

2017-2022年中国防腐防爆 灯具市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防腐防爆灯具市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281ATN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 防腐防爆灯具概述 26

第一节 防腐防爆灯具定义 26

第二节 防腐防爆灯具行业发展历程 26

第三节 防腐防爆灯具分类情况 27

第四节 防腐防爆灯具产业链分析 28

一、产业链模型介绍 28

二、防腐防爆灯具产业链模型分析 31

第二章 2013-2016年中国防腐防爆灯具行业发展环境分析 33

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 33

一、宏观经济 33

二、工业形势 34

三、固定资产投资 36

第二节 2013-2016年中国防腐防爆灯具行业发展政策环境分析 37

一、行业政策影响分析 37

二、相关行业标准分析 41

第三节 2013-2016年中国防腐防爆灯具行业发展社会环境分析 43

一、居民消费水平分析 43

二、工业发展形势分析 45

第三章 中国防腐防爆灯具生产现状分析 48

第一节 防腐防爆灯具行业总体规模 48

第一节 防腐防爆灯具产能概况 49

一、2011-2016年产能分析 49

二、2017-2022年产能预测 50

第三节 防腐防爆灯具市场容量概况 51

一、2011-2016年市场容量分析 51

二、产能配置与产能利用率调查 52

三、2017-2022年市场容量预测 53

第四节 防腐防爆灯具产业的生命周期分析 55

第五节 防腐防爆灯具产业供需情况 57

第四章 防腐防爆灯具国内产品价格走势及影响因素分析 59

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 59

第二节 国内产品当前市场价格及评述 60

第三节 国内产品价格影响因素分析 60

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 60

第五章 2016年我国防腐防爆灯具行业发展现状分析 62

第一节 我国防腐防爆灯具行业发展现状 62

一、防腐防爆灯具行业品牌发展现状 62

二、防腐防爆灯具行业需求市场现状 62

三、防腐防爆灯具市场需求层次分析 63

四、我国防腐防爆灯具市场走向分析 63

第二节 中国防腐防爆灯具产品技术分析 64

一、2016年防腐防爆灯具产品技术变化特点 64

二、2016年防腐防爆灯具产品市场的新技术 71

三、2016年防腐防爆灯具产品市场现状分析 72

第三节 中国防腐防爆灯具行业存在的问题 73

一、防腐防爆灯具产品市场存在的主要问题 73

二、国内防腐防爆灯具产品市场的三大瓶颈 73

三、防腐防爆灯具产品市场遭遇的规模难题 74

第四节 对中国防腐防爆灯具市场的分析及思考 74

一、防腐防爆灯具市场特点 74

二、防腐防爆灯具市场分析 75

三、防腐防爆灯具市场变化的方向 75

四、中国防腐防爆灯具行业发展的新思路 76

五、对中国防腐防爆灯具行业发展的思考 77

第六章 2016年中国防腐防爆灯具行业发展概况 80

第一节 2016年中国防腐防爆灯具行业发展态势分析 80

第二节 2016年中国防腐防爆灯具行业发展特点分析 80

第三节 2016年中国防腐防爆灯具行业市场供需分析 81

第七章 防腐防爆灯具行业市场竞争策略分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 83

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 84

五、客户议价能力 85

第二节 防腐防爆灯具市场竞争策略分析 86

一、防腐防爆灯具市场增长潜力分析 86

二、防腐防爆灯具产品竞争策略分析 86

三、典型企业产品竞争策略分析 87

第三节 防腐防爆灯具企业竞争策略分析 88

一、2017-2022年我国防腐防爆灯具市场竞争趋势 88

二、2017-2022年防腐防爆灯具行业竞争格局展望 89

三、2017-2022年防腐防爆灯具行业竞争策略分析 89

第八章 防腐防爆灯具行业投资与发展前景分析 94

第一节 2016年防腐防爆灯具行业投资情况分析 94

一、2016年总体投资结构 94

二、2016年投资规模情况 94

三、2016年投资增速情况 95

四、2016年分地区投资分析 96

第二节 防腐防爆灯具行业投资机会分析 96

一、防腐防爆灯具投资项目分析 96

二、可以投资的防腐防爆灯具模式 97

三、2016年防腐防爆灯具投资机会 98

四、2016年防腐防爆灯具投资新方向 98

第三节 防腐防爆灯具行业发展前景分析 99

一、金融危机下防腐防爆灯具市场的发展前景 99

二、2016年防腐防爆灯具市场面临的发展商机 99

第九章 2017-2022年中国防腐防爆灯具行业发展前景预测分析 101

第一节2017-2022年中国防腐防爆灯具行业发展预测分析 101

一、未来防腐防爆灯具发展分析 101

二、未来防腐防爆灯具行业技术开发方向 101

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 102

第二节2017-2022年中国防腐防爆灯具行业市场前景分析 102

一、产品差异化是企业发展的方向 102

二、渠道重心下沉 104

第十章 防腐防爆灯具上游原材料供应状况分析 107

第一节 主要原材料 107

第二节 主要原材料2009—2016年价格及供应情况 107

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 111

第十一章 防腐防爆灯具行业上下游行业分析 114

第一节 上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 116

三、行业新动态及其对防腐防爆灯具行业的影响 117

四、行业竞争状况及其对防腐防爆灯具行业的意义 117

第二节 下游行业分析 118

一、发展现状 118

二、发展趋势预测 121

三、市场现状分析 123

四、行业新动态及其对防腐防爆灯具行业的影响 126

五、行业竞争状况及其对防腐防爆灯具行业的意义 127

第十二章 2017-2022年防腐防爆灯具行业发展趋势及投资风险分析 130

第一节 当前防腐防爆灯具存在的问题 130

第二节 防腐防爆灯具未来发展预测分析 130

一、中国防腐防爆灯具发展方向分析	130
二、2017-2022年中国防腐防爆灯具行业发展规模	131
三、2017-2022年中国防腐防爆灯具行业发展趋势预测	132
第三节 2017-2022年中国防腐防爆灯具行业投资风险分析	132
一、市场竞争风险	132
二、原材料压力风险分析	134
三、技术风险分析	134
四、政策和体制风险	136
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	137
第十三章 防腐防爆灯具国内重点生产厂家分析	140
第一节 恒通电气集团有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、2013-2016年企业销售额增长率分析	146
四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析	147
五、2013-2016年企业竞争优势分析	147
六、企业未来发展战略与规划	148
