

2016-2022年中国公路工程 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公路工程市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/22412816SN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国将新增高速公路4500公里左右；新改建国省干线1.6万公里左右；力争新建改建农村公路18万公里。公路建设是公路工程的核心部分，连接了公路工程的各个环节以及上下游关系，带动了整个公路工程的发展，扩大了行业的市场规模。2014年，我国公路工程市场规模2.57万亿元，到2015年其市场规模增加到2.75万亿元，增加了0.18万亿元，增加6.55%。

虽然我国的公路工程经过多年的发展取得了不错的成就，但是行业的问题也是较为明显：一是地基处理不科学，路基压实质量普遍较差，桥台路基回填设计不当、施工质量差，使得桥头路基工后沉降大，导致桥头跳车明显。二是路面基层强度不足，路面结构早期破坏；沥青或混凝土路面平整度差、龟裂、纵横向裂缝、推移、壅包、车辙、断板、角隅损坏；三是城市道路建设缺乏科学规划，大多是各干各的，谁有所需谁就挖路施工，挖完了修，修好了又挖，各单位不仅在施工中缺乏协作，而且还经常因抢线位发生冲突。“马路拉链”现象在我国城市中普遍存在，它对于城市建设产生了严重影响。“马路拉链”不仅浪费了人力物力，而且破坏了道路景观，带来了严重的环境损失。它的大量存在，经常引发道路“血栓”，由此增多的交通事故直接威胁着人民的生命财产安全；四是道路绿化设计没有引起足够的重视，很多设计仅仅只是机械的套用标准图，或是照着已建成的城市道路照搬，而没有考虑城市的特点及道路的功能等因素，很少有创新。

国家相关部门也很注意公路工程建设，“十三五”期间，国家将进一步加快推进“四好农村公路”建设，预计到2020年，全国乡镇和建制村公路硬化率实现100%，养护经费投入财政预算实现100%，具备条件的建制村通客车率达到100%，基本建成覆盖县、乡、村三级的农村物流网络，实现“建好、管好、护好、运营好”农村公路总目标，可见行业发展潜力较大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公路工程市场全景调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 公路工程行业发展现状

第一章 2015年世界公路工程行业发展态势分析

第一节 2015年世界公路工程市场发展状况分析

一、世界公路工程行业特点分析

二、世界公路工程市场需求分析

第二节 2015年全球公路工程市场分析

一、2015年全球公路工程需求分析

二、2015年全球公路工程产销分析

三、2015年中外公路工程市场对比

第二章 我国公路工程行业发展现状

第一节 我国公路工程行业发展现状

一、公路工程行业发展现状

二、公路工程行业消费市场现状

三、公路工程市场消费层次分析

四、我国公路工程市场走向分析

第二节 2011-2015年公路工程行业发展情况分析

一、2015年公路工程行业发展特点分析

二、2015年公路工程行业发展情况

第三节 2015年公路工程行业运行分析

一、2015年公路工程行业投资运行分析

二、2015年公路工程行业利润情况分析

三、2015年公路工程行业发展周期分析

四、2016-2022年公路工程行业发展机遇分析

五、2016-2022年公路工程行业利润增速预测

第四节 对中国公路工程市场的分析及思考

一、公路工程市场特点

二、公路工程市场分析

三、公路工程市场变化的方向

四、中国公路工程产业发展的新思路

五、对中国公路工程产业发展的思考

第二部分 公路工程行业深度分析

第三章 2015年中国公路工程市场运行态势剖析

第一节 2015年中国公路工程市场动态分析

- 一、公路工程行业新动态
- 二、公路工程主要公司动态
- 三、公路工程行业消费者需求新动态

第二节 2015年中国公路工程市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国公路工程市场进出口形式综述

第四节 2015中国公路工程市场价格分析

- 一、行业品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 公路工程行业经济运行分析

第一节 2015年公路工程行业主要经济指标分析

第二节 2015年我国公路工程行业绩效分析

- 一、2015年行业产销能力
- 二、2015年行业规模情况
- 三、2015年行业盈利能力
- 四、2015年行业经营发展能力
- 五、2015年行业偿债能力分析

第五章 中国公路工程行业消费市场分析

第一节 公路工程市场消费需求分析

- 一、公路工程市场的消费需求变化
- 二、公路工程行业的需求情况分析
- 三、2015年公路工程品牌市场消费需求分析

第二节 公路工程消费市场状况分析

- 一、公路工程行业消费特点

二、公路工程行业消费分析

三、公路工程行业消费结构分析

四、公路工程行业消费的市场变化

五、公路工程市场的消费方向

第三节 公路工程行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、公路工程行业品牌忠诚度调查

六、公路工程行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国公路工程行业市场调查分析

第一节 2015年我国公路工程行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节 2015中国公路工程行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 公路工程行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对公路工程行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对公路工程行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对公路工程行业的意义

第三部分 公路工程行业竞争格局

第八章 公路工程行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国公路工程行业竞争格局综述

- 一、2015年公路工程行业集中度
- 二、2015年公路工程行业竞争程度
- 三、2015年公路工程企业与品牌数量
- 四、2015年公路工程行业竞争格局分析

