

# 2016-2022年中国校车市场 运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国校车市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/22412814QN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年客车行业最大的亮点就是校车市场呈现复苏迹象，校车呈加速反弹态势，经过两年连续下滑之后，校车销量已基本保持在一个相对稳定的平台上，2015年有望遏制校车连年惯性下滑的势头。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国校车市场运营态势与投资策略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据报告,投资情报，免费报告,行业数据,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 校车概述 14

第一节 校车定义 14

第二节 校车行业发展历程 14

第三节 校车分类情况 18

第四节 校车产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、校车产业链模型分析 21

第二章 2014-2015年中国校车行业发展环境分析 22

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2014-2015年中国校车行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

- 二、相关行业标准分析 29
- 第三节 2014-2015年中国校车行业发展社会环境分析 37
  - 一、居民消费水平分析 37
  - 二、工业发展形势分析 38

### 第三章 中国校车生产现状分析 39

- 第一节 校车行业总体规模 39
- 第二节 校车产能概况 40
  - 一、2010-2015年产能分析 40
  - 二、2016-2022年产能预测 41
- 第三节 校车产量概况 42
  - 一、2010-2015年产量分析 42
  - 二、产能配置与产能利用率调查 43
  - 三、2016-2022年产量预测 45
- 第四节 校车产业的生命周期分析 45
- 第五节 校车产业供需情况 47

### 第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

- 第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 48
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 49
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 51

### 第五章 2014年我国校车行业发展现状分析 52

- 第一节 我国校车行业发展现状 52
  - 一、校车行业品牌发展现状 52
  - 二、校车行业需求市场现状 52
  - 三、校车市场需求层次分析 53
  - 四、我国校车市场走向分析 54
- 第二节 中国校车产品技术分析 54
  - 一、2014年校车产品技术变化特点 54
  - 二、2014年校车产品市场的新技术 55

三、2014年校车产品市场现状分析	55
第三节 中国校车行业存在的问题	56
一、校车产品市场存在的主要问题	56
二、国内校车产品市场的三大瓶颈	57
三、校车产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国校车市场的分析及思考	58
一、校车市场特点	58
二、校车市场分析	59
三、校车市场变化的方向	59
四、中国校车行业发展的新思路	59
五、对中国校车行业发展的思考	60

## 第六章 2015年中国校车行业发展概况 61

第一节2015年中国校车行业发展态势分析	61
第二节2015年中国校车行业发展特点分析	61
第三节2015年中国校车行业市场供需分析	62

## 第七章 校车行业市场竞争策略分析 63

第一节行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第二节校车市场竞争策略分析	65
一、校车市场增长潜力分析	65
二、校车产品竞争策略分析	65
三、典型企业产品竞争策略分析	66
第三节校车企业竞争策略分析	67
一、2016-2022年我国校车市场竞争趋势	67
二、2016-2022年校车行业竞争格局展望	68
三、2016-2022年校车行业竞争策略分析	69

## 第八章 校车行业投资与发展前景分析 73

### 第一节 2015年校车行业投资情况分析 73

#### 一、2015年总体投资结构 73

#### 二、2015年投资规模情况 74

#### 三、2015年投资增速情况 74

#### 四、2015年分地区投资分析 75

### 第二节 校车行业投资机会分析 76

#### 一、校车投资项目分析 76

#### 二、可以投资的校车模式 78

#### 三、2015年校车投资机会 79

#### 四、2015年校车投资新方向 80

### 第三节 校车行业发展前景分析 80

#### 二、2015年校车市场面临的发展商机 81

## 第九章 2016-2022年中国校车行业发展前景预测分析 82

### 第一节 2016-2022年中国校车行业发展预测分析 82

#### 一、未来校车发展分析 82

#### 二、未来校车行业技术开发方向 83

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 83

### 第二节 2016-2022年中国校车行业市场前景分析 86

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 86

#### 二、渠道重心下沉 88

## 第十章 校车上游原材料供应状况分析 89

### 第一节 主要原材料 89

### 第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 92

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

## 第十一章 校车行业上下游行业分析 104

### 第一节 上游行业分析 104

#### 一、发展现状 104

二、发展趋势预测	105
三、行业新动态及其对校车行业的影响	105
四、行业竞争状况及其对校车行业的意义	106
第二节 下游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	107
三、市场现状分析	107
四、行业新动态及其对校车行业的影响	107
五、行业竞争状况及其对校车行业的意义	108
第十二章 2016-2022年校车行业发展趋势及投资风险分析	108
第一节 当前校车存在的问题	108
第二节 校车未来发展预测分析	110
一、中国校车发展方向分析	110
二、2016-2022年中国校车行业发展规模	111
三、2016-2022年中国校车行业发展趋势预测	111
第三节 2016-2022年中国校车行业投资风险分析	112
一、市场竞争风险	112
二、原材料压力风险分析	113
三、技术风险分析	113
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	114
第十三章 校车国内重点生产厂家分析	115
第一节 湖北大力客车股份有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	116
（一）企业偿债能力分析	116
（二）企业运营能力分析	118
（三）企业盈利能力分析	121
第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司	122
一、企业基本概况	122