第二节 华荣集团有限公司	148
一、企业基本概况	148
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	151
(三) 企业盈利能力分析	154
三、2013-2016年企业销售额增长率分析	155
四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析	156
五、2013-2016年企业竞争优势分析	156
六、企业未来发展战略与规划	157
第三节 电光防爆电气有限公司	158

- 一、企业基本情况 158
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 159
 - (一) 企业偿债能力分析 159
 - (二) 企业运营能力分析 161
 - (三) 企业盈利能力分析 163
- 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 164
- 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 165
- 五、2013-2016年企业竞争优势分析 166
- 六、企业未来发展战略与规划 166
- 第四节 浙江海洋王防爆电器有限公司 167
 - 一、企业基本情况 167
 - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 167
 - (一) 企业偿债能力分析 167
 - (二) 企业运营能力分析 169
 - (三) 企业盈利能力分析 172
 - 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 173
 - 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 174
 - 五、2013-2016年企业竞争优势分析 174
 - 六、企业未来发展战略与规划 175
- 第五节 温州安越防爆电器有限公司 175
 - 一、企业基本情况 175
 - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 175
 - (一) 企业偿债能力分析 175
 - (二) 企业运营能力分析 177
 - (三) 企业盈利能力分析 180
 - 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 181
 - 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 182
 - 五、2013-2016年企业竞争优势分析 182
 - 六、企业未来发展战略与规划 183
- 第六节 浙江腾达防爆电气有限公司 183
 - 一、企业基本情况 183
 - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 184

- (一) 企业偿债能力分析 184
- (二) 企业运营能力分析 186
- (三) 企业盈利能力分析 189
- 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 190
- 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 191
- 五、2013-2016年企业竞争优势分析 191
- 六、企业未来发展战略与规划 192
- 第七节 库柏(中国)投资有限公司 192
- 一、企业基本情况 192
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 193
- (一) 企业偿债能力分析 193
- (二) 企业运营能力分析 195
- (三) 企业盈利能力分析 198
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 199
- 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 200
- 五、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 200
- 六、企业未来发展战略与规划 201
- 第八节 乐清海洋王环保科技有限公司 202
- 一、企业基本情况 202
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 202
- (一) 企业偿债能力分析 202
- (二) 企业运营能力分析 204
- (三) 企业盈利能力分析 207
- 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 208
- 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 209
- 五、2013-2016年企业竞争优势分析 209
- 六、企业未来发展战略与规划 210
- 第九节 上海亚明灯泡厂有限公司 211
- 一、企业基本情况 211
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 212
- (一) 企业偿债能力分析 212
- (二) 企业运营能力分析 214

- (三) 企业盈利能力分析 216
- 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 217
- 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 218
- 五、2013-2016年企业竞争优势分析 219
- 六、企业未来发展战略与规划 219
- 第十节 西安立明电子科技有限责任公司 220
 - 一、企业基本情况 220
 - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 221
 - (一) 企业偿债能力分析 221
 - (二) 企业运营能力分析 223
 - (三) 企业盈利能力分析 226
 - 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 227
 - 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 228
 - 五、2013-2016年企业竞争优势分析 228
 - 六、企业未来发展战略与规划 229
- 第十一节 山西光宇电源有限公司 229
 - 一、企业基本情况 229
 - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 230
 - (一) 企业偿债能力分析 230
 - (二) 企业运营能力分析 232
 - (三) 企业盈利能力分析 235
 - 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 236
 - 五、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 237
 - 三、2013-2016年企业竞争优势分析 237
 - 六、企业未来发展战略与规划 238
- 第十二节 哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司 238
 - 一、企业基本情况 238
 - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 239
 - (一) 企业偿债能力分析 239
 - (二) 企业运营能力分析 241
 - (三) 企业盈利能力分析 244
 - 三、2013-2016年企业销售额增长率分析 245

