我国洗衣机进口数据

二、2015年我国洗衣机出口数据

三、2015年我国洗衣机出口分析

四、2015年洗衣机出口市场分析

第二节 2015年我国部分地区洗衣机进出口情况

一、2015年广东洗衣机出口情况

二、2015年广东洗衣机出口分析

三、2015年宁波洗衣机出口新情况

第五章 洗衣机关联行业发展分析 139

第一节 家电行业

一、2015年我国家电行业运行情况

二、我国重点家电制造圈分布

三、2015年我国家电市场品牌调查分析

四、2015年我国家电市场分析

五、2015年家电行业五大猜想

六、2015年家电业三大任务

七、2015年我国家电业将进入新调整期

八、2015年我国家电连锁业变局分析

九、2015年我国家电业的机会与出路

十、2015年家电零售格局分析

十一、2016年家电市场趋势展望

十二、我国农村家电市场发展前景分析

十三、国内外家电市场发展趋势

十四、2016年家电流行趋势预测

第二节 钢铁行业

一、2015年中国钢铁工业运行情况

二、2015年我国钢铁行业运行特点

三、2015年我国钢的产量情况

四、2015年我国钢铁业特点分析

五、2015年国内钢铁市场发展的机遇与挑战

六、2016年我国钢铁行业发展趋势

第三节 电力行业

一、2015年我国电能产量情况

二、2015年我国电力运行基本情况

三、2015年全国发电生产情况分析

四、2015年电力的供、销情况分析

五、2015年跨区、省送电情况分析

六、2015年全国电力建设情况分析

七、2015年我国电能产量情况

八、2015年电力行业需求走势分析

九、2016年国内电力运行趋势预测 213

第二部分 洗衣机行业竞争格局分析

第六章 洗衣机行业竞争分析

第一节 洗衣机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 洗衣机行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2015年我国洗衣机市场竞争分析

一、中国市场洗衣机战略竞争的三角制衡

二、2015年我国洗衣机市场竞争分析

三、2015年我国洗衣机行业竞争加剧

四、2015年洗衣机行业竞争进入综合实力比拼

五、2015年我国洗衣机市场渠道分析

六、2015年洗衣机新国标促使行业面临重新洗牌

第四节 2015年洗衣机品牌竞争分析

- 一、2015年国内洗衣机企业品牌竞争概况
- 二、2015年国产品牌与合资品牌市场竞争力对比
- 三、2015年我国五大品牌产品TOP排行分析
- 四、2015年我国洗衣机三大品牌竞争对手分析

第五节 2015年洗衣机细分市场竞争对手分析

- 一、2015年国内中高端洗衣机市场竞争分析
- 二、2015年国内滚筒洗衣机市场竞争分析

第七章 洗衣机行业重点企业分析

第一节 海尔集团

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年公司财务数据分析
- 四、2015年公司新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

第二节 小天鹅集团

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年公司财务数据分析
- 四、2015年公司新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

第三节 荣事达集团

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年公司财务数据分析
- 四、2015年公司新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

第四节 美菱集团

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、2015年公司新动态

五、公司未来发展展望与策略

第五节 海信集团有限公司

一、集团简介

二、2015年公司财务分析

三、公司财务数据分析

三、2015年公司洗衣机市场优势分析

四、2015年公司发展策略

第六节 美的集团有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、2015年公司新动态

五、公司未来发展展望与策略

第七节 三星集团

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第八节 LG集团

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第九节 惠而浦公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十节 西门子家电集团

一、公司简介

- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

第十一节 松下电器集团

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

第三部分 洗衣机行业发展趋势及战略

第八章 2016-2022年洗衣机行业发展机遇与趋势

第一节 2016-2022年洗衣机行业发展机遇分析

- 一、2015年我国家电行业投资机会分析
- 二、2015年家用电器行业投资策略
- 三、2015年度白电业投资策略
- 四、2016-2022年我国洗衣机行业发展机遇分析

第二节 2016-2022年我国洗衣机市场发展趋势

- 一、2016-2022年洗衣机未来发展趋势
- 二、2016-2022年洗衣机市场竞争趋势
- 三、2016-2022年洗衣机市场流行大趋势
- 四、2016-2022年洗衣机市场发展趋势

第三节 2016-2022年滚筒洗衣机市场发展趋势

- 一、2016-2022年滚筒洗衣机发展趋势
- 二、2016-2022年滚筒洗衣机在高端市场发展趋势

第九章 2016-2022年洗衣机行业发展风险与策略 (ZY ZM)

第一节 洗衣机企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第二节 2016-2022年洗衣机企业发展策略

一、中小洗衣机企业发展策略

三、中国洗衣机企业的三种出路

第二节 2016-2022年我国洗衣机企业应对金融危机策略分析

一、制定出口成本计划策略

二、转移生产基地策略

三、开拓新出口市场策略

四、明确品牌形象策略

五、增加优势产品的产能策略

六、兼并收购策略

七、行业结盟策略

第三节 2016-2022年我国洗衣机企业应对金融危机具体措施

一、调整发展战略

二、健全治理结构

三、提升创新能力

四、加快优化结构

五、健全防范风险机制

六、提高员工素质

第四节 2016-2022年中国洗衣机企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

图表目录：

图表：2015年1-12月家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2015年1-12月家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2015年1-12月消费者对中國洗衣机市场关注情况