第四节 2015年公路工程行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外公路工程行业竞争分析
- 二、2015年我国公路工程市场竞争分析

第九章 公路工程企业竞争策略分析

第一节 公路工程市场竞争策略分析

- 一、2015年公路工程市场增长潜力分析
- 二、2015年公路工程主要潜力品种分析
- 三、现有公路工程市场竞争策略分析
- 四、潜力公路工程竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 公路工程企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国公路工程市场竞争趋势

二、2016-2022年公路工程行业竞争格局展望

三、2016-2022年公路工程行业竞争策略分析

第三节 公路工程行业发展机会分析

第四节 公路工程行业发展风险分析

第十章 重点公路工程企业竞争分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略略

第三节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 江西赣粤高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 福建发展高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 安徽皖通高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 河南中原高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四部分 公路工程行业发展趋势

第十一章 公路工程行业发展趋势分析

第一节 我国公路工程行业前景与机遇分析

一、我国公路工程行业发展前景

二、我国公路工程发展机遇分析

三、2015年公路工程行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国公路工程市场趋势分析

一、2015年公路工程市场趋势总结

二、2016年公路工程行业发展趋势分析

三、2016-2022年公路工程市场发展空间

四、2016-2022年公路工程产业政策趋向

五、2016-2022年公路工程行业技术革新趋势

六、2016-2022年公路工程价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对公路工程行业的影响

第十二章 公路工程行业发展趋势与投资战略研究

第一节 公路工程市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 公路工程行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 公路工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国公路工程品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、公路工程实施品牌战略的意义
- 三、公路工程企业品牌的现状分析
- 四、我国公路工程企业的品牌战略
- 五、公路工程品牌战略管理的策略

第五部分 公路工程行业发展预测

第十三章 2016-2022年公路工程行业发展预测

第一节 未来公路工程需求与消费预测

- 一、2016-2022年公路工程产品消费预测
- 二、2016-2022年公路工程市场规模预测
- 三、2016-2022年公路工程行业总产值预测
- 四、2016-2022年公路工程行业销售收入预测

五、2016-2022年公路工程行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国公路工程行业供需预测

一、2016-2022年中国公路工程供给预测

二、2016-2022年中国公路工程需求预测

四、2016-2022年中国公路工程供需平衡预测

五、2016-2022年中国公路工程产品价格预测

六、2016-2022年主要公路工程产品进出口预测

第三节 影响公路工程行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响公路工程行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响公路工程行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响公路工程行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国公路工程行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国公路工程行业发展面临的机遇分析

第四节 公路工程行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年公路工程行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年公路工程行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年公路工程行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年公路工程行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年公路工程行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年公路工程行业其他风险及控制策略

第六部分 公路工程行业发展建议

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2015年我国部分地区高速公路建设情况

图表：2011年-2015年我国公路建设情况

图表：2011年-2015年我国高速公路建设情况

图表：2015年我国公路建设占比

图表：2011年-2015年我国公路建设投资额及其增长率

图表：2014年-2015年我国公路工程一级施工总承包企业利润

图表：产业生命周期一览表

图表：2016年-2020年我国公路工程一级施工总承包企业利润预测

图表：2015年到2016年我国公路建设固定资产投资及其增长率

图表：我国部分省区公路工程一级以上资质企业数量

图表：2015年1-12月我国挖掘机各月出口量

图表：2015年1-12月我国装载机各月出口量

图表：2015年1-12月我国平地机各月出口量

图表：2015年1-12月我国压路机各月出口量

图表：货币量公式

图表：价格水平公式

图表：价格与商品价值和货币价值关系示意图

图表：2013年-2016年我国公路建设固定投资

图表：2013年-2015年我国公路工程行业产品平均产销比

图表：2013年-2015年我国公路工程市场规模

图表：2014年-2015年我国公路工程盈利能力

图表：2014年-2015年我国公路工程发展能力

图表：2014年-2015年我国公路工程偿债能力

图表：我国消费者对公路工程行业产品的品牌偏好调查

图表：我国消费者对公路工程行业产品的品牌认知渠道

图表：我国消费者经常购买的公路工程行业产品品牌调查

图表：我国消费者对公路工程行业产品的品牌忠诚度调查

图表：我国公路工程行业整体市场关注度

图表：2015年我国挖掘机品牌关注度排行榜

图表：2015年我国沥青摊铺机品牌关注度排行榜

图表：2015年我国压实机械品牌关注度排行榜

图表：2015年我国钢筋分省市钢筋产量统计

图表：2015年我国公路客运量示意图

图表：2015年我国公路客运量统计表

图表：2015年我国公路货运量一览表

图表：2015年我国公路货运量示意图

图表：2015年高速公路业上市公司市值排行榜

图表：2015年中国交通建设股份有限公司主营构成

图表：2014年-2015年中国交通建设股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年中国交通建设股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年中国交通建设股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年中国交通建设股份有限公司利润

图表：2014年-2015年中国交通建设股份有限公司现金流量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/22412816SN.html>