## 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 124

(一) 企业偿债能力分析 124

(二) 企业运营能力分析 126

(三) 企业盈利能力分析 129

### 第三节 嘉骏集团 130

一、企业基本概况 130

## 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 132

(一) 企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析 137

### 第四节 江苏悦达专用车有限公司 138

一、企业基本概况 138

## 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141

(三) 企业盈利能力分析 144

### 第五节 广东云山汽车有限公司 145

一、企业基本概况 145

## 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 146

(一) 企业偿债能力分析 146

(二) 企业运营能力分析 148

(三) 企业盈利能力分析 152

## 第十四章 校车地区销售分析 153

### 第一节 中国校车区域销售市场结构变化 153

### 第二节 校车“东北地区”销售分析 153

一、2010-2015年东北地区销售规模 153

二、东北地区“规格”销售分析 154

三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 154

### 第三节 校车“华北地区”销售分析 155

一、2010-2015年华北地区销售规模 155

二、华北地区“规格”销售分析 155



三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析	156
第四节 校车“中南地区”销售分析	157
一、2010-2015年中南地区销售规模	157
二、中南地区“规格”销售分析	157
三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析	158
第五节 校车“华东地区”销售分析	158
一、2010-2015年华东地区销售规模	158
二、华东地区“规格”销售分析	159
三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析	159
第六节 校车“西北地区”销售分析	160
一、2009-2015年西北地区销售规模	160
二、西北地区“规格”销售分析	160
第十五章 2016-2022年中国校车行业投资战略研究	161
第一节 2013-2015年中国校车行业投资策略分析	161
一、校车投资策略	161
二、校车投资筹划策略	162
三、2015年校车品牌竞争战略	163
第二节 2016-2022年中国校车行业品牌建设策略	165
一、校车的规划	165
二、校车的建设	165
三、校车业成功之道	165
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	166
第一节 中国校车行业市场发展趋势预测	166
第二节 校车产品投资机会	166
第三节 校车产品投资趋势分析	166
第四节 项目投资建议	167
一、行业投资环境考察	167
二、投资风险及控制策略	171
三、产品投资方向建议	171
四、项目投资建议	171

- 1、技术应用注意事项 171
- 2、项目投资注意事项 172
- 3、生产开发注意事项 174
- 4、销售注意事项 177

图表目录：

- 图表、校车产业链结构图 21
- 图表、2010-2015年我国季度gdp增长率 单位：% 23
- 图表、2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23
- 图表、2010-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 24
- 图表、2010-2015年固定资产投资走势图 单位：% 26
- 图表、2010-2015年我国cpi、ppi运行趋势 单位：% 38
- 图表、2010-2015年我国校车市场规模统计表 39
- 图表、2010-2015年我国校车市场规模及增长率变化图 40
- 图表、2010-2015年我国校车产能统计表 40
- 图表、2010-2015年我国校车产能及增长率变化图 41
- 图表、2016-2022年中国校车产能及增长率预测 41
- 图表、2010-2015年我国校车产量统计表 42
- 图表、2010-2015年我国校车产量及增长率变化图 43
- 图表、2010-2015年中国校车产能利用率变化 44
- 图表、2010-2015年中国校车产能利用率变化 44
- 图表、2016-2022年中国校车产量及增长率预测 45
- 图表、行业生命周期、战略及其特征 46
- 图表、2010-2015年中国校车行业市场供需分析 47
- 图表、2010-2015年国内校车平均价格走势 48
- 图表、2015年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50
- 图表、2016-2022年中国校车平均价格走势预测 51
- 图表、2010-2015年中国校车行业需求市场分析 52
- 图表、我国校车市场需求结构图 53
- 图表、2010-2015年我国校车市场规模及增长率变化图 55
- 图表、2010-2015年我国校车产能及增长率变化图 61
- 图表、2010-2015年我国校车产量及增长率变化图 61

图表、2010-2015年中国校车行业市场供需分析 62

图表、校车行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 63

图表、2010-2015年我国校车市场规模及增长率变化图 65

图表、2016-2022年校车十强企业市场占有率预测 68

图表、校车生产企业定价目标选择 72

图表、校车企业对付竞争者降价的程序 73

图表、2015年校车总体投资结构分析 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/22412814QN.html>