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析 246

五、2013-2016年企业竞争优势分析 246

六、企业未来发展战略与规划 247

第十四章 防腐防爆灯具地区销售分析 249

第一节 中国防腐防爆灯具头各地区对比销售分析 249

第二节 防腐防爆灯具“东北地区”销售分析 249

一、2012-2016年东北地区销售规模 249

二、东北地区“规格”销售分析 250

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析 250

第三节 防腐防爆灯具“华北地区”销售分析 250

一、2012-2016年华北地区销售规模 250

二、华北地区“规格”销售分析 251

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析 251

第四节 防腐防爆灯具“华东地区”销售分析 252

一、2012-2016年华东地区销售规模 252

二、华东地区“规格”销售分析 252

三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析 252

第五节 防腐防爆灯具“华南地区”销售分析 253

一、2012-2016年华南地区销售规模 253

二、华南地区“规格”销售分析 253

三、2012-2016年华南地区“规格”销售规模分析 253

第六节 防腐防爆灯具“西北地区”销售分析 254

一、2012-2016年西北地区销售规模 254

二、西北地区“规格”销售分析 254

三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析 255

第七节 防腐防爆灯具“华中地区”销售分析 255

一、2012-2016年华中地区销售规模 255

二、华中地区“规格”销售分析 255

三、2012-2016年华中地区“规格”销售规模分析 256

第八节 防腐防爆灯具“西南地区”销售分析 256

一、2012-2016年西南地区销售规模 256

- 二、西南地区“规格”销售分析 256
- 三、2012-2016年西南地区“规格”销售规模分析 257

第十五章 2017-2022年中国防腐防爆灯具行业投资战略研究 258

第一节 2017-2022年年中国防腐防爆灯具行业投资策略分析 258

- 一、防腐防爆灯具投资策略 258
- 二、防腐防爆灯具投资筹划策略 259
- 三、2016年防腐防爆灯具品牌竞争战略 262

第二节 2017-2022年中国防腐防爆灯具行业品牌建设策略 264

- 一、防腐防爆灯具的规划 264
- 二、防腐防爆灯具的建设 264
- 三、防腐防爆灯具业成功之道 264

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 265 (ZY WZY)

第一节 中国防腐防爆灯具行业市场发展趋势预测 265

第二节 防腐防爆灯具产品投资机会 265

第三节 防腐防爆灯具产品投资趋势分析 266

第四节 项目投资建议 267

- 一、行业投资环境考察 267
- 二、投资风险及控制策略 268
- 三、产品投资方向建议 276
- 四、项目投资建议 276

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 29

图表 2 防腐防爆灯具行业的产业链结构图 31

图表 3 1999年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33

图表 4 2005年6月—2016年8月工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表 5 2005年1-6月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36

图表 6 2005年6月—2016年8月居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表 7 2005年6月—2016年8月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 45

图表 8 防爆电器行业“十二五”期间防爆电器主要产品产量 49

图表 9 “十三五”防爆电器主要产品预测产量 50

图表 10 2011-2016年我国防腐防爆灯具行业销售收入及增长情况 51

图表 11 2011-2016年我国防腐防爆灯具行业销售收入及增长对比 51

图表 12 2011-2016年我国防腐防爆灯具行业产销率情况 52

图表 13 2017-2022年中国防腐防爆灯具行业销售收入预测图 53

图表 14 我国防腐防爆灯具行业所处生命周期示意图 55

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 56

图表 16 2011-2016年我国防腐防爆灯具行业工业总产值及增长情况 57

图表 17 2011-2016年我国防腐防爆灯具行业工业销售产值及增长对比 58

图表 18 2011—2016年1-8月国内防腐防爆灯具平均价格走势 59

图表 19 防腐防爆灯具销售策略 78

图表 20 防腐防爆灯具行业环境“波特五力”分析模型 82

图表 21 防腐防爆灯具生产企业定价目标选择 92

图表 22 防腐防爆灯具企业对付竞争者降价的程序 93

图表 23 2016年1-8月防腐防爆灯具投资结构 94

图表 24 2011-2016年我国防腐防爆灯具行业资产合计及增长对比 94

图表 25 2016年1-8月我国防腐防爆灯具行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95

图表 26 2016年1-8月我国防腐防爆灯具行业分地区固定资产投资增速情况 96

图表 27 2017-2022年防腐防爆灯具行业投资方向预测 97

图表 28 分地区氧化铝产量 单位：万吨 109

图表 29 各月国内电解铝产量 单位：万吨 110

图表 30 我国灯具及照明装置产量分省市统计表(2013年1-6月) 114

图表 31 2017-2022年防腐防爆灯具行业同业竞争风险及控制策略 132

图表 32 近3年恒通电气集团有限公司资产负债率变化情况 141

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281ATN.html>