

2017-2022年中国体育旅游 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国体育旅游市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/22412818FN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全民体育与旅游休闲的兴起、体育产业和旅游产业跨界融合，集观赏性和体验性于一体的体育旅游越来越受到游客的青睐，市场发展与投资前景广阔。根据世界旅游组织数据，全球体育旅游产业正在以每年14%的速度增长，成为旅游市场中增长最快的旅游业态；而我国的数据则更为惊人，根据国家旅游局测算，我国体育旅游产业目前正以30%~40%左右的年均速度增长。体育旅游领域投资增速近两年高达60%以上，远超同期行业投资增速也从侧面印证了这点。2015年我国体育旅游市场规模约为2065亿元，若按此速度，到2020年我国体育旅游产业规模有望达到7600~1.1万亿元，市场发展空间巨大。

体育旅游投资增速高于行业投资增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育旅游市场全景调查与发展前景预测报告》共五章。首先介绍了体育旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国体育旅游行业规模及消费需求，然后对中国体育旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球体育旅游行业发展状况分析

1.1 全球体育旅游行业发展分析

1.1.1 全球体育旅游行业发展周期

1.1.2 全球体育旅游行业市场规模

1.1.3 全球体育旅游行业地域结构

(1) 全球体育旅游目的地结构

(2) 全球体育旅游客源地域结构

1.1.4 全球体育旅游消费特征分析

(1) 体育旅游游客年龄特征

(2) 体育旅游游客收入结构

(3) 体育旅游游客偏好特征

1.1.5 全球体育旅游行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 全球各地区体育旅游行业发展分析