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布

图表：2015年1至12月五大主流洗衣机品牌关注比例走势对比

图表：2015年不同类型洗衣机产品数量及关注度对比

图表：2015年1-12月不同洗衣机类型关注比例走势

图表：2015年五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比

图表：2015年不同区域洗衣机市场关注比例分布

图表：主流洗衣机品牌在中国七大区域市场的关注度排名

图表：2015年不同价格段洗衣机关注比例分布

图表：2015年1至12月不同价位段中低端洗衣机关注比例走势

图表：2015年1至12月不同价位段高端洗衣机关注比例走势

图表：2015年十大主流洗衣机品牌产品均价对比

图表：2015年主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比

图表：2015年十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比

图表：2010-2015年洗衣机市场销售量及预测

图表：2015年1月至12月中国洗衣机市场关注度对比

图表：2015年最受关注十大主流洗衣机品牌关注比例分布

图表：2015年波轮式与滚筒式洗衣机产品数量与关注状况

图表：2015年主流品牌洗衣机产品数量与单品关注度

图表：2015年五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比

图表：2015年不同价位段洗衣机产品关注比例分布

图表：2015年十大主流洗衣机品牌产品均价对比

图表：2015年洗衣机行业投诉有效情况

图表：网站投诉增长率洗衣机业投诉增长率对比

图表：2015年洗衣机行业投诉解决情况

图表：2015年度洗衣机业十大投诉问题

图表：2015年度洗衣机投诉地区分布

图表：2010年与2015年洗衣机月投诉量对比

图表：2015年洗衣机业投诉量与产品价位关系

图表：2015年度洗衣机业投诉最多的十大品牌

图表：2010年度洗衣机业投诉最多的十大品牌

图表：2013年至2015年中国洗衣机市场关注度对比

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌

图表：2015年不同类型洗衣机关注度对比

图表：2015年至2015年不同类型洗衣机关注度走势

图表：2015年不同类型洗衣机产品数量及单品关注度

图表：2015年不同价位段洗衣机产品关注比例分布

图表：2015年海尔洗衣机市场热门产品TOP5

图表：2015年松下洗衣机市场热门产品TOP5

图表：2015年小天鹅洗衣机市场热门产品TOP5

图表：2015年中国洗衣机市场关注度对比

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌

图表：2015年不同类型洗衣机关注度对比

图表：2015年不同类型洗衣机关注度走势

图表：2015年我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况

图表：2015年我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌排行榜

图表：2013年1-12月中国市场五大主流洗衣机品牌关注比例走势

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大波轮式洗衣机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大滚筒式洗衣机品牌排行榜

图表：2015年三星与其他家电品牌的搜索人群重合度

图表：2015年海尔与其他家电品牌的搜索人群重合度

图表：不同地区家电市场销售量占全球家电市场的比例图

图表：亚洲地区家电销售渠道趋势图

图表：欧洲市场消费类电子产品互联网销售额增长情况图

图表：2015年分城市级别洗衣机销量比例变化

图表：2015年国产与合资洗衣机品牌数量及关注度状况

图表：2015年国产与合资洗衣机产品数量及单个产品关注状况

图表：2015年国产与合资品牌不同类型洗衣机关注指数对比

图表：2015年国产与合资品牌不同类型洗衣机产品数量对比

图表：2015年国产与合资品牌不同类型洗衣机单品关注指数对比

图表：2015年海尔洗衣机热门产品TOP5排行

图表：2015年西门子洗衣机热门产品TOP5排行

图表：2015年松下洗衣机热门产品TOP5排行

图表：2015年小天鹅洗衣机热门产品TOP5排行

图表：2015年三洋洗衣机热门产品TOP5排行

图表：2015年最受用户关注的十款洗衣机产品排行

图表：2015年最受用户关注的十款洗衣机价格情况

图表：2015年海尔与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度

图表：2015年西门子与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度

图表：2015年松下与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年无锡小天鹅股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司营业利润表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司利润总额表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司净利润表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司每股指标表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司获利能力表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司经营能力表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司偿债能力表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司资本结构表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司发展能力表
图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司主营构成
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司流动资产表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司长期投资表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司固定资产表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司无形及其他资产表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司流动负债表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司长期负债表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司股东权益表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司营业利润表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司利润总额表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司净利润表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司每股指标表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司获利能力表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司经营能力表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司偿债能力表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司资本结构表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司发展能力表
图表：2011-2015年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表
图表：2011-2015年美的集团有限公司主营构成
图表：2011-2015年美的集团有限公司流动资产表

图表：2011-2015年美的集团有限公司长期投资表
图表：2011-2015年美的集团有限公司固定资产表
图表：2011-2015年美的集团有限公司无形及其他资产表
图表：2011-2015年美的集团有限公司流动负债表
图表：2011-2015年美的集团有限公司长期负债表
图表：2011-2015年美的集团有限公司股东权益表
图表：2011-2015年美的集团有限公司主营业务收入表
图表：2011-2015年美的集团有限公司主营业务利润表
图表：2011-2015年美的集团有限公司营业利润表
图表：2011-2015年美的集团有限公司利润总额表
图表：2011-2015年美的集团有限公司净利润表
图表：2011-2015年美的集团有限公司每股指标表
图表：2011-2015年美的集团有限公司获利能力表
图表：2011-2015年美的集团有限公司经营能力表
图表：2011-2015年美的集团有限公司偿债能力表
图表：2011-2015年美的集团有限公司资本结构表
图表：2011-2015年美的集团有限公司发展能力表
图表：2011-2015年美的集团有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281BQN.html>