1.2.1 北美地区体育旅游行业发展分析

(1) 北美地区体育旅游行业发展现状

(2) 北美地区体育旅游行业市场格局

(3) 北美地区体育旅游行业发展前景

1.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析

(1) 欧洲地区体育旅游行业发展现状

(2) 欧洲地区体育旅游行业市场格局

(3) 欧洲地区体育旅游行业发展前景

1.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析

(1) 亚太地区体育旅游行业发展现状

(2) 亚太地区体育旅游行业市场格局

(3) 亚太地区体育旅游行业发展前景

第2章：中国体育旅游行业发展状况分析

2.1 中国体育旅游行业发展分析

2.1.1 中国体育旅游行业发展周期

2.1.2 中国体育旅游行业发展规模

按目前增速测算，2020年我国体育旅游产业规模有望达1万亿

2.1.3 中国体育旅游行业地域结构

2.1.4 中国体育旅游客源类型分析

2.1.5 中国体育旅游行业发展痛点

2.2 中国体育旅游发展模式分析

2.2.1 体育旅游圈模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

1) 环青海湖民族体育旅游圈

2) 环太湖体育圈

3) 长三角体育圈

(3) 模式发展前景

2.2.2 会员制俱乐部模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

(3) 模式发展前景

2.2.3 主题式开发模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

1) 长春冰雪旅游节

2) 净月潭瓦萨国际滑雪节

3) 宁夏沙坡头大漠体育公园

(3) 模式发展前景

2.3 主要省市体育旅游行业发展分析

2.3.1 上海市体育旅游行业发展分析

(1) 上海市体育旅游行业发展现状

(2) 上海市体育旅游精品项目分析

(3) 上海市体育旅游行业市场格局

(4) 上海市体育旅游行业发展前景

2.3.2 北京市体育旅游行业发展分析

(1) 北京市体育旅游行业发展现状

(2) 北京市体育旅游精品项目分析

(3) 北京市体育旅游行业市场格局

(4) 北京市体育旅游行业发展前景

2.3.3 浙江省体育旅游行业发展分析

(1) 浙江省体育旅游行业发展现状

(2) 浙江省体育旅游精品项目分析

(3) 浙江省体育旅游行业市场格局

(4) 浙江省体育旅游行业发展前景

2.3.4 安徽省体育旅游行业发展分析

(1) 安徽省体育旅游行业发展现状

(2) 安徽省体育旅游精品项目分析

(3) 安徽省体育旅游行业市场格局

(4) 安徽省体育旅游行业发展前景

2.3.5 江苏省体育旅游行业发展分析

(1) 江苏省体育旅游行业发展现状

(2) 江苏省体育旅游精品项目分析

(3) 江苏省体育旅游行业市场格局

(4) 江苏省体育旅游行业发展前景

2.3.6 其他省市体育旅游行业发展分析

(1) 海南省体育旅游行业发展分析

(2) 湖北省体育旅游行业发展分析

(3) 青海省体育旅游行业发展分析

第3章：体育旅游行业细分市场发展分析

3.1 体育赛事旅游市场发展分析

3.1.1 体育赛事旅游发展概况

3.1.2 奥运旅游市场发展分析

(1) 奥运旅游市场规模分析

(2) 奥运旅游直接收入分析

(3) 奥运旅游间接收入分析

(4) 奥运旅游区域效应分析

(5) 伦敦奥运旅游市场分析

1) 奥运品牌价值分析

2) 奥运旅游活动分析

3) 后奥运旅游发展分析

(6) 索契冬奥会旅游市场分析

(7) 里约奥运旅游市场分析

3.1.3 足球赛旅游市场发展分析

(1) 世界杯旅游市场分析

(2) 欧洲杯旅游市场分析

(3) 足球赛旅游细分市场分析

1) 足球观赛游

2) 足球场馆游

3) 足球体验游

3.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析

(1) 马拉松赛旅游市场发展现状

(2) 马拉松赛旅游客源市场特征

(3) 马拉松赛旅游发展前景与趋势

3.1.5 自行车赛旅游市场发展分析

(1) 自行车赛旅游市场发展现状

(2) 自行车赛旅游客源市场特征

(3) 自行车赛旅游发展前景与趋势

3.1.6 网球赛事旅游市场发展分析

(1) 网球赛事旅游市场发展现状

(2) 网球赛事旅游客源市场特征

(3) 网球赛事旅游发展前景与趋势

3.1.7 中国体育赛事旅游发展分析

(1) 中国体育赛事旅游发展现状

(2) 中国体育赛事旅游客源特征

(3) 中国体育赛事旅游发展前景与趋势

3.2 相关场馆旅游市场发展分析

3.2.1 相关场馆旅游发展概况

3.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

3.2.3 体育运动场旅游市场分析

3.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

(1) 门票收入

(2) 纪念品销售收入

3.3 体育活动旅游市场发展分析

3.3.1 体育活动旅游发展概况

3.3.2 滑雪旅游市场发展分析

(1) 滑雪旅游地域特征

(2) 滑雪旅游运营模式

(3) 发展中国家滑雪旅游发展情况

3.3.3 登山旅游市场发展分析

(1) 登山旅游地域特征

(2) 登山旅游主体特征

3.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

(1) 高尔夫旅游运营模式

(2) 中国高尔夫旅游市场分析

3.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

(1) 潜水旅游市场发展分析

(2) 跳伞旅游市场发展分析

(3) 攀岩旅游市场发展分析

第4章：中国体育旅游行业领先企业案例分析

4.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析

4.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.3 上海走客网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.4 乐视体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.5 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.6 武汉道博股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.7 携程旅行网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.8 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.9 同程旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.10 去哪儿网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.1.11 中国国际体育旅游公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.2 体育场馆运营企业体育旅游业务布局

4.2.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业体育旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
 - (7) 企业体育旅游投融资分析

4.2.2 国家体育场有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.2.3 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局

- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.2.4 湖南体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

4.3 其他重点企业体育旅游业务布局

4.3.1 万达集团体育旅游业务布局

4.3.2 阿里巴巴体育旅游业务布局

第5章：体育旅游行业投资潜力与策略规划（ZY CW）

5.1 体育旅游行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- (3) 社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 体育旅游行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 体育旅游行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 体育旅游行业投资现状分析

- 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
- 5.4.2 行业投资切入方式
- 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 体育旅游行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资区域策略
 - 5.5.3 行业产品创新策略
 - 5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

- 图表1：全球体育旅游行业发展周期
- 图表2：2009-2015年全球体育旅游行业发展规模
- 图表3：全球体育旅游目的地结构（单位：%）
- 图表4：全球体育旅游客源地域结构
- 图表5：全球体育旅游游客年龄特征
- 图表6：全球体育旅游游客收入结构
- 图表7：全球体育旅游游客偏好特征
- 图表8：2017-2022年全球体育旅游行业市场规模预测
- 图表9：中国体育旅游行业发展周期
- 图表10：2009-2015年中国体育旅游行业发展规模
- 图表11：2015年中国体育旅游精品项目名录
- 图表12：中国体育旅游行业地域结构简析
- 图表13：中国体育旅游客源类型分析
- 图表14：2015年上海市体育旅游精品项目名录
- 图表15：2015年北京市体育旅游精品项目名录
- 图表16：2015年浙江省体育旅游精品项目名录
- 图表17：2015年安徽省体育旅游精品项目名录
- 图表18：2015年江苏省体育旅游精品项目名录
- 图表19：2015年海南省体育旅游精品项目名录
- 图表20：2015年湖北省体育旅游精品项目名录

图表21：2015年青海省体育旅游精品项目名录

图表22：体育赛事旅游流程简图

图表23：2015年奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜

图表24：2016年部分国内外重点体育赛事

图表25：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）

图表26：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表27：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）

图表28：历届奥运会直接收入统计（单位：亿美元）

图表29：历届奥运会间接收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表30：伦敦奥运会品牌价值排行情况（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/22412818FN